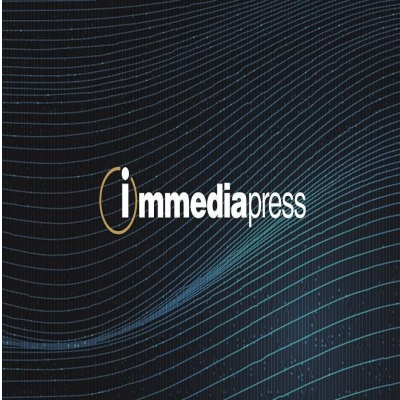




Nestl  e NBA annunciano una partnership internazionale di marketing pluriennale

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

VEVEY, Svizzera, 7 ottobre 2026 /PRNewswire/ - Nestl  e NBA danno il via a una nuova partnership internazionale di marketing pluriennale, che render  Milo, Nescau e Nesquik Partner Ufficiali dell NBA.

L accordo copre 21 paesi in quattro continenti ed   pensato per coinvolgere i fan e incoraggiare la partecipazione dei giovani alla pallacanestro in tutto il mondo. La partnership, che rappresenta la pi  grande collaborazione internazionale di brand nella storia di Nestl , riflette la strategia dell azienda di concentrarsi su meno piattaforme di marketing pi  grandi a livello globale che possono essere attivate in modo coerente nei diversi mercati, assicurando una forte rilevanza locale. L accordo entrer  in vigore il 1  gennaio 2027.

Nell ambito della collaborazione, Nestl  e NBA, sulla base del proprio impegno condiviso per la partecipazione dei giovani allo sport, creeranno nuove opportunit  per i giovani e le famiglie per avvicinarsi e partecipare alla pallacanestro. L iniziativa comprender  attivazioni in una selezione di programmi e piattaforme NBA per lo sviluppo del basket giovanile, tra cui Jr. NBA/Jr. WNBA, NBA Basketball School, Jr. NBA/Jr. WNBA Coaches Academies, Her Time To Play e NBA 3X, e si estender  a una selezione di eventi NBA e piattaforme di fan engagement, tra cui NBA Global Games e NBA House.

 Da decenni i nostri marchi credono nel potere dello sport di aiutare le persone a dare il meglio di s  , ha dichiarato Liberato Milo, SVP Head of Confectionery & Snacking Strategic Business Unit di Nestl .  Dai programmi sportivi di Milo e Nescau alle collaborazioni e iniziative con gli atleti promosse da Nesquik, abbiamo visto come lo sport possa dare energia alle persone, rafforzare la fiducia in s   stessi e contribuire a creare abitudini sane. Insieme all NBA, useremo il potere della pallacanestro per entrare in contatto con un ampio pubblico di consumatori, creare esperienze rilevanti

a livello locale e ispirare più giovani e famiglie a praticare attività fisica e ad apprezzare questo sport.»

La partnership comprenderà inoltre attività nei punti vendita e iniziative dedicate ai fan nei diversi mercati, tra cui promozioni sulle confezioni dei prodotti con il marchio NBA e possibilità per i consumatori di vincere biglietti NBA, merchandising e altri premi.

«Nestlé è uno dei marchi più riconoscibili al mondo e vanta un legame di lunga data con i consumatori a livello globale», ha dichiarato Julie Morris, Senior Vice President of Commercial Development and Media dell'NBA. «Siamo lieti di poter valorizzare la presenza globale di Nestlé e il suo forte radicamento nei mercati locali per offrire ai fan nuove occasioni di coinvolgimento e sostenere la continua crescita della pallacanestro nel mondo.»

La partnership sarà attivata in: Australia, Brasile, Canada, Colombia, Francia, Germania, Ghana, Italia, Indonesia, Malesia, Messico, Nuova Zelanda, Nigeria, Singapore, Spagna, Tailandia, Turchia, Regno Unito, Stati Uniti d'America, Vietnam e a cui si uniranno anche le Filippine a partire da ottobre 2027.

Contatti Media:

Gruppo Nestlé in Italia Gea Gardini a? gea.gardini@it.nestle.com Nestlé Chiara Valsangiacomo a? mediarelations@nestle.com NBASam Postlethwaite a? spostlethwaite@nba.com

View original content to download multimedia: <https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/nestle-e-nba-annunciano-una-partnership-internazionale-di-marketing-pluriennale-302901019.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA a? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

a?

[immediapress/pr-newswire](https://www.immediapress.com/pr-newswire)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 7, 2026

Autore

redazione

default watermark