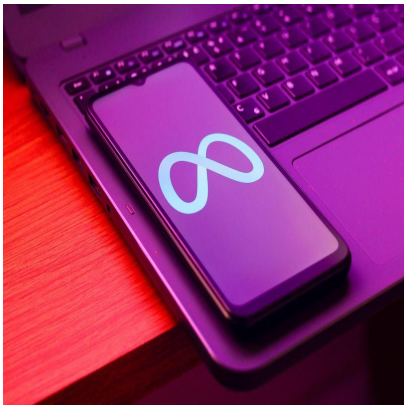

Nessuno â??catturaâ?? dati come Meta, Zuckerberg batte Amazon, Microsoft e Apple: lo studio

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Nei giorni in cui si apre in America il processo federale che potrebbe cambiare Meta per sempre, accusandola di aver reso i minori dipendenti, una ricerca rivela che il Gruppo guidato da Mark Zuckerberg raccoglie tre volte piÃ¹ dati degli utenti rispetto ad aziende come Microsoft e Apple. Lo studio Ã¨ di Surfshark, societÃ europea di cybersecurity, secondo cui le app di Meta come Facebook, Instagram e Whatsapp raccolgono in media 25 dei 35 tipi di dati che, per i ricercatori, Ã¨ possibile prendere dagli utenti. Nessun altro colosso tech ha raggiunto gli stessi risultati.

La ricerca si basa sullâ??analisi di 171 app diverse, firmate dai giganti del tech come Meta, che proprio in questi giorni affronta il processo federale statunitense in cui una coalizione di Stati chiede che Meta venga sanzionata con circa 200 miliardi di dollari per aver progettato prodotti che creano dipendenza nei bambini. Durante le dichiarazioni di apertura, il procuratore californiano Megan Oâ??Neill ha descritto il modello di business di Meta come volto a â??catturare gli utenti, trattenerli il piÃ¹ a lungo possibile, raccogliere i loro dati e poi nascondere la veritÃ al pubblicoâ?•.

Lâ??analisi di Surfshark non parla del nodo minori, ma conferma che nessuno raccoglie dati come Meta, dalla cronologia di navigazione alla posizione e ai dati sugli acquisti. Dopo il colosso di Zuckerberg ci sono Google (raccoglie mediamente 17 tipologie di dati) Amazon (12) e poi Microsoft (8) e Apple (7). Tra lâ??altro Meta riesce nellâ??impresa con molte meno app rispetto ai competitor: sono 12, mentre Google ne ha 44 (29 di queste vengono considerate particolarmente invasive dalla ricerca).

Sette delle applicazioni targate Meta sono quelle piÃ¹ assetate di dati, guidando la classifica: Meta AI davanti a tutte (33 tipi di dati) e poi Facebook, Messenger, Meta Horizon, Meta Ads Manager, Meta Business Suite e Forum a pari merito con 32. â??In particolare, tutti questi dati sono direttamente collegati alla tua identitÃ . Combinando questa enorme quantitÃ di dati su piÃ¹ app, Meta puÃ² analizzare le tue ricerche, acquisti e posizione per costruire profili utente altamente dettagliati e indirizzarti con annunci iper-specificiâ?•, spiega la ricerca.

â??In tutte le sue app, Meta raccoglie universalmente ID dei dispositivi, interazioni con i prodotti e dati sulle prestazioni e i crash. Inoltre, nove Meta app raccolgono dati di posizione precisi, anche se una posizione approssimativa sarebbe spesso sufficiente per le funzionalitÃ di base. Inoltre, sette Meta app raccolgono la cronologia di navigazione, cioÃ¨ raccolgono informazioni su contenuti che un utente ha visualizzato al di fuori dellâ??app, come siti webâ?•.

Dopo le applicazioni Meta câ??Ã¨ Amazon Alexa che raccoglie 28 diverse tipologie di dati. Inoltre â??sebbene le app di Google abbiano raccolto in media meno tipi di dati rispetto a quelle di Meta, la sua presenza in classifica evidenzia la portata della raccolta dei dati in tutto il suo vasto ecosistema di appâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Agosto 20, 2026
Autore
redazione