



Nell'Archivio Storico Barilla la storia non solo di un gruppo ma della nostra societ 

## Descrizione

(Adnkronos)   un luogo, nel cuore della sede Barilla di Parma, dove   possibile trovare una confezione di pasta degli anni Venti che convive con i manifesti di Mina, oppure le prime trafile in bronzo insieme allo storico spot   Rigatoni   firmato dal maestro Federico Fellini, fino ai gadget del Mulino Bianco che hanno acceso la fantasia di generazioni di bambini.   l'Archivio Storico Barilla: non solo la memoria di un'azienda, ma uno specchio di come l'Italia   cambiata nel corso di un secolo e mezzo. In occasione della Giornata Internazionale degli Archivi, istituita dall'Unesco e celebrata ogni anno il 9 giugno, Barilla rilancia il valore di questo patrimonio unico nel suo genere, composto da una documentazione che parte dalla fine del XIX secolo e arriva fino ad oggi: si tratta di oltre 60.000 documenti   fotografie, filmati, manifesti, oggetti, trafile   organizzati in 20 diverse tipologie e distribuiti in circa 200 mq, snodandosi per oltre due chilometri lineari.

Fondato nel 1987 per volont  di Pietro Barilla, l'Archivio Storico   stato ufficialmente riconosciuto dal Ministero della Cultura come   sito di notevole interesse storico   perch  racconta l'evoluzione del costume italiano. Un riconoscimento che va ben oltre la storia aziendale: Barilla nasce nel 1877, a pochi anni dall'Unit  d'Italia, e la sua traiettoria si intreccia con quella del Paese e con i suoi usi e costumi.

Tra i documenti custoditi, spiccano oltre 150 manifesti pubblicitari che coprono un arco temporale che va dagli anni Venti del Novecento ad oggi, circa 3.500 filmati per la televisione e il cinema, e una sezione dedicata al merchandising dove   possibile trovare oggetti vintage che appartengono all'immaginario condiviso di pi  generazioni. Come, ad esempio, il   Coccio  , la tazza color panna protagonista di una raccolta punti diventata simbolo della nascita della colazione all'italiana.

Nel tempo, Barilla ha continuato a preservare e innovare gli spazi dedicati all'Archivio Storico. Nel 2024 ha compiuto un passo avanti significativo con l'introduzione di un nuovo sistema di scaffalature mobili su rotaia   il cosiddetto compatto   capace di ospitare oltre 8.000 raccoglitori d'archivio in soli 200 mq. Gli ambienti sono dotati di tecnologie avanzate per la prevenzione degli incendi e per il controllo costante di umidit  e temperatura, garantendo condizioni ottimali per la conservazione della documentazione cartacea nel lungo periodo. Ma la vera rivoluzione   digitale: l'intero patrimonio

---

dell'Archivio " è stato progressivamente digitalizzato e reso accessibile a tutti, gratuitamente, sul sito [www.archiviostoricobarilla.com](http://www.archiviostoricobarilla.com).

L'Archivio Storico Barilla " a disposizione di studiosi e ricercatori presso la sede centrale di Parma, ed " parte integrante del programma "Porte Aperte", che ogni anno porta migliaia di visitatori " consumatori, associazioni, enti, istituzioni e scolaresche " alla scoperta della storia e della produzione Barilla. Insieme alla Collezione Barilla d'Arte Moderna e al Pastificio di Pedrignano, l'Archivio rappresenta uno dei tre pilastri di un'esperienza immersiva che unisce industria e cultura. Nel 2025 sono stati oltre 6.000 i visitatori che hanno varcato la sede dello stabilimento di Pedrignano (PR), il pi" grande e sostenibile pastificio del mondo, mentre per il 2026 si contano 90 gruppi gi" prenotati.

Ma l'Archivio non " solo un luogo da visitare o un sito da esplorare: " anche una voce. Lo dimostra il podcast " " sempre domenica", realizzato in collaborazione con Chora Media, in cui la voce di Orietta Berti guida gli ascoltatori attraverso dieci episodi e un secolo di storia italiana raccontata dagli oggetti custoditi nell'Archivio. Dalla Blue Box ai Fusilli sulla Stazione Spaziale Internazionale, dagli spot di Mina ai Caroselli firmati da Fellini: ogni puntata " un frammento di identit" collettiva. Tutti gli episodi sono disponibili gratuitamente su Spotify, Apple Podcasts e sul sito di Chora Media.

"

cronaca

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Giugno 9, 2026

## Autore

redazione