



Nautica: grandi imprese italiane protagoniste al Salone di New York

Descrizione

(Adnkronos) - La grande nautica italiana - è stata ancora una volta protagonista a New York, nell'ambito di "Italy on Madison", l'evento organizzato dall'Italian Trade Agency che, per la sua quarta edizione, porta oltre 200 marchi del Made in Italy a Manhattan. La townhouse di Ice New York a Madison Avenue, luogo per antonomasia delle promozioni del Made in Italy, ha ospitato per quattro giorni, dal 12 al 15 maggio, talk, workshop, incontri, performance, installazioni e degustazioni dedicate ai settori del design, della moda, del beauty, del food, del vino e del wellness, sotto il tema "Italy Takes the Stage".

In questo contesto, non poteva mancare la presenza del 66° Salone Nautico Internazionale in programma a Genova dal 1° al 6 ottobre che ha promosso la seconda edizione del talk "Yachting Design in Motion - from Exteriors to Interiors", a due anni di distanza dal suo esordio a Manhattan.

L'evento, organizzato in collaborazione con l'Italian Trade Agency di Miami e New York, è stato ancora una volta l'occasione per consolidare la presenza italiana nel settore nautico statunitense, con l'obiettivo di far conoscere le specificità e le eccellenze della cantieristica italiana e del rapporto vincente con il mondo dell'interior design e del Bello e Ben Fatto italiano.

Il talk, moderato da Khoi Vo, Chief Executive Officer di Asid - American Society of Interior Designers, ha visto la partecipazione di Stefano Pagani Isnardi - Direttore dell'Ufficio Studi di Confindustria Nautica, Paolo Trevisan - Svp Design Pininfarina of America e Francesco Secchiaroli - VP of Sales di Poltrona Frau Americas.

La conversazione, di fronte a una platea appassionata e coinvolta, ha affrontato i numerosi aspetti del legame sempre più forte tra gli yacht italiani e il settore del design e dell'arredamento Made in Italy,

con una particolare attenzione alle tendenze emergenti della domanda globale e alle aspettative dei nuovi armatori. La discussione ha inoltre approfondito come le prestazioni esterne, l'esperienza degli interni, l'innovazione, l'artigianalità e la cultura del design italiano si riescano a fondere perfettamente per plasmare il futuro degli ambienti di lusso e come il design degli yacht stia influenzando il modo in cui le persone concepiscono l'experiential living.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 19, 2026

Autore

redazione

default watermark