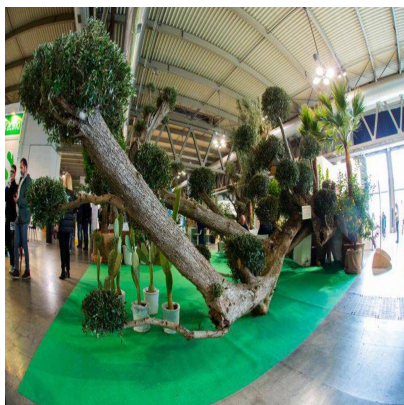




Myplant&Garden, X edizione dal 18 al 20 febbraio 2026 a Fiera Milano Rho

Descrizione

(Adnkronos) – Dopo un'edizione 2025 da record (810 espositori, 55.000 mq di superficie occupata e quasi 27mila visitatori da tutto il mondo), Myplant&Garden si amplia ulteriormente, raggiungendo i 60mila mq espositivi e occupando interamente quattro padiglioni grazie al forte riscontro da parte delle aziende. Oltre a ci , saranno impegnate anche delle aree esterne per dimostrazioni pratiche. Myplant&Garden, salone internazionale dedicato ai professionisti delle filiere del verde ornamentale, del paesaggio, del garden e della floricoltura, si accinge cos  a celebrare la sua decima edizione in programma dal 18 al 20 febbraio 2026 presso Fiera Milano Rho. L'evento riunir  aziende, operatori, esperti, istituzioni e associazioni provenienti da tutta Europa e da numerosi paesi extraeuropei.

La decima edizione prevede nuovi contenuti, aree tematiche specializzate, mostre, seminari tecnici, workshop formativi e dimostrazioni live, con un'attenzione particolare alle sfide attuali del settore: sostenibilit , economia circolare, gestione del verde urbano, privato e sportivo, tecnologie smart, nuove tendenze del garden design e della decorazione floreale.

– Passeremo da 55mila a 60mila mq di superficie, e copriremo completamente tutti i quattro padiglioni con l'esposizione grazie al riscontro eccezionale da parte dei nostri espositori, afferma Valeria Randazzo, Exhibition Manager di Myplant. Con la decima edizione ci sar  un ulteriore riassetto delle aree espositive che coprono l'intera catena del valore: vivai, fiori, arredo, vasi e contenitori, decorazione, architettura del paesaggio, servizi, tecnica e macchinari offriranno una panoramica integrale e aggiornata sulla filiera. – Un'offerta completa che riflette la forza, la diversit  e la continua evoluzione del settore, aggiunge Randazzo.

Il padiglione 20 sar  interamente occupato dai motori – in continua espansione – e da My Green Sports, l'evoluzione del Verde Sportivo, dove trover  spazio anche il nuovo programma Figc dedicato alla formazione dei tecnici del verde. L'area dedicata al paesaggio (progettazione, prodotti, materiali, realizzazione), rinominata My Landscape, godr  di nuova visibilit  e identit  spostandosi nel padiglione 8. Un boulevard la metter  in connessione con l'area dedicata al fiore e alla decorazione, rinominata a sua volta My Decor.

Il vivaismo rimarr  rappresentato nel padiglione 16 e in un  ampia porzione del padiglione 12, rimanendo attiguo, come nella passata edizione, all  esposizione dell  intero comparto tecnico. Qui si trover  l  allestimento Garden Center New Trend, che celebrer  l  anniversario tondo di Myplant con l  iniziativa   10 anni di trend   the best of  , ossia un percorso attraverso un decennio di idee, scenografie, visioni e prodotti che hanno segnato l  evoluzione dell  evento e influenzato il mercato: uno spazio per raccontare il passato, interpretare il presente e, con le nuove proposte, immaginare il futuro del retail specializzato.

A rappresentare il volto pi  avanzato e sostenibile dell  offerta di prodotti e servizi per l  intero settore del verde sar  My Innovation (gi  MyplanTech), che presenter  in un circuito dedicato all  interno dei padiglioni le soluzioni green e tecnologicamente pi  innovative proposte dagli espositori.   Questa decima edizione rappresenta un traguardo importante e allo stesso tempo un nuovo punto di partenza   spiega Valeria Randazzo   Il mercato del verde   in costante evoluzione e Myplant continua a crescere insieme alle imprese, offrendo un luogo privilegiato dove sviluppare relazioni, generare valore e immaginare il futuro del settore .

 

sostenibilit 

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 15, 2025

Autore

redazione