



Mutti (Centromarca): «Famiglie scelgono marca anche con minor potere d'acquisto»•

Descrizione

(Adnkronos) «La marca rappresenta oltre due terzi della quota di mercato in Italia, ma deve inevitabilmente fare i conti con la riduzione del potere d'acquisto avvenuta in modo particolare negli ultimi anni. Riteniamo che la crescita dei salari, la ripresa economica e la diminuzione dell'inflazione già oggi in corso permetteranno di riportare un po' di denaro nelle tasche dei cittadini»•.

Lo ha detto il presidente di Centromarca, Francesco Mutti, partecipando oggi a Milano all'incontro annuale con i giornalisti per illustrare considerazioni e dati raccolti dall'associazione sulle dinamiche e sulle prospettive 2026 dell'economia, del comparto del largo consumo e dell'industria di marca.

In un contesto segnato da «ristrettezze importanti in termini di manovra di bilancio» osserva Mutti «l'Italia sta guadagnando costantemente credibilità a livello europeo». Per il presidente dell'associazione «serve una visione strategica per recuperare efficienza e continuare a essere il Paese della grande eccellenza. E l'eccellenza» sottolinea «si esprime inevitabilmente attraverso la marca»•.

Ma come attuare le direttrici di sviluppo indicate? «L'eccellenza deve essere competitiva e sostenuta da un quadro regolatorio chiaro, semplice e ordinato, che garantisca correttezza competitiva e tuteli la proprietà intellettuale», afferma Mutti.

Il presidente ribadisce l'importanza delle aziende di marca, «reali» che, oltre a generare valore, sono essenziali per l'intero sistema Paese»•.

«Come filiera» aggiunge «stiamo portando avanti una serie di proposte per ottimizzare ulteriormente alcune aree competitive. I beni di largo consumo hanno dimostrato una grande capacità di mantenere un basso impatto inflazionistico. Dopo il picco travolgente del 2022, è arrivato il momento di individuare, nelle relazioni tra le parti, spazi di miglioramento pre-competitivo»•.

In quest'ottica, l'associazione ha presentato 14 punti al Governo che consentiranno di ottenere miglioramenti in termini di efficienza riferisce Mutti. Si va dalla totale digitalizzazione dei documenti alla riduzione delle regolamentazioni, fino a interventi che possono incidere sulla logistica, affinché tutto sia ottimizzato e si possano offrire prodotti di eccellenza con un costo leggermente inferiore per i consumatori», conclude.

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 10, 2025

Autore

redazione

default watermark