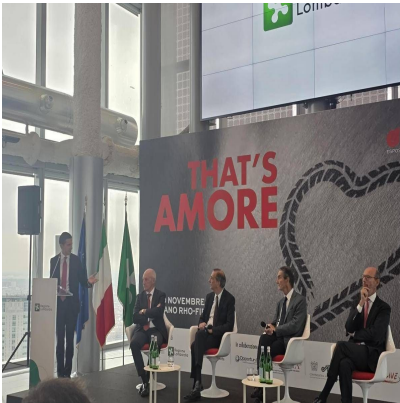




Moto, Bozzetti (Ffm): «Eicma eccellenza mondiale e motore di sviluppo»

Descrizione

(Adnkronos) «Eicma Ã unâ eccellenza mondiale delle due ruote e un motore di sviluppo: il sistema Fiera Milano genera 47 miliardi di euro di valore e 18 miliardi in export». Lo ha evidenziato il presidente di Fondazione Fiera Milano, Giovanni Bozzetti, intervenendo alla presentazione della 82esima edizione di Eicma, Esposizione internazionale delle due ruote, in programma dal 4 al 9 novembre prossimi nei padiglioni di Fiera Milano a Rho.

«Eicma -sottolinea Bozzetti- Ã il punto di riferimento mondiale per il settore delle due ruote e questâ anno, con il claim «Thatâs Amore», rappresenta perfettamente la passione che unisce espositori, visitatori e territorio. Fondazione Fiera Milano Ã al fianco degli organizzatori di manifestazioni fieristiche per valorizzarle e integrarle maggiormente in modo sinergico con il territorio attraverso iniziative, tra cui lâ Alleanza per il made in Italy, i tavoli di lavoro su trasporti e cultura e da ultimo lâ infopoint Milano Cortina 2026 che accompagnerÃ i visitatori delle fiere allâ appuntamento con le Olimpiadi».

Questa manifestazione, prosegue Bozzetti, â simbolo di innovazione, design e capacitÃ produttiva italiana, non Ã solo una fiera, ma un vero e proprio luogo dâ incontro tra industria, creativitÃ e comunitÃ globali. E Fondazione Fiera Milano, insieme a Fiera Milano, Ã al fianco di Eicma per rafforzarne il legame con il territorio e con le istituzioni, che ringrazio per la costante collaborazione».

Del resto, rimarca il presidente di Fondazione Fiera Milano, â i numeri straordinari di Eicma sono la rappresentazione del fatto che le fiere, oggi, sono molto piÃ che vetrine espositive: sono motori strategici di sviluppo industriale, scientifico e culturale, luoghi dove si incontrano manifattura e innovazione, produttori e startup, fornitori e buyer da tutto il mondo». E â in un momento in cui lâ economia globale richiede flessibilitÃ , visione e connessioni, le fiere sono piattaforme insostituibili di diplomazia economica e per la crescita e lâ internazionalizzazione delle imprese».

In questo scenario, conclude Bozzetti, â il sistema fieristico milanese si conferma un formidabile strumento di politica industriale e di marketing territoriale. Gli operatori delle fiere internazionali ospitate a Fiera Milano realizzano circa il 40% del fatturato dellâ intero settore fieristico italiano, un valore di

vendita annuo, per le quattro principali filiere del Made in Italy: arredamento, moda, meccanica strumentale e food, pari a circa 47 miliardi di euro, di cui 18 miliardi in export, generando una ricaduta economica sul territorio lombardo che sfiora i 5 miliardi di euro l'anno e 8 sul territorio nazionale•.

••

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 21, 2025

Autore

redazione

default watermark