



Mostra del Cinema di Venezia: si conclude con oltre 3mila richieste di partecipazione la rassegna di Giffoni Innovation Hub

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

In occasione dell'83° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, Giffoni Innovation Hub ha portato una rassegna di eventi tra cinema e identità che ha registrato un grande successo di pubblico.

VENEZIA LIDO, 14/09/2026 - Si è conclusa la ricca rassegna di incontri, proiezioni ed eventi firmata da Giffoni Innovation Hub. Un punto di riferimento consolidato, un luogo dove l'industria cinematografica, le istituzioni, le aziende e i giovani talenti si sono incontrati per far dialogare il cinema con la cultura e l'impegno sociale. Anche quest'anno la dimensione glamour dell'83° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia si è intrecciata con il desiderio di approfondire temi cruciali come l'identità dei territori, l'accessibilità e la cura, registrando una straordinaria affluenza di pubblico con oltre 3.000 richieste di partecipazione raccolte nel corso della manifestazione.

Ad aprire la rassegna è stato l'Unconventional Excellence Awards, evento esclusivo curato da Forbes Italia con all'interno il riconoscimento speciale Giffoni Hub che celebra artisti, talenti e professionisti dell'entertainment distinti per progetti non convenzionali e ad alto impatto sociale. In questo contesto, il premio speciale di Forbes e Giffoni Hub è stato conferito ai Bellamora (i fratelli Emanuele e Francesco Bunetto) per la straordinaria capacità di fare della musica uno strumento di costruzione civile, memoria storica e riscatto sociale, voce degli ultimi e fonte d'ispirazione per i giovani.

La prestigiosa villa ha ospitato l'anteprima ufficiale di *Il Tetto del Mondo*, il documentario diretto da Niccolò Donatini e realizzato nell'ambito di *Avventure in Primo Piano*, il progetto documentaristico di *Avventure nel Mondo* e *Giffoni Hub*. Il film segue una spedizione motociclistica off-road attraverso il Pamir, nel cuore dell'Asia centrale, tra altipiani a 4.500 metri, paesaggi estremi e villaggi isolati, mettendo al centro non solo la destinazione, ma il valore stesso dell'esperienza del viaggio. Un racconto che ripropone la distinzione tra viaggiatore e turista e restituisce il senso di un'avventura in territori ancora lontani dai percorsi convenzionali, come quelli che le popolazioni locali chiamano *Bam-i-Dunya*, il "Tetto del Mondo". L'anteprima, accompagnata dal talk con il regista Niccolò Donatini, il coordinatore del viaggio Pierfrancesco Barba e la direttrice marketing di *Avventure nel Mondo* Camilla Filippone, ha registrato il sold out.

Al centro della rassegna anche l'appuntamento firmato *Rivista Studio*, con il talk *Il cinema dell'appartenenza*, dedicato al rapporto tra cinema, identità e territorio. Protagonisti i registi di tre cortometraggi presentati alla Mostra: Tommaso Acquatore, autore di *Angelo Azzurro*, in concorso nella sezione *Orizzonti*; Sara Scalera, regista di *Puca*; e Antonio Casanegra, autore di *Animali Domestici*. Un confronto sul cinema breve come strumento per raccontare il senso di appartenenza e il percorso di formazione, attraverso storie in cui provincia e adolescenza diventano luoghi da cui partire e talvolta a cui tornare per trovare il proprio posto nel mondo.

Spazio anche al panel di *Alfiere Productions* di Daniele Urciuolo con *WeShort*, moderato da Rossella Vitolo e dedicato al cineturismo e al suo impatto sul territorio italiano, con direttori di festival nazionali, un ricordo di Ninni Panzera, i premi *Eccellenza Made in Italy* ad aziende come *Frigerio Viaggi* e *Terra delle Marche*, e l'intermezzo musicale di *Il Solito Dandy* e *Gabriella*.

Il tema dei territori è tornato con l'anteprima del cortometraggio *Piccolo Vuoto*, diretto da Elio Di Pace e nato dal progetto *La voce dei giovani: La Villacidro che vorrei*, realizzato in collaborazione con la *Fondazione Dessì* e la *Regione Sardegna*. Un progetto che dà voce alle aspirazioni e ai progetti della comunità giovanile di Villacidro, mettendo in dialogo cinema, arti e istituzioni come strumenti capaci di accompagnare la crescita sociale e culturale dei territori. Al centro del corto, il destino di un giovane protagonista e quello di una piccola capretta, entrambi considerati troppo fragili per farcela, ma accomunati dalla stessa ostinata volontà di crescere e prendersi il proprio spazio nel mondo.

La rassegna ha ospitato la proiezione de *Il filo di Arianna*, documentario di Donatella Romani e Roberto Amato, prodotto da *Telomero Produzioni* con il patrocinio di *ANTURE* e il contributo non condizionante di *Ipsen*. Attraverso la voce e il volto dell'attrice *Giuliana De Sio*, l'opera racconta il percorso umano e scientifico di pazienti, caregiver e medici che convivono con il tumore del rene patologia che in Italia riguarda oltre 154 mila persone. Alla proiezione è seguito un dibattito con clinici ed esperti sul valore dell'ascolto e dell'innovazione medico-scientifica.

Spazio anche a Il mio nuovo mondo: lâ??audiovisivo al servizio della cura e delle patologie rare, di Donatella Romani e Roberto Amato, docufilm giÃ trasmesso su LA7 e disponibile su Amazon Prime Video, realizzato con il contributo non condizionante di Chiesi Italia, seguito da una tavola rotonda con clinici, istituzioni e associazioni pazienti dedicata alle malattie respiratorie e patologie rare.

Giffoni Hub inoltre ha scelto Ogyre come Sustainability Partner, unendo il potere del cinema a un impegno concreto per la tutela dellâ??Oceano attraverso il supporto a una campagna per la raccolta di 3.000 kg di rifiuti marini e costieri insieme a pescatori e comunitÃ locali in Italia, Brasile, Indonesia e Senegal.

â?• MediaPartner: Forbes Italia, Rivista Studio, TheGapMedia, Longtake e Overlook â?? Oltre il cinema

â?• Jewelry Partner: #BRANDGIOIELLI

â?• Community Partner: Invenicement by Starting Finance Clug â?? JEVE â?? Filmeeting

Contatti:

Immediapress

comunicati@immediapress.it

CONTATTI STAMPA:

Antonella Passini â?? press@giffonihub.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Settembre 14, 2026

Autore
redazione

default watermark