



Mondelez, Mangiarotti: Con Harmony supportiamo introduzione di tecniche di agricoltura rigenerativa

Descrizione

(Adnkronos) Per un'azienda come Mondelez, protagonista nel panorama alimentare italiano e globale, con brand iconici amati da milioni di consumatori, è essenziale investire nelle filiere agricole e guidare la transizione verso modelli più sostenibili. Ad affermarlo è Alessandra Mangiarotti, Sustainability Specialist per il Gruppo Mondelez International in Italia, ad Adnkronos.

Un dato parla chiaro: oltre il 70% del nostro impatto ambientale deriva dalla produzione degli ingredienti che utilizziamo. Raggiungere l'obiettivo Net Zero al 2050 richiede quindi un forte focus su programmi capaci di sostenere l'evoluzione delle nostre catene di approvvigionamento verso soluzioni più resilienti, responsabili e rigenerative. In questo contesto, Harmony è il nostro pionieristico programma europeo dedicato alla filiera del grano, una leva strategica. Basato su un patto con agricoltori locali, prevede incentivi legati al rispetto delle buone pratiche contenute nella Carta Harmony, co-sviluppata con gli agricoltori stessi, Ong, esperti agroecologici e tecnici. Alla fine del 2024, il programma contava più di 1.200 agricoltori in 7 Paesi, 59.000 ettari coltivati e aree fiorite per la biodiversità che ospitano 24 milioni di api e 30 specie di farfalle.

Oggi, sottolinea, grazie ad Harmony Ambition 2030, ci impegniamo a supportare l'introduzione di tecniche di agricoltura rigenerativa: un approccio olistico volto a ripristinare il naturale bioritmo dell'ecosistema, favorendo la salute del suolo e la densità dei nutrienti. L'obiettivo è ambizioso: entro il 2030, il 100% del volume di grano necessario per la produzione dei nostri biscotti in Europa sarà coltivato nel rispetto della Carta Harmony Rigenerativa.

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 12, 2025

Autore

redazione

default watermark