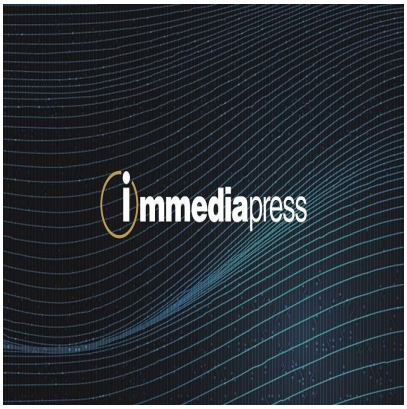

Mon Amour sbarca in tv: dopo anni di passaparola, il profumo piÃ¹ amato dagli italiani si racconta per la prima volta

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Alessandria, 26 novembre 2025 â?? Un momento storico per il Gruppo
Paglieri, azienda leader di mercato nella produzione di prodotti per la cura del corpo, del bucato e della casa, e per milioni di famiglie italiane: Mon Amour, lâ??ammorbidente diventato fenomeno nazionale, fa oggi il suo debutto televisivo con la prima campagna di comunicazione del brand.

Un passo atteso e simbolico, Mon Amour nasce come prodotto â??di cuoreâ?•,
cresciuto grazie al passaparola autentico dei consumatori, diventato negli anni un vero love brand familiare, ora Ã¨ pronto a raccontarsi finalmente a tutti.

La nuova campagna tv sarÃ on air fino al 3 gennaio, sulle principali reti Mediaset, con oltre 440 passaggi previsti. Una presenza rilevante che segna lâ??ingresso ufficiale del brand in una nuova fase di crescita.

Lo spot racconta, con un tono leggero e divertente, una veritÃ che i consumatori conoscono bene: il profumo Blu Mare Ã¨ unico, iconico e inimitabile. Nonostante i tentativi di imitazione, nessuno Ã¨ riuscito a ricreare quellâ??essenza che ha trasformato Mon Amour nellâ??â??Ammorbidente che ti fa Innamorare.â?•

Mon Amour non Ã¨ semplicemente un prodotto, ma un gesto dâ??affetto quotidiano, una linea completa che comprende ammorbidenti regolari e concentrati, detersivo liquido per lavatrice e profumatori per armadi e cassetti, pensata per trasformare il bucato in unâ??esperienza sensoriale. Le sue formule innovative e le fragranze distintive 100% made in Italy sono il cuore del suo successo. Una qualitÃ riconosciuta anche dal mercato: il brand ha ottenuto due importanti premi ai Brands Award 2025 nella categoria Detergenza e Cura Tessuti, aggiudicandosi il riconoscimento per le Rotazioni.

â??Questo debutto televisivo Ã¨ un traguardo storico non solo per il brand, ma per tutto il Gruppo Paglieriâ?• â?? commenta Matteo Tranfaglia, Marketing Director di Paglieri SpA â?? â??Mon Amour Ã¨ cresciuto grazie a un rapporto autentico con il consumatore, fatto di fiducia e attaccamento emotivo. Oggi siamo felici di dare una voce e un volto a questa storia, con la stessa semplicitÃ e autenticitÃ con cui Ã¨ nata. Abbiamo scelto uno storytelling ironico, spontaneo e caloroso, perchÃ© rispecchia lâ??anima del brand e siamo certi che la campagna conquisterÃ il cuore del pubblico televisivo, proprio come Mon Amour ha conquistato il cuore di milioni di consumatori grazie al passaparola.â?•

CREDITS DELLA CAMPAGNA

Casa di Produzione: Rti

Commercial Producer (Rti): Luciano Dinisi

Creative Account (Publitalia 80): Valentina Liguori

default watermark

Regia: Riccardo Paoletti

Dop: Umberto Ottaviani

CreativitÃ : Chiara Lazzaroni

Post Produzione: Rocket Area

PAGLIERI SpA
nasce nel 1807 ad Alessandria grazie alla maestria di Lodovico Paglieri. Oggi lâ??Azienda Ã¨ leader di mercato nella produzione di prodotti per la cura del corpo, del bucato e della casa, tutti caratterizzati da un approfondito studio e sviluppo del profumo. Con i suoi oltre 200 anni di storia Ã¨ simbolo dâ??imprenditorialitÃ italiana in oltre 50 Paesi nel mondo. Creatrice del brand Felce Azzurra, ha continuato il suo percorso sviluppando nuovi marchi per esigenze specifiche. Nel ramo personal care, Paglieri Ã¨ proprietaria dei marchi Felce Azzurra Bio, â?? una gamma per chi Ã¨ particolarmente attento allâ??ambiente, ClÃ©o â?? una linea appositamente concepita per la cura quotidiana del corpo femminile, Labrosan â?? burri di cacao per la cura delle labbra e SapoNello â?? la linea che si prende cura della pelle delicata dei piÃ¹ piccoli. Nel ramo home & fabric care Felce Azzurra il Bianco e Mon Amour â?? ammorbidenti, detersivi e additivi per un bucato protetto e profumato e Aria di Casa, una linea completa di profumatori per ogni stanza della casa. Oltre ai brand di proprietÃ , il Gruppo Paglieri fonda nel 2001 Selectiva Spa, che per prima porta il concetto del gourmand in profumeria declinato in bagni, creme corpo e profumi con i marchi Aquolina e Pink Sugar.

Contatti:
Immediapress
MSL ITALIA â?? Ufficio stampa PAGLIERI Spa

Marco Rivetta -marco.rivetta.ext@mslgroup.com â?? 02 773 36280
Laura Piovesan â?? laura.piovesan@mslgroup.com- 335 739 0159

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 26, 2025
Autore
redazione

default watermark