MobilitÃ , Pietrantonio (Unrae): â??Auto troppo cara, serve pragmatismo mettendo il consumatore al centroâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Quando si affronta un percorso di transizione come quello dellâ??auto e non si considera il consumatore come elemento centrale, si rischia di costruire analisi e strategie a tavolino che poi nella realtÃ non trovano riscontro. La ricerca lo ha dimostrato attraverso diversi esempi: il mercato e le persone devono essere il punto di partenza delle decisioniâ?•. Lo ha detto Roberto Pietrantonio, presidente Unrae, intervenuto allâ??evento â??Le Nuove coordinate della mobilitÃ â?•, organizzato a Roma da Aniasa, durante il quale Ã¨ stato presentato il sondaggio sulla mobilitÃ degli italiani realizzato da Bain & Company in collaborazione con lâ??Associazione.

â??Negli ultimi anni costruttori e operatori hanno dovuto affrontare grandi investimenti, dalla sicurezza alle nuove tecnologie, senza poter recuperare immediatamente questi costi. Anche le vetture dei segmenti piÃ¹ piccoli sono diventate molto piÃ¹ ricche di dotazioni, come sistemi Adas e dispositivi di sicurezza, con un conseguente aumento dei prezzi. Se la legge dellâ??elasticitÃ della domanda mantiene il suo valore, questo aumento ha inevitabilmente portato a una contrazione del mercatoâ?•, ha aggiunto il presidente Unrae.

Secondo Pietrantonio, il cambiamento rapido dello scenario automobilistico ha generato incertezza nei consumatori: â??Le persone si sono trovate davanti a un contesto profondamente diverso e in continua evoluzione, con il risultato che molti hanno preferito rimandare le decisioni di acquistoâ?•. Sul fronte delle politiche europee per la transizione energetica, il presidente Unrae ha sottolineato la necessitÃ di maggiore equilibrio: â??Ci sono discussioni in corso e sicuramente ci saranno confronti importanti sui temi delle emissioni, del percorso verso il 2035 e della gestione dei veicoli puliti nelle flotte aziendali. Abbiamo visto posizioni diverse tra i Paesi europei, come Italia e Germaniaâ?•. â??Come Unrae auspichiamo un maggiore pragmatismo da parte della Commissione Europea, che tenga conto di quello che Ã¨ successo sul mercato e dellâ??impatto reale sui consumatoriâ?•, ha concluso Pietrantonio.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 25, 2026
Autore
redazione

default watermark