MobilitÃ , Di Loreto (Bain & Company): â??Auto sempre piÃ¹ cara, serve un modello per tornare accessibileâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??I numeri del sondaggio, sono molto sintetici, ma danno lâ??idea dello stato di salute del settore: oggi servono 11 stipendi lordi per acquistare unâ??auto media del segmento italiano, mentre alcuni anni fa, tra 10 e 15 anni fa, ne bastavano 4 o 5â?•. Queste le parole di Gianluca Di Loreto, partner di Bain & Company e responsabile italiano automotive, intervenuto alla presentazione a Roma delâ??edizione 2026 del sondaggio sulla mobilitÃ degli italiani realizzata da Bain & Company in collaborazione con Aniasa, lâ??Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilitÃ . â??Il reddito medio degli italiani negli anni Ã¨ cresciuto sostanzialmente in linea con lâ??inflazione, mentre il costo delle vetture nuove Ã¨ aumentato molto di piÃ¹, quasi il doppio dellâ??inflazione. Questo ha reso lâ??auto meno competitiva e oggi non tutti i portafogli possono permettersi una vettura mediaâ?•, ha spiegato Di Loreto.

â??Il mercato dellâ??auto in Italia non si Ã¨ mai completamente ripreso dopo il Covid e non Ã¨ ancora tornato ai volumi pre-pandemia. Lâ??aumento dei prezzi era una dinamica giÃ presente prima del Covid, legata a diversi fattori: il fenomeno dei SUV, che hanno un valore medio piÃ¹ alto, e il crescente contenuto tecnologico e di sicurezza delle vetture. A questi elementi si sono aggiunti la crisi delle catene produttive e lâ??inflazione, accelerando ulteriormente la crescita dei prezziâ?•, ha aggiunto.

Secondo Di Loreto, la sfida del settore riguarda soprattutto il ritorno a una maggiore accessibilitÃ : â??Quello che manca oggi Ã¨ il segmento A, cioÃ¨ la vettura per tutti i cittadini, quella che in passato rappresentava anche il 20-25% del mercato e oggi Ã¨ scesa sotto il 7-8%â?•. â??Bisogna consentire ai costruttori di produrre in modo profittevole vetture piÃ¹ piccole, anche con tecnologie diverse come lâ??elettrico. La sfida Ã¨ riuscire a realizzare unâ??auto per tutti, con prezzi sostenibili per chi acquista ma anche con margini adeguati per chi la produce, perchÃ© altrimenti il sistema non puÃ² funzionareâ?•, ha concluso il responsabile automotive di Bain & Company.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 25, 2026
Autore
redazione

default watermark