

Mistretta (Amat): "Bus elettrici e marketing per convincere gli italiani a lasciare l'auto".

Descrizione

(Adnkronos) "In questo momento, grazie a tutte le risorse del Pnrr, le nostre aziende hanno rinnovato per il 50% il parco mezzi. Abbiamo una flotta efficiente ed ecologica, per la maggior parte elettrica. È quindi il momento in cui potremmo iniziare a invertire questa tendenza e conquistare sempre più persone che oggi utilizzano l'auto privata, perché la ritengono il mezzo sicuro, ma così facendo generano traffico e inquinamento da CO₂. Dobbiamo riuscire a portarle a bordo del trasporto pubblico". Così Giuseppe Mistretta, presidente Amat, in occasione della 20esima edizione del Convegno Nazionale Asstra, in programma ieri e oggi al Parco dei Principi Grand Hotel Roma, dal titolo "Mobilità di valore, valore alla mobilità".

Mistretta ha sottolineato anche il ruolo del marketing e delle politiche tariffarie per incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico locale: "Abbiamo sfruttato l'elasticità della domanda al prezzo con politiche commerciali abbastanza aggressive e siamo riusciti a ottenere risultati molto importanti". Tra gli esempi citati, le promozioni natalizie, che avrebbero consentito di ottenere un incremento significativo dei risultati. Il presidente ha infine evidenziato la necessità di intercettare i bisogni degli utenti, fermo restando che il presupposto è l'affidabilità del servizio, in termini di frequenza e qualità.

"

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Data di creazione

Ottobre 22, 2026

Autore

redazione