



Milano-Cortina, parte il viaggio della Fiamma Olimpica, Coca-cola accende Roma tra sport e musica

## Descrizione

(Adnkronos) - Oggi Roma dà ufficialmente il via al Viaggio della Fiamma Olimpica Milano Cortina 2026, inaugurando un percorso che per 63 giorni attraverserà l'Italia unendo territori, culture e comunità. In qualità di Presenting Partner del Viaggio della Fiamma Olimpica, Coca-Cola porta nelle città italiane un programma ricco di contenuti che unisce sport, musica e condivisione, trasformando l'attesa dei Giochi Olimpici in un grande momento di partecipazione collettiva. Coca-Cola accompagna il Viaggio della Fiamma Olimpica scegliendo tefori capaci di portare messaggi diversi, dall'impegno sociale allo sport, dalla musica alla cultura pop. Ciascuno di loro incarna in modo unico i valori olimpici, dimostrando come passione, determinazione e inclusione possano ispirare e unire le persone. Tra i protagonisti della giornata Noemi, cantante dalla voce unica, capace di trasmettere con le sue canzoni sentimenti forti ed empatia.

Il Viaggio della Fiamma Olimpica di Milano Cortina 2026 è un percorso che parla di connessione reale: unisce storie, territori e persone, trasformando l'attesa dei Giochi Olimpici in un'esperienza che appartiene a tutti. Uno straordinario viaggio per far vivere all'intero Paese i valori Olimpici. ha dichiarato Luca Santandrea, General Manager Olympic and Paralympic Winter Games Milano Cortina 2026 di Coca-Cola. Anche grazie agli appuntamenti che animeranno l'Italia in queste settimane, e ai tefori che abbiamo contribuito a scegliere, vogliamo renderlo un momento di partecipazione attiva, vicino alle persone, alle città e alle loro comunità.

Dal 1928 al fianco del Movimento Olimpico, Coca-Cola continua a credere nel potere dello sport come linguaggio universale capace di avvicinare le comunità e ispirare le nuove generazioni. Vogliamo che ogni tappa sia un'occasione per celebrare l'Italia nella sua autenticità, portando energia, positività e un senso collettivo di appartenenza.

Il Truck Coca-Cola è tra gli elementi più iconici del Viaggio della Fiamma Olimpica: un'esperienza itinerante di luce, suono e movimento che accompagnerà i tefori lungo il percorso, accendendo l'entusiasmo del pubblico e trasformando ogni tappa in un momento di festa condivisa.

Ispirato al design delle auto italiane vintage, unisce stile, eleganza e artigianalit  . Schermi LED dinamici, installazioni luminose e un sistema audio di grande impatto trasformeranno ogni arrivo della Fiamma in una celebrazione collettiva, animata da oltre 80 persone tra Brand Ambassador, DJ e MC. Il Coca-Cola Village    apertura al pubblico dalle 17 alle ore 19,30 in Piazza del Popolo con lâ  arrivo dell  ultimo tedeforo della giornata         lâ  epicentro dinamico del racconto: uno spazio aperto e inclusivo, dove musica e cibo convergeranno per dare vita a una celebrazione coinvolgente. Ogni sera, in ogni citt  , prender  forma un vero spettacolo creato per celebrare lâ  arrivo della Fiamma. Durante il Viaggio e all  interno del Village, saranno distribuite mini-lattine in alluminio di Coca-Cola Original e Coca-Cola Zero Zuccheri. La raccolta sar  gestita in collaborazione con CiAl     Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio, grazie a un mezzo dedicato nel convoglio e presidi specifici nelle citt  ospitanti. Proseguir  anche la collaborazione con Banco Alimentare: durante le City Celebration sar  possibile gustare pizza accompagnata da Coca-Cola e sostenere le attivit  dell  organizzazione con una donazione.

Parte delle donazioni raccolte nei Villaggi Coca-Cola durante il Viaggio verr  destinata alla raccolta e distribuzione delle eccedenze alimentari durante i Giochi Olimpici e Paralimpici. Sar  inoltre presente un  Area Sport firmata Powerade, uno spazio interattivo per celebrare e sperimentare gli sport olimpici e paralimpici, in un  atmosfera dinamica, accogliente e inclusiva.

   

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Dicembre 6, 2025

## Autore

redazione