



Milano-Cortina, Camilli (Coca-Cola): «Da 100 anni produciamo in Italia»•

Descrizione

(Adnkronos) «Come Coca-Cola siamo presenti in Italia da quasi 100 anni. Nel 1927 abbiamo iniziato a produrre qui e ancora oggi lo facciamo attraverso sette stabilimenti, da Nord a Sud, in tutta Italia. Due impianti sono più vicini al nostro cuore: quello di Nogara, da dove arriveranno tutti i prodotti che saranno presenti nelle location di gara, e Gaglianico, che invece è lo stabilimento che produrrà le confezioni in Pet 100% riciclato che poi saranno presenti nelle sedi di gara». Sono le parole di Cristina Camilli, direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Sostenibilità di Coca-Cola Italia, all'incontro stampa organizzato per presentare The Peak, la struttura di 900 mq installata in Piazza del Cannone davanti al Castello Sforzesco a Milano. Un luogo dove lo spirito olimpico e paralimpico prende vita.

The Peak è presente anche a Cortina e a Livigno. Nella città meneghina il padiglione sarà lo spazio dove ospiteremo tutte le persone che transiteranno da Milano in occasione dei Giochi Olimpici. L'obiettivo principale è cercare di avvicinare le persone ai valori delle Olimpiadi. Un'occasione per accelerare il nostro percorso di sostenibilità, dice Camilli. I materiali del padiglione verranno poi riutilizzati a fine vita e al suo interno abbiamo la possibilità di comunicare il concetto di sostenibilità anche con un semplice gesto: tutti quelli che entreranno qui potranno avere una piccola lattina di Coca-Cola o di Coca-Cola Zero, ma verrà ricordato loro che è molto importante, dopo aver consumato il prodotto, dare una nuova vita all'alluminio. E lo potranno fare lasciando la lattina in una zona appositamente allestita per la raccolta destinata al riciclo.

Un approccio che richiama quello adottato da Coca-Cola nelle sedi di gara: «Tutti i nostri prodotti saranno offerti in bottiglie di Pet al 100% riciclato», evidenzia Camilli, che si sofferma poi sulle strategie di comunicazione dedicate al corretto avvio al riciclo. «Ci sarà un'attività di comunicazione, nella città di Milano e a livello nazionale, per sensibilizzare sulla responsabilità di far fare l'ultimo miglio alle bottiglie affinché possano avere un'altra vita», conclude.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 6, 2026

Autore

redazione

default watermark