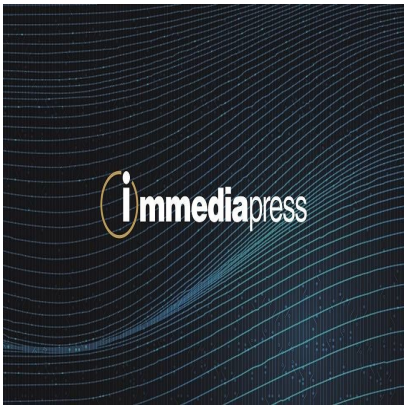


Mibro propone idee regalo smart per il Black Friday

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

SHENZHEN, Cina, 19 novembre 2026 /PRNewswire/ â?? Con lâ??avvicinarsi del Black Friday e delle festivitÃ di fine anno, sempre piÃ¹ consumatori cercano regali capaci di unire praticitÃ e utilitÃ nella vita quotidiana. I wearable smart si sono evoluti ben oltre il concetto di semplice gadget, diventando veri e propri compagni per il fitness, le attivitÃ allâ??aperto e la vita di tutti i giorni. Per aiutare i consumatori a trovare il prodotto piÃ¹ adatto alle proprie esigenze, Mibro, produttore di wearable smart, propone durante la campagna Black Friday, in programma dal 16 novembre al 6 dicembre, una gamma di dispositivi pensati per interessi e stili di vita differenti.

Per chi desidera sostenere gli obiettivi di un runner, Mibro AeroPace rappresenta una scelta particolarmente adatta. Progettato per runner di ogni livello, combina un design leggero con Mibro Coach basato sullâ??AI, che offre programmi di allenamento personalizzati, indicazioni quotidiane per gli allenamenti, analisi post-corsa e coaching adattivo per aiutare gli utenti a progredire verso i propri obiettivi. Durante la campagna, AeroPace Ã¨ disponibile al prezzo di 129,99 USD, rispetto al prezzo precedente di 199,99 USD.

Per gli appassionati di attivitÃ allâ??aperto, Mibro GS Explorer S Ã¨ progettato per affrontare ambienti piÃ¹ impegnativi. Grazie alla resistenza allâ??acqua fino a 10 ATM e a una struttura robusta, Ã¨ particolarmente indicato per escursionismo, campeggio, attivitÃ acquatiche in superficie e avventure outdoor. Durante il Black Friday, lo smartwatch Ã¨ disponibile al prezzo di 139,99 USD, rispetto a 199,99 USD.

Mibro GS Pro2, invece, Ã¨ pensato per gli utenti che praticano diversi sport e attivitÃ di fitness. Oltre a numerose modalitÃ sportive e alle funzionalitÃ per il monitoraggio quotidiano della salute, offre un supporto dedicato al padel, risultando adatto agli sport con racchetta, agli allenamenti in palestra e a uno stile di vita attivo. Durante la promozione, GS Pro2 Ã¨ disponibile al prezzo di 89,99 USD, rispetto a 139,99 USD.

Oltre agli smartwatch, la campagna Black Friday di Mibro comprende anche auricolari e smartwatch per bambini, offrendo ulteriori idee regalo adatte a diverse fasce dâ??etÃ e interessi, sia per uso personale sia come regalo per i propri familiari.

Per rendere ancora piÃ¹ conveniente lo shopping per le festivitÃ , Mibro offre uno sconto del 10% sullâ??acquisto di due smartwatch, inclusi i modelli per bambini. Ã? inoltre possibile acquistare uno smartwatch insieme ad alcuni accessori selezionati e ottenere uno sconto dal 40% al 60% sugli accessori.

Guidata dalla filosofia Â«Live Smart, Go ActiveÂ», Mibro continua a rendere la tecnologia smart un alleato pratico per lo sport e la vita quotidiana. In occasione di questo Black Friday, i consumatori possono scoprire le ultime offerte del brand e trovare il wearable piÃ¹ adatto da regalare a se stessi o ai propri cari.

Per maggiori informazioni, visitare https://www.mibrofit.com/ oppure seguire Mibro su Facebook e Instagram.

Richieste commerciali: business@mibrofit.com

Contatto media: pr@mibrofit.com

default watermark

View original content:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/mibro-propone-idee-regalo-smart-per-il-black-friday-302944637.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 19, 2026
Autore

redazione

default watermark