



METZ annunciata come sponsor ufficiale dei televisori per la Milano Design Week
â?? Mostra di Artigianato del Patrimonio Culturale Immateriale della Cina

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

MILANO, 22 aprile 2026 /PRNewswire/ â?? Alla Milano Design Week 2026, METZ ha presentato
â??Raccontare lâ??arte dei maestri attraverso lâ??arteâ?•, una mostra immersiva che reinterpreta il
patrimonio culturale immateriale cinese attraverso un linguaggio visivo contemporaneo. Ospitato presso
lâ??Universit  degli Studi di Milano, un luogo ricco di significato storico, il progetto ha trasformato
lâ??ex complesso medico in uno spazio culturale dove cura, conoscenza e pratica creativa
convergono.

La mostra Ã¨ composta da 22 â??teleâ?• curate, con i televisori METZ come mezzo visivo. Cinque
maestri artigiani provenienti da diverse discipline hanno ciascuno creato quattro opere. I loro processi
creativi sono stati catturati in filmati in bianco e nero della durata di 60 secondi, mentre le opere finali
sono state presentate a colori. Questo contrasto deliberato mette in evidenza lâ??evoluzione dal
processo al risultato, ponendo lâ??artigianato stesso come narrazione centrale. Ogni dettaglio â?? ogni
tratto, intreccio e texture superficiale â?? diventa riflesso del tempo, della competenza e della
continuit  culturale.

In questo progetto, METZ non Ã¨ semplicemente un fornitore di tecnologia di visualizzazione, ma un
facilitatore dellâ??espressione artistica. Il televisore MUE7800 funge da â??telaâ?•, preservando
fedelmente le texture pi  fini, la profondit  dei materiali e le sottili variazioni. Mantenendo
lâ??integrit  visiva senza sovrainterpretazioni, la tecnologia consente al pubblico di entrare in contatto
pi  diretto con lâ??essenza dellâ??artigianato, trasformando la percezione dalla semplice
osservazione allâ??esperienza.

In quanto marchio tedesco, METZ si basa su oltre 88 anni di tradizione manifatturiera e su decenni di
competenze tecnologiche. Radicata in Metz Classic, lâ??eredit  del marchio si riflette non solo in
tecnologie di visualizzazione mature e prestazioni stabili, ma anche in un impegno duraturo verso
rigorosi standard artigianali.

Questa filosofia ingegneristica tedesca si traduce ulteriormente nello sviluppo dei prodotti, dove METZ integra eccellenza visiva ed esperienza d'uso pratica. Attraverso sistemi intelligenti continuamente ottimizzati e un design di interazione intuitivo, il marchio offre esperienze di intrattenimento domestico di alta qualità a un pubblico globale sempre più ampio, enfatizzando affidabilità e accessibilità.

A un livello più profondo, questa filosofia di "artigianato tedesco" si esprime attraverso sobrietà e precisione, evitando decorazioni eccessive o esagerazioni, e permettendo alla qualità di emergere naturalmente nell'uso e nell'interazione quotidiana.

Ponendo la tecnologia sullo sfondo e l'arte in primo piano, METZ ridefinisce il modo in cui il patrimonio culturale può essere vissuto in contesti contemporanei. Nel quadro della Milano Design Week, il marchio dimostra come l'innovazione possa sostenere discretamente l'espressione artistica, trasformando la visione quotidiana in un momento di riflessione, presenza e percezione.

Foto: https://mma.prnewswire.com/media/2962849/image_848611_8241997.jpg
<https://mma.prnewswire.com/media/2962850/1.jpg>

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/metz-annunciata-come-sponsor-ufficiale-dei-televisori-per-la-milano-design-week-mostra-di-artigianato-del-patrimonio-culturale-immateriale-della-cina-302749795.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi.

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Aprile 22, 2026

Autore

redazione