

Metstrade 2026, Confindustria nautica e Ice presentano eccellenza â??made in Italyâ?? con collettiva 77 aziende

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La presenza dellâ??Italia conferma il valore di un approccio coordinato a sostegno dellâ??espansione internazionale delle imprese. Contatti di alto profilo e nuove opportunitÃ commerciali al centro del confronto con i professionisti del settore a livello globale. Si Ã¨ conclusa ieri ad Amsterdam lâ??edizione 2026 di METSTRADE, la principale fiera internazionale dedicata ad attrezzature e accessori per la nautica. Lâ??eccellenza del â??Made in Italyâ?• Ã¨ stata ancora una volta protagonista grazie a una collettiva di 77 aziende italiane, organizzata da Confindustria Nautica in collaborazione con lâ??Agenzia ICE (attraverso lâ??ufficio di Bruxelles), nellâ??ambito del Piano di promozione del â??Made in Italyâ?• promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

La partecipazione italiana si Ã¨ articolata su due Padiglioni Nazionali â?? lâ??Italian Pavilion nel Padiglione 12 e il Superyacht Pavilion nel Padiglione 7 â?? per una superficie espositiva complessiva di 1.753 metri quadrati, mettendo in luce la forza di una filiera industriale riconosciuta a livello internazionale per la qualitÃ , lâ??innovazione tecnologica e la maestria nel design. METSTRADE ha rappresentato per le aziende unâ??importante occasione di confronto con i professionisti del settore provenienti da tutto il mondo, consentendo di consolidare le relazioni commerciali e sviluppare nuove opportunitÃ di business, offrendo al contempo preziosi spunti sui trend di mercato e sulle prospettive del comparto.

Piero Formenti, Presidente di Confindustria Nautica, ha dichiarato: â??A poco piÃ¹ di un mese dal Salone Nautico di Genova â?? che ha accolto operatori del settore e giornalisti provenienti da 35 Paesi, anche grazie alla rafforzata collaborazione con lâ??Agenzia ICE â?? il METSTRADE conferma ancora una volta il valore del lavoro coordinato che portiamo avanti con costanza per promuovere lâ??eccellenza del nostro comparto sui mercati internazionali. La collaborazione con lâ??Agenzia ICE, nellâ??ambito del Piano di promozione del â??Made in Italyâ?? promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, si Ã¨ ulteriormente consolidata questâ??anno, con un sostegno ancora piÃ¹ incisivo allâ??organizzazione della collettiva italiana e una presenza istituzionale piÃ¹ ampia e strutturata. Ritengo questo impegno di particolare rilievo per rafforzare la visibilitÃ e il posizionamento della nostra filiera di componentistica e accessori nautici, le cui eccellenze sono

riconosciute in tutto il mondo. Desidero ringraziare lâ??Ambasciatore Augusto Massari per aver onorato le nostre aziende con la sua visita ed esprimere un particolare apprezzamento allâ??ufficio di Bruxelles dellâ??Agenzia ICE per la preziosa ed efficace collaborazione, che ha contribuito in modo determinante alla qualitÃ della nostra partecipazione ad Amsterdamâ?•.

Lâ??incontro con lâ??Ambasciatore ha avuto luogo martedÃ¬ 17 novembre, giornata inaugurale della manifestazione: Augusto Massari, Ambasciatore dâ??Italia nei Paesi Bassi, Ã¨ stato accolto presso la collettiva italiana dal Presidente di Confindustria Nautica Piero Formenti, dal Vicepresidente Alessandro Gianneschi, dal Direttore Generale Marina Stella e da Chiara Troisi, Vice Direttrice dellâ??Agenzia ICE per i Paesi del Benelux. Nel corso della visita, lâ??Ambasciatore ha incontrato gli imprenditori italiani per confrontarsi sulle prospettive dei mercati internazionali e sulle opportunitÃ di sviluppo commerciale nel settore. Lâ??incontro ha rappresentato un momento di dialogo diretto con le imprese, testimoniando lâ??attenzione che le istituzioni riservano a una filiera che incarna lâ??eccellenza del â??Made in Italyâ??.

default watermark

I riscontri raccolti tra le aziende presenti nella collettiva italiana â?? pur riflettendo esperienze eterogenee in termini di affluenza e distribuzione degli spazi espositivi â?? hanno confermato lâ??importanza del METSTRADE quale piattaforma privilegiata per incontrare la clientela internazionale, discutere di nuovi progetti e sviluppare relazioni commerciali. Alessandro Gianneschi, Vicepresidente di Confindustria Nautica e rappresentante di Gianneschi Pumps & Blowers, ha sottolineato il ruolo strategico dellâ??evento e lâ??impegno dellâ??Associazione nel sostenere le imprese: â??METSTRADE si conferma lâ??appuntamento internazionale di riferimento per la componentistica nautica e unâ??occasione fondamentale per valutare le prospettive di mercato al termine della stagione fieristica. Questâ??anno abbiamo rafforzato la presenza italiana anche nel nuovo Superyacht Pavilion, con 11 aziende che si sono aggiunte ai 66 espositori presenti nel Padiglione 12. Si tratta di una presenza significativa, su cui continueremo a lavorare, raccogliendo i riscontri degli espositori e interfacciandoci con gli organizzatori per garantire che le nostre aziende siano rappresentate nel modo piÃ¹ efficace possibileâ?•.

Anton Francesco Albertoni, CEO di Veleria San Giorgio ed ex Presidente di Confindustria Nautica, ha osservato: â??Dopo una prima giornata piÃ¹ sottotono, abbiamo riscontrato un aumento significativo del numero di visitatori e dellâ??attivitÃ presso gli stand. La nuova disposizione degli spazi ha probabilmente influito sui tempi di spostamento dei visitatori verso i diversi padiglioni, ma METSTRADE continua a rappresentare per noi unâ??importante occasione di incontro con clienti e professionisti del settoreâ?•.

Andrea Fabbri, Direttore della Divisione Marine di SAIM e membro del Consiglio Direttivo di Confindustria Nautica, ha aggiunto: â??METSTRADE si Ã¨ confermato ancora una volta un fondamentale punto di ritrovo internazionale. Abbiamo riscontrato unâ??ottima affluenza e un vivo interesse per i nuovi prodotti e i progetti in fase di sviluppo destinati ai mercati esteri. Per noi, partecipare allâ??interno del Padiglione Italiano, al fianco di Confindustria Nautica, continua a offrire una preziosa opportunitÃ di visibilitÃ e di confronto con gli operatori del settoreâ?•. Alberto Resconi, Foreign Sales Area Manager di Besenzoni, ha sottolineato: â??METSTRADE continua a garantirci una significativa visibilitÃ internazionale e lâ??opportunitÃ di dialogare con clienti provenienti non solo

dallâ??Europa, ma anche dallâ??Asia e dal Medio Oriente. Dopo un avvio piÃ¹ contenuto, abbiamo registrato un buon flusso di visitatori e interesse verso i nuovi progetti. Siamo molto soddisfatti della nostra partecipazione e delle occasioni di confronto che questo evento continua a offrireâ?•.

Riscontri positivi arrivano anche da Gabriella Bisio, Communication Manager di Boero Group: â??Da quasi dieci anni, METSTRADE rappresenta per noi un appuntamento chiave per incontrare clienti, partner e fornitori da tutto il mondo. Anche questa edizione ha offerto importanti occasioni di networking, sia per consolidare i rapporti esistenti che per stabilire nuovi contatti. Siamo entusiasti dellâ??interesse riscontrato e della possibilitÃ di presentare le nostre ultime novitÃ , i nuovi orientamenti dei nostri marchi e le soluzioni tecniche sviluppate dal Gruppoâ?•. Vincenzo Candido, Business Unit Manager di Coelmo, ha commentato: â??METSTRADE Ã¨ per noi un evento fondamentale, a cui partecipiamo da circa ventâ??anni, e unâ??occasione importante per definire le sfide e gli obiettivi dellâ??anno successivo. Abbiamo registrato una buona affluenza, incontrato clienti con cui avevamo giÃ fissato degli appuntamenti e stabilito contatti con nuove realtÃ , aprendo la strada a interessanti opportunitÃ di collaborazioneâ?•.

Anche la qualitÃ dei contatti professionali Ã¨ stata messa in luce da Daniele Guidi, Quality Manager di Guidi: â??Il bilancio complessivo Ã¨ positivo. METSTRADE rimane lâ??evento B2B di riferimento a livello internazionale per il nostro comparto, un appuntamento a cui Ã¨ imprescindibile essere presentiâ?•. â??Abbiamo incontrato clienti di lunga data e stabilito nuovi contatti molto promettenti, confrontandoci con professionisti del settore di alto profilo e individuando concrete opportunitÃ di dialogoâ?•. Giorgio Orellini, Presidente dellâ??Umbria Nautical Cluster, ha sottolineato il valore della collaborazione tra le imprese: â??Per le aziende del nostro cluster, METSTRADE rappresenta innanzitutto unâ??occasione per incontrare e dialogare direttamente con i cantieri navali e la clientela internazionale. Il bilancio di questa edizione Ã¨ molto positivo: abbiamo vissuto giornate particolarmente intense, conosciuto nuovi potenziali clienti e discusso con i nostri interlocutori di progetti in corso, nuove esigenze del mercato e prospettive del settoreâ?•.

default watermark

La partecipazione a METSTRADE ha inoltre offerto a Confindustria Nautica unâ??importante opportunitÃ di confronto sulle principali tematiche tecniche e industriali che interessano la nautica internazionale. Stefano Pagani Isnardi, Direttore dellâ??Ufficio Studi di Confindustria Nautica, insieme ai delegati dellâ??Associazione, ha preso parte a incontri istituzionali e ai lavori di organismi di settore â?? tra cui il Consiglio della federazione europea EBI, nonchÃ© i meeting tecnici e i workshop di ICOMIA â?? approfondendo, tra gli altri, i temi della sostenibilitÃ , del comparto dei superyacht, delle questioni tecniche e dellâ??evoluzione dei mercati.

Questa attivitÃ di rappresentanza internazionale si affianca allâ??azione di promozione commerciale delle imprese e conferma lâ??impegno di Confindustria Nautica nel sostenere la competitivitÃ dellâ??intera filiera, rafforzando il ruolo dellâ??industria nautica italiana allâ??interno dei principali tavoli di confronto e cooperazione a livello europeo e globale.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 20, 2026
Autore
redazione

default watermark