



Metro Bologna, da 35 anni al fianco della ristorazione felsinea

Descrizione

(Adnkronos) â?? Metro Italia â?? partner dâ??eccellenza per il mondo Horeca e da sempre a supporto dei professionisti della ristorazione italiana â?? ha festeggiato il 35Â° anniversario del punto vendita di Castel Maggiore (Bologna), da oltre tre decenni al servizio dei professionisti Horeca in uno dei territori simbolo dellâ??enogastronomia italiana. Primo presidio Metro aperto in Emilia-Romagna, il punto vendita oggi rappresenta un riferimento strategico per i professionisti della ristorazione locale, grazie a servizi studiati per supportare la competitivit  e lâ??aggiornamento del settore.

â??Questo anniversario rappresenta un traguardo importante e una grande responsabilit  : continuare a essere il punto di riferimento per i professionisti della ristorazione bolognese e dellâ??Emilia-Romagna, valorizzando le eccellenze locali e sostenendo la crescita del territorio. La forza del nostro store sono le persone, i clienti, i collaboratori e i produttori locali che, da 35 anni, lavorano insieme per offrire un servizio innovativo e di qualit  , insieme al meglio dellâ??enogastronomia dellâ??Emilia-Romagna , commenta Filippo Alberighi, Territory Manager di Metro Bologna.

Tra i servizi offerti dal punto vendita spicca la Metro Academy, il centro di formazione e aggiornamento a disposizione dei Clienti presso il punto vendita. Un luogo che, grazie alla presenza di uno Chef professionista e collaborazioni con partner accreditati, supporta i Clienti nellâ??aggiornamento delle loro competenze per stare al passo con i trend e gestire al meglio le loro cucine. Importante   anche il ruolo che Metro Bologna gioca per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio: dei circa 7000 prodotti locali in assortimento di Metro, 470 provengono dal territorio dellâ??Emilia-Romagna, grazie alla collaborazione con 65 aziende e piccole e medie imprese locali.

â??Nel lontano gennaio del 1991, prima dellâ??apertura, noi appena assunti, giovani e pieni di speranze, avanzavamo nel fango e nella neve per raggiungere la sede degli uffici che sorgeva ai lati degli scavi per la costruzione del magazzino. Lâ??atmosfera era di fervente e frenetica attivit  â??, ricordano i dipendenti storici. E ancora: â??Il giorno dellâ??apertura mezzo metro di neve, temperatura sotto lo zero, tanta affluenza di clienti: unâ??emozione indimenticabile  testimonianze che raccontano la passione e lo spirito di squadra che hanno accompagnato la storia di Metro Bologna.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 24, 2026

Autore

redazione

default watermark