Mediobanca celebra gli 80 anni dalla Fondazione

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Mediobanca celebra lâ??ottantesimo anniversario dalla fondazione. Ã? del 10 aprile 1946 lâ??atto di costituzione della Banca, nata per volere di Raffaele Mattioli ed Enrico Cuccia allâ??indomani della Seconda Guerra Mondiale per gestire un passaggio cruciale per il Paese. Lâ??istituto venne concepito per colmare un vuoto strutturale del sistema del credito, in un contesto nel quale il mercato finanziario non era ancora in grado di rispondere in modo adeguato alle esigenze della crescita industriale.

Fin dallâ??origine, la sua natura Ã¨ stata quella di una banca â??di sistemaâ?•, chiamata a raccogliere risparmio e a trasformarlo in credito per lâ??economia reale. Tale impostazione si Ã¨ tradotta in una serie di iniziative che hanno segnato lâ??evoluzione della finanza italiana. Mediobanca, infatti, si Ã¨ posta allâ??avanguardia nello sviluppo del mercato dei capitali e nellâ??innovazione degli strumenti finanziari, contribuendo alla diffusione di pratiche e strumenti ancora oggi fondamentali per imprese e famiglie.

Alla capacitÃ di innovazione di Mediobanca si devono, ad esempio: il lancio dei libretti vincolati e i certificati di deposito, per la raccolta di credito nel medio termine, in cui confluirono i risparmi degli italiani dopo la fine della Guerra; la diffusione di una cultura finanziaria ed economica basata sui valori della trasparenza, correttezza e serietÃ di amministrazione attraverso lâ??opera di Progredi, societÃ di consulenza nella valutazione dei rischi finanziari; lâ??introduzione del credito al consumo in Italia, sulla scorta di quanto appreso da Enrico Cuccia oltreoceano, con lâ??erogazione dei primi prestiti personali; lâ??apertura di fondi di investimento sperimentali, antesignani dei piÃ¹ comuni strumenti distribuiti oggi dalle banche per la gestione del risparmio, contribuendo alla loro regolamentazione e alla loro successiva diffusione nel mercato italiano; progetti di private equity e venture capital del tutto nuovi, nonchÃ© la diffusione di strumenti, come i prospetti, ancora oggi fondamentali per la trasparenza verso gli investitori e per la cultura finanziaria.

Nella propria attivitÃ , dapprima come banca dâ??affari, Mediobanca ha costruito una reputazione fondata su rigore analitico, riservatezza, competenza e capacitÃ di lettura dei bilanci: qualitÃ che

hanno accompagnato lâ??istituto nelle diverse fasi della sua evoluzione. Rinnovando il proprio modello di business, anche attraverso lâ??espansione nei mercati esteri, lâ??istituto ha consolidato competenze e specializzazioni che ne hanno rafforzato il ruolo a sostegno del sistema Paese. Dalla consulenza dâ??impresa alla gestione del risparmio, fino alle piÃ¹ recenti evoluzioni nel Wealth Management e negli investimenti nei Private Market, la Banca ha accompagnato i cambiamenti del contesto economico con un modello capace di coniugare continuitÃ strategica e innovazione.

In occasione dellâ??anniversario, Mediobanca avvia una serie di iniziative che lâ??accompagneranno nellâ??anno di celebrazione. Tra queste, una campagna pubblicitaria ideata per valorizzare lâ??heritage della Banca, con un patrimonio di competenze che â??continua a evolversi al servizio di imprese e famiglieâ?•. â??Da 80 anni costruiamo il domani. Ogni giornoâ?•, recita il claim supportato anche da un logo dedicato allâ??anniversario e che identificherÃ tutte le iniziative della Banca nei 12 mesi a venire.

Unâ??area dedicata del sito www.mediobanca.com raccoglie, inoltre, testimonianze e approfondimenti sulla storia dellâ??istituto consentendo di riscoprire, anche grazie alle fonti custodite dallâ??Archivio Storico Vincenzo Maranghi, il suo contributo alla storia finanziaria del Paese.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 10, 2026
Autore
redazione