

Mediaset scommette sui classici, punta su Milo Infante e non chiude ad Amadeus e Mentana

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Non una rivoluzione ma un riassetto profondo costruito attorno a tre direttrici: rafforzare lâ??informazione, moltiplicare i grandi eventi televisivi e riportare in vita alcuni dei marchi piÃ¹ popolari della tv italiana. Con aperture ai possibili ritorni di volti come Amadeus ed Enrico Mentana. Mediaset svela i palinsesti 2026/2027 a Cologno Monzese, nella tradizionale serata con la stampa con Pier Silvio Berlusconi e i vertici dellâ??azienda. La novitÃ piÃ¹ significativa riguarda Rete 4, destinata a trasformarsi sempre piÃ¹ in una rete interamente dedicata allâ??informazione. Il volto simbolo del nuovo corso sarÃ Milo Infante, che da settembre condurrÃ â??Ore 11â??, nuovo programma quotidiano in onda dalle 11 alle 13 subito dopo il Tg4 delle 10.30. Due ore di cronaca, attualitÃ e approfondimento che, nelle intenzioni dellâ??azienda, accompagneranno il pubblico lungo tutta la giornata.

â??â??Ore 11â?? Ã¨ un progetto sperimentale, una mossa coraggiosaâ?•, ha spiegato Federico di Chio, direttore Marketing Strategico Mfe-Media For Europe, sottolineando come, fatta eccezione per â??Lo Sportello di Forumâ?? e â??La signora in gialloâ??, praticamente tutta la programmazione della rete sarÃ dedicata allâ??informazione fino alla tarda serata. Infante sarÃ inoltre protagonista anche di un nuovo programma del martedÃ¬ sera, il cui titolo resta ancora riservato. Pier Silvio Berlusconi invita perÃ² a non giudicare subito i nuovi format. â??Non ci diamo target particolari. Ci piace sperimentare e vedere come risponde il pubblico. Per Natale tireremo le sommeâ?•, ha spiegato, ribadendo che i programmi hanno bisogno di tempo per diventare unâ??abitudine degli spettatori e che lâ??obiettivo della prima serata sarÃ , progressivamente, quello di raggiungere la media della rete.

Accanto alle novitÃ vengono confermati tutti i principali appuntamenti di Rete 4: â??Quarta Repubblicaâ??, â??Fuori dal Coroâ??, â??Dritto e Rovescioâ??, â??Quarto Gradoâ??, â??Ã? Sempre Cartabiancaâ?? e â??Zona Biancaâ??. Debutta invece â??Gigantiâ??, il nuovo progetto di Toni Capuozzo dedicato ai grandi protagonisti della storia: i primi appuntamenti racconteranno Giovanni Paolo II, John Fitzgerald Kennedy, la regina Elisabetta II e Leonardo da Vinci. Cambia anche lâ??access prime time. Paolo Del Debbio continuerÃ a presidiare il lunedÃ¬, martedÃ¬, mercoledÃ¬ e giovedÃ¬ con â??4 di Seraâ??, mentre dal venerdÃ¬ alla domenica arriverÃ Tommaso Labate con il nuovo â??RealPolitikâ??. Se Rete 4 punta sullâ??approfondimento, Canale 5 sceglie invece di

rafforzare il proprio profilo di rete generalista dellâ??intrattenimento, costruendo la stagione attorno ai grandi eventi, ai programmi di Maria De Filippi e a numerosi nuovi show.

Tra gli eventi musicali sono giÃ annunciati gli speciali dedicati a Irama, Achille Lauro, Emma e Giorgia. Grande spazio sarÃ poi riservato a â??Una storia importanteâ??, su Eros Ramazzotti che accompagnerÃ la tappa conclusiva del suo World Tour con numerosi ospiti, tra cui Giorgia e Max Pezzali. Restano al centro dellâ??offerta i programmi di Maria De Filippi, definiti da Mediaset i veri pilastri della rete grazie ai risultati dâ??ascolto. Torneranno quindi â??Câ??Ã¨ Posta per Teâ??, â??Amiciâ??, â??Tu sÃ¬ que valesâ?? e â??Temptation Islandâ??. Su â??Amici 26â??, Berlusconi anticipa soltanto che ci saranno delle novitÃ , lasciando piena libertÃ alla conduttrice: â??Non ne so nulla e non ci metto becco. Ã? un programma storico, iconico e sarÃ unâ??altra edizione brillantissimaâ?•. Accanto ai grandi ritorni â?? da â??Grande Fratello Vipâ?? a â??Zeligâ??, passando per â??Lâ??Isola dei Famosiâ??, â??Chi vuol essere milionario? â?? Il Torneoâ??, â??Tim Battiti Liveâ?? e â??Scherzi a Parteâ??, definito da Di Chio un marchio storico rivitalizzato, trovano spazio diversi format inediti.

default watermark

Michelle Hunziker guiderÃ â??Il Club dellâ??1%â??, game show di successo internazionale, mentre arriverÃ anche â??El DesafÃoâ??, celebrity show giÃ affermato in Spagna, che metterÃ personaggi famosi alla prova con sfide fisiche e mentali. Tra gli show evento figurano inoltre â??Diveâ??, dedicato alle grandi protagoniste della musica italiana come Patty Pravo, Rita Pavone, Marcella Bella e Orietta Berti; il ritorno di â??This Is Meâ?? con Silvia Toffanin; â??Super Karaokeâ??; â??La Ruota dei Campioniâ??; â??Il Volo â?? Tutti per Unoâ??; â??La Festa di Natale de Il Voloâ??, con ospiti Arisa, Noemi e Malika Ayane; il nuovo show natalizio di Giorgio Panariello, â??Torno a Nataleâ??; il ritorno di Paolo Bonolis con â??Tarataâ??; â??Gigi e Vanessa Insiemeâ??, con Gigi Dâ??Alessio e Vanessa Incontrada, dopo le precedenti edizioni capaci di raggiungere il 19-20% di share; e un nuovo programma firmato da Pio e Amedeo.

Lo sguardo Ã¨ giÃ rivolto anche al 2027, quando arriveranno â??Pooh â?? Un Paese, Mille Canzoniâ??, racconto dellâ??Italia attraverso il repertorio della storica band, e â??Viva Napoliâ??, grande evento dedicato alla canzone napoletana diretto da Gigi Dâ??Alessio. Sul fronte fiction, Canale 5 conferma una produzione molto ampia. TornerÃ la terza stagione di â??Viola come il mareâ?? con sei serate, mentre in autunno debutterÃ â??Il mio nome Ã¨ Carloâ??, dedicata a Carlo Acutis e prevista per ottobre. Berlusconi ha raccontato di aver giÃ visto alcune immagini della serie e di tenerci particolarmente. Tra i nuovi titoli figurano anche il ritorno di â??A testa altaâ??, con Sabrina Ferilli e ancora, â??Un mondo bellissimoâ??, dramma familiare con Vanessa Incontrada; â??Il labirinto delle farfalleâ??, spy romance con Can Yaman; â??Madre Terraâ??, con Cristiano Caccamo per la regia di Cinzia TH Torrini; la seconda stagione di â??Una nuova vitaâ?? con Anna Valle; â??Erica â?? Detective per casoâ??, tratto dai romanzi di Camilla LÃ¤ckberg e interpretato ancora da Vanessa Incontrada; â??Alex Bravoâ??, nuova serie con Marco Bocci. Mediaset ha inoltre annunciato due nuove produzioni, una con Gabriel Garko e una con Raoul Bova.

Importante anche lâ??offerta cinematografica. In prima visione arriverÃ â??Buen Caminoâ?? di Checco Zalone, oltre a â??La notte delle fragoleâ?? di Ficarra e Picone, â??Bentornati al Sudâ??, â??Magari unâ??altra voltaâ?? con Aldo, Giovanni e Giacomo, â??Spie per caso: Missione Tokyoâ??

con Christian De Sica e Lillo e i cosiddetti â??nuovi classiciâ?? della rete, â??Lâ??Eredeâ?? e â??Racconto di una notteâ??. Il daytime di Canale 5 rimane sostanzialmente invariato con â??Mattino Cinqueâ??, â??Forumâ??, Tg5, â??Beautifulâ??, â??Tutto per la mia famigliaâ??, â??Forbidden Fruitâ??, â??Uomini e Donneâ??, â??Amiciâ??, â??Dentro la Notiziaâ?? e gli appuntamenti del weekend con â??Verissimoâ??. Nel preserale e nellâ??access tornano â??Avanti un Altro!â??, â??The Wallâ??, â??Caduta Liberaâ?? e soprattutto â??La Ruota della Fortunaâ??, che secondo Berlusconi rappresenta il simbolo della nuova strategia editoriale. Il suo successo, ha spiegato, non ha generato la scelta di recuperare altri programmi storici: Ã¨ stata invece la conseguenza di un piano giÃ avviato da tempo per rilanciare i grandi marchi Mediaset. Per questo sono giÃ in lavorazione anche â??Passaparolaâ??, â??Ok, il Prezzo Ã¨ Giusto!â?? e altri format storici che saranno annunciati piÃ¹ avanti. Non Ã¨ escluso, inoltre, che â??La Ruota della Fortunaâ?? possa approdare anche in prima serata.

Per la seconda serata tornerÃ Federico Rampini con quattro nuovi appuntamenti di â??Risiko â?? Sfide di potereâ??, mentre da gennaio 2027 Bianca Berlinguer approderÃ su Canale 5 con una serie di appuntamenti politici in seconda serata, progetto annunciato in passato e poi rinviato perchÃ©, ha spiegato Berlusconi, non voleva collocarlo in orari troppo penalizzanti. Italia 1 conferma invece la propria identitÃ con â??Le Ieneâ??, â??Le Iene Insideâ??, â??Zelig Onâ?? e â??Sarabanda Celebrityâ??, oltre a una ricca offerta cinematografica con â??Dune â?? Parte Dueâ??, â??Mission: Impossibleâ??, â??Wonkaâ??, â??Wickedâ??, â??Cattivissimo Me 4â?? e â??Twisters â?? Forze della naturaâ??. Centrale anche lo sport, con Coppa Italia, Supercoppa Italiana e Atp Finals. Durante lâ??incontro con la stampa, Pier Silvio Berlusconi ha affrontato anche diversi temi legati al futuro del gruppo. Sul Festival di Sanremo affidato a Stefano De Martino ha escluso qualsiasi logica di sfida personale. La controprogrammazione, ha spiegato, dipenderÃ esclusivamente dal mercato pubblicitario. Del nuovo direttore artistico ha parlato con toni positivi: â??Mi piace, Ã¨ simpatico, ha imparato a fare televisione stupendomi in maniera inaspettata. Ha il Dna dellâ??entertainer. Gli auguro di fare beneâ?•. Ancora aperto, invece, il dossier â??Striscia la Notiziaâ??. â??Stiamo valutando e ragionando. Non ho altre informazioni da dareâ?•, ha detto, lasciando incerto il futuro dello storico tg satirico di Antonio Ricci.

default watermark

Porte aperte anche per un possibile ritorno di Amadeus. â??Ã? un grande professionista. Appena ci sarÃ il progetto giusto sono totalmente favorevoleâ?•, ha assicurato Berlusconi, pur ricordando che la squadra di talent Mediaset Ã¨ ormai molto ampia. E su Enrico Mentana, storico ex volto del Tg5: â??Ha la mia stima professionale e il mio affetto per pezzi di una vita insieme, e la mia gratitudine per il Tg5, che Ã¨ un pezzo portante di Mediaset Ha sempre le porte aperteâ?•. Parole di apprezzamento spese anche per Giorgio Panariello, definito una scommessa destinata a svilupparsi nel tempo e con cui il gruppo sta valutando anche una futura fiction, e per Selvaggia Lucarelli, arrivata a Mediaset con un contratto di collaborazione che la vedrÃ protagonista come opinionista del â??Grande Fratello Vipâ?? e alla conduzione della prossima edizione dellâ??â??Isola dei Famosiâ??. â??La posizione che avrÃ nel Grande Fratello Ã¨ totalmente innovativa e sperimentaleâ?•, ha sottolineato. Infine, Berlusconi Ã¨ tornato su uno dei temi che sostiene da anni: lâ??anticipo degli orari di alcuni programmi. Mediaset, ha spiegato, sarebbe pronta a chiudere prima lâ??access prime time e a far partire prima la prima serata, ma solo se la Rai farÃ la prima mossa. â??La Rai Ã¨ servizio pubblico, noi siamo una televisione commerciale. Quando andrÃ alle 20.30, noi la seguiremo immediatamente. Lo promettoâ?•. Lâ??obiettivo, ha concluso, Ã¨ restituire alle famiglie orari piÃ¹ sostenibili, perchÃ© â??ormai la seconda serata praticamente non esiste piÃ¹â?•. (di Federica Mochi e Andrea Persili)

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 9, 2026
Autore
redazione

default watermark