MaturitÃ , tre studenti su 4 studiano con la musica: oltre Venditti in playlist Brancale, Samurai Jay

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Da â??Notte Prima degli Esamiâ?? alle hit dellâ??estate 2026, la musica si conferma la colonna sonora della MaturitÃ 2026. A confermarlo Ã¨ il consueto Osservatorio di Skuola.net, che Ã¨ andato a spulciare, fra i tanti aspetti indagati, anche nelle playlist di circa 1.000 maturandi, da cui emerge come ben il 73% degli studenti stia accompagnando il ripasso finale con la musica nelle orecchie. E cosa ci ha trovato? Ancora lâ??immortale Antonello Venditti, forse oggi addirittura piÃ¹ iconico di un tempo: a 42 anni dalla prima apparizione, per un plebiscitario 88% dei maturandi la sua canzone simbolo rimane il brano â??ufficialeâ?? e insostituibile della MaturitÃ .

Non Ã¨ un caso che uno dei riti laici collettivi oggi piÃ¹ diffusi, e forse non cosÃ¬ frequenti nei primi anni â??80, sia quello di recarsi, proprio la sera prima degli esami, a scuola o nei luoghi di ritrovo giovanile delle cittÃ per intonare (si fa per dire) a squarciagola â??la matematica non sarÃ mai il mio mestiereâ??. Ma, chiaramente, oltre al grande classico nelle playlist dei maturandi classe 2026 spopolano anche le novitÃ assolute di questa estate: le orecchie degli studenti sono sintonizzate soprattutto su ritmi freschi e travolgenti, probabilmente per aiutare la mente a distrarsi dalle fatiche attuali pensando al premio futuro. Il brano recente piÃ¹ gettonato, inserito nelle playlist dal 13% dei ragazzi, Ã¨ â??Al mio paeseâ?? del trio Serena Brancale, Delia e Levante. Tallonato a brevissima distanza, con il 12% delle preferenze, dalla hit estiva â??La testa giraâ?? di Fred De Palma.

La top 5 delle canzoni del momento si completa con â??Drop deadâ?? della popstar internazionale Olivia Rodrigo (9%), seguita da â??House Tourâ?? di Sabrina Carpenter (7%) e dallâ??accoppiata Madame-Marracash con â??Volevo Capireâ?? (7%). Scorrendo le preferenze si fanno spazio anche â??Maledetto meâ?? di Fulminacci (6%) e â??Ricordiâ?? del duo Blanco & Elisa (6%).

Oltre alle ultimissime uscite, câ??Ã¨ poi un blocco di canzoni pubblicate nei mesi scorsi che continua a dettare legge tra i giovani, maturandi compresi. In questa speciale classifica dominano le sonoritÃ urban e latine: a pari merito, con il 13% dei voti, troviamo â??Ossessioneâ?? di Samurai Jay e il successo globale â??Titi me preguntÃ³â?? di Bad Bunny. Unâ??ottima accoglienza Ã¨ riservata anche a â??Donne riccheâ?? di Tony Pitony (11%) e a â??I romanticiâ?? di Tommaso Paradiso (9%). Le star internazionali mantengono salde le posizioni di vertice anche in questa fascia, con Taylor Swift (â??The

EI SRL - P.IVA IT16017671005

fate of Opheliaâ?•) e Harry Styles (â??American Girlsâ?•) appaiati allâ??8% delle preferenze dei candidati.

Nessuna playlist per la MaturitÃ puÃ², infine, dirsi completa senza i totem motivazionali: la giÃ citata â??Notte Prima degli Esamiâ?? Ã¨ ovviamente la piÃ¹ presente nelle playlist di MaturitÃ , inclusa tra i capisaldi delle preferenze dâ??ascolto dal 34% degli studenti. Ma, quando serve unâ??iniezione di adrenalina pura per affrontare le ultime notti sui libri, i Queen sono la scelta privilegiata: â??Donâ??t stop me nowâ?? Ã¨ considerata immancabile da oltre 1 studente su 10. Anche il rock e il pop italiano degli anni passati, comunque, si difendono: â??Certe Nottiâ?? di Ligabue conquista circa il 10% dei ragazzi, seguita a ruota dal ritornello iconico de â??Gli Anniâ?? degli 883 (9%). Subito dietro, un vero e proprio â??grupponeâ?? di leggende che resiste al passare del tempo: da â??Albachiaraâ?? di Vasco Rossi, allâ??energia di â??50 Specialâ?? dei Lunapop e a â??I migliori anni della nostra vitaâ?? di Renato Zero.

Ma in che modo i ragazzi usano la musica in queste frenetiche giornate? Le abitudini sono variegate: il 38% ascolta le proprie canzoni preferite in ogni momento disponibile, il 39% si concede questo lusso soprattutto nel tempo libero e un ulteriore 23% le tiene in sottofondo proprio mentre Ã¨ curvo sui libri. La funzione principale di queste sessioni dâ??ascolto Ã¨, invece, squisitamente â??terapeuticaâ??: il 37% lo fa per rilassarsi e scacciare lâ??ansia, il 26% per darsi la carica e il 23% per trovare la giusta concentrazione. Non manca, perÃ², una piccola quota (8%) che usa ritmi piÃ¹ accesi per â??sfogare la rabbiaâ?? accumulata. Per quanto riguarda le modalitÃ , il digitale domina incontrastato: circa 8 maturandi su 10 si affidano ai servizi in streaming come Spotify o YouTube, il 12% ha una propria raccolta personale (mp3, cd o vinili) e solo il 10% si sintonizza sulla radio. Il piÃ¹ delle volte, inoltre, non si tratta di ascolti casuali, visto che il 57% ha giÃ preparato una playlist ad hoc pensata appositamente per le giornate dâ??esame.

default watermark

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 16, 2026
Autore
redazione