

Mascaro (Accenture): â??Centralit  umana grande sfida di marketing e comunicazioneâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??Oggi la narrativa principale guarda tantissimo alla tecnologia e allâ??intelligenza artificiale, ma lâ??ingegno umano resta al centro di questa trasformazione: sia perch  la tecnologia non pu  e non deve sostituire lâ??umano, sia perch  lâ??umano ha necessariamente bisogno di evolvere nel modo in cui la utilizza. A me piace parlare di spirito critico, di discernimento, della capacit  di porsi le domande giuste: credo che questa rester  la grande sfida nellâ??evoluzione del marketing e della comunicazioneâ?•. Lo ha dichiarato Paola Mascaro, Direttrice Marketing di Accenture Italia, in occasione di Intersections 2026, lâ??evento dedicato a marketing, comunicazione, creativit  e tecnologia in corso allâ??Allianz MiCo di Milano.

Nellâ??ambito della manifestazione, la manager ha sottolineato lâ??impegno verso le nuove generazioni: â??Non   un caso che questa mattina sia qui con grandissimo piacere per incontrare un centinaio di ragazzi e ragazze ai quali offriamo un percorso totalmente gratuito che si chiama Palestre Digitali. Il nome dice molto su quale sia lâ??obiettivo: sicuramente arricchire la loro cassetta degli attrezzi con nuove competenze, ma anche e soprattutto aiutarli nello sviluppo di abilit  tutte umane e, perch  no, fare pi  rete e network appena possibileâ?•. Sullâ??attitudine dei giovani e sul valore del lavoro, Mascaro ha poi precisato: â??  vero, â??fatica    una parola poco di moda. In realt  credo che i ragazzi siano assolutamente aperti e disponibili: abbiamo realizzato pi  di una ventina di edizioni, quindi sappiamo bene che si danno un gran da fare.   chiaro che bisogna dare un senso alle cose; credo che dare un senso e un significato al ruolo e al lavoro dei giovani sia una responsabilit  di noi â??diversamente giovaniâ?•.

In merito alle prospettive future e allâ??evoluzione dei percorsi professionali, la Direttrice Marketing di Accenture Italia ha affermato: â??Dobbiamo aiutare i giovani a comprendere quale sar  il loro ruolo. Noi siamo cresciuti con la cosiddetta gavetta, quel tipo di esperienza in cui si mettevano le mani sui PowerPoint e sui fogli Excel per imparare dai pi  grandi: questo necessariamente cambia e cambier . In fondo, paradossalmente, saranno chiamati a essere adulti prima. Ecco perch  queste competenze umane e la capacit  di utilizzare la tecnologia in maniera matura sono fondamentali per loroâ?•, ha concluso Mascaro.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Data di creazione

Ottobre 29, 2026

Autore

redazione

default watermark