Martellini (Fcp): â??Mezzi di comunicazione evolvono creando Total Audienceâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La velocitÃ e lâ??evoluzione legate al mondo digitale stanno arricchendo la possibilitÃ di interagire fra i vari settori, perchÃ© ciascuno di questi, pur mantenendo le origini da cui proviene, sta vivendo unâ??evoluzione digitale.

I giornali hanno i propri siti, le radio si evolvono con il Dab (Digital Audio Broadcasting), la televisione si sviluppa con le emanazioni digitali e attraverso le piattaforme sia televisive sia web: questa evoluzione sta creando una sorta di vera e propria Total Audience. Tutti stanno sviluppando i propri progetti di comunicazioneâ?•. Lo ha dichiarato Massimo Martellini, presidente di Fcp, Federazione delle Concessionarie di PubblicitÃ , intervenuto a Intersections 2026, il piÃ¹ grande evento in Italia dedicato a marketing, comunicazione, creativitÃ e tecnologia, in corso allâ??Allianz MiCo di Milano.

Il presidente si sofferma poi su come lâ??evoluzione dei mezzi di comunicazione stia cambiando la strategia delle concessionarie: â??Nelle concessionarie vediamo lâ??evoluzione di questo lavoro, passando dalla semplice vendita di pubblicitÃ alla creazione di progetti che sono essi stessi progetti di comunicazione. Certo, lâ??economia resta il motore trainante di tutto, quindi non possiamo dimenticarlaâ?•. Infine, Martinelli rimarca il modo in cui ogni progetto di comunicazione puÃ² assumere diversi volti. â??I progetti di comunicazione spaziano dai podcast alle possibilitÃ di avere dei moltiplicatori: un progetto che nasce su un giornale, oltre alla parte di lettura, puÃ² avere un parallelo o un contraltare in un progetto digitale che include anche lâ??aspetto visivoâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 30, 2026
Autore
redazione

default watermark