



Marco Marzocchella lancia il libro su come gestire il patrimonio immobiliare ecclesiastico

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 05.06.2026 - Il patrimonio immobiliare ecclesiastico non è fatto solo di edifici. È fatto di storie, di carismi e di missioni che attraversano il tempo. Oggi, però, molti immobili non rispondono più alle esigenze attuali: costi di gestione sempre più elevati, normative articolate e decisioni difficili da prendere. A questo punto, tra conservare, valorizzare, trasformare o vendere, quale di queste la strada giusta da prendere?

Per tutti gli Enti Ecclesiastici che si occupano della gestione del patrimonio immobiliare, esce oggi il libro di Marco Marzocchella **CUSTODI DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE**. Come supportare gli Enti Ecclesiastici nella gestione e valorizzazione strategica dei loro beni, al servizio del carisma e della missione? (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore propone un insieme di strumenti e suggerimenti pratici per gestire il patrimonio immobiliare ecclesiastico con consapevolezza, metodo e rispetto.

Il mio libro affronta il tema della gestione e della valorizzazione strategica dei beni immobili degli Enti Ecclesiastici, afferma Marco Marzocchella, autore del libro. Parla di mappatura, valutazione, sostenibilità, vendita consapevole, riconversione e processi decisionali. Un vero e proprio percorso operativo che integra aspetti tecnici, economici, urbanistici e canonici con una riflessione profonda sul carisma e sulla missione.

Come precisa lo stesso autore, l'obiettivo di questo manuale è aiutare gli Enti a trasformare immobili complessi in risorse vive. Spesso, infatti, le decisioni vengono rimandate per timore o mancanza di metodo. Da qui l'importanza di guardare al patrimonio immobiliare ecclesiastico non come un problema, bensì come una risorsa.

Il libro di Marzocchella offre criteri chiari e strumenti pratici a chi è chiamato a custodire beni che hanno un valore non solo economico, ma missionario. Incalza Giacomo Bruno, editore del libro. In un contesto così specifico c'è bisogno di competenza: la stessa che l'autore ha accumulato in più di trent'anni di esperienza e che oggi può finalmente condividere con tutti i suoi lettori.

Ho scelto Bruno Editore perché è una realtà editoriale specializzata in libri di valore strategico e professionale. Conclude l'autore. Cercavo un editore capace di posizionare il mio manuale come punto di riferimento nel settore. So di averlo trovato in Giacomo Bruno.

Il libro è disponibile su Amazon a questo indirizzo:
<https://amzn.to/4tD385I>

Marco Marzocchella è tra i massimi esperti in Italia nella gestione e valorizzazione del patrimonio immobiliare degli Enti Ecclesiastici. Con oltre trent'anni di esperienza, affianca Congregazioni, Ordini religiosi e Diocesi in operazioni complesse di dismissione, riconversione, messa a reddito e pianificazione strategica. Laureato in Economia, integra competenze tecniche, urbanistiche e canoniche con una profonda conoscenza del mondo ecclesiale. È oggi una figura di riferimento in Italia per la gestione strategica del patrimonio ecclesiastico. Sito web: www.marcomarzocchella.it

Giacomo Bruno

, nato a Roma, classe 1977, ingegnere elettronico, è stato nominato dalla stampa il papà degli ebook per aver portato gli ebook in Italia nel 2002 con la

Bruno Editore

, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 36 Bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.200 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale, che hanno aiutato oltre 3.000.000 italiani. È considerato il più esperto di Intelligenza Artificiale applicata all'Editoria ed è il creatore di

ViviBook

è la prima AI al mondo che crea romanzi con 1 click. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Aiuta Imprenditori e Professionisti a costruire il proprio Personal Brand per aumentare

Autorevolezza, Visibilità e Fatturato scrivendo un Libro con la propria Storia Professionale. Info su:
<https://www.brunoeditore.it>

Contatti:
Bruno Editore
info@brunoeditore.it

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Bruno Editore

-

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Giugno 4, 2026

Autore

redazione

default watermark