



Marchi cinesi verso il mondo â?? Tour mondiale (tappa europea): eventi in Svizzera e in Italia

Descrizione

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

MILANO, Sept. 29, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) â?? Il 23 settembre 2026, ora locale, il Consolato Generale della Repubblica Popolare Cinese a Milano ha organizzato un ricevimento in occasione del 77° anniversario della fondazione della Repubblica Popolare Cinese.

Al termine del ricevimento, Global Times Online ha tenuto un evento promozionale tematico per lâ??edizione 2026 di Marchi cinesi verso il mondo â?? Tour mondiale (tappa europea).

Hanno partecipato oltre 300 ospiti, tra cui personalit  politiche della circoscrizione consolare, rappresentanti del corpo consolare, membri della comunit  cinese allâ??estero, rappresentanti di istituzioni a capitale cinese, personale degli Istituti Confucio e studenti internazionali. I partecipanti hanno discusso in modo approfondito di temi quali il rafforzamento della cooperazione economica e commerciale tra Cina e UE, la promozione di unâ??espansione globale di alta qualit  dei marchi cinesi e lo sviluppo di scambi e apprendimento reciproco tra le civilt  .

La tappa europea del tour si concentra su Svizzera e Italia. Il programma comprende visite aziendali, dialoghi economici e commerciali, esposizioni tematiche dei marchi, sessioni promozionali e incontri di matchmaking one-to-one. Lâ??iniziativa mira ad aiutare le imprese cinesi a comprendere meglio i mercati europei e a entrare in contatto con le reti distributive locali.

I partecipanti a questa tappa europea si distinguono per la loro straordinaria varietà: l'elenco comprende marchi nazionali come Fenjiu International e la birra Tsingtao; prodotti regionali di lunga tradizione come il notoginseng dello Yunnan, una radice medicinale molto apprezzata nella tradizione cinese del benessere; e marchi di città: Tongzhou, il Centro Amministrativo Municipale di Pechino, che presenta il proprio percorso di sviluppo verde, e Yiwu, capitale mondiale delle piccole merci.

Oltre alle esposizioni, la tappa europea ha puntato su un matchmaking commerciale concreto, attraverso visite sul campo e seminari. La delegazione ha viaggiato in Svizzera e in Italia, visitando i canali distributivi e i punti vendita locali e confrontandosi di persona con distributori e operatori di canale su accesso al mercato, reti distributive, abitudini di consumo e conformità normativa.

Dopo il debutto a Milano nel 2025, Marchi cinesi verso il mondo Tour mondiale ha continuato ad ampliare la propria presenza internazionale, con tappe in Sud America e in Europa nel 2026. Gli organizzatori hanno dichiarato che l'iniziativa continuerà a costruire ponti tra i marchi cinesi e i mercati esteri, aiutando sempre più marchi a confrontarsi con il mondo in modo aperto, a mostrare l'innovazione cinese e a scrivere un nuovo capitolo dell'apertura di alto livello della Cina.

Azienda: Global Times Online Referente: Qin jing E-mail: qinjing@huanqiu.com Website:
<http://www.huanqiu.com/>

Le foto a corredo di questo annuncio sono disponibili agli indirizzi

<https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/29f8c5db-9d78-460d-8073-dd2e70e51f5a>
<https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/ebd5dbf6-4eb9-4c5e-90b2-a16d12aa3cce>
<https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/3dbdc633-cc07-4aed-8376-cee01b8646d6>
<https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/97460ccc-cb8a-4cb8-877a-8cbcc354303b>

COMUNICATO STAMPA CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

?

[immediapress/globenewswire](https://www.immediapress.com/globenewswire)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Settembre 29, 2026

Autore

redazione