

Manageritalia, nello sport servono competenze manageriali, ma anche contratti e tutele adeguate

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Lo sport Ã¨ uno dei comparti economici piÃ¹ dinamici del Paese.

Un settore che richiede competenze sempre piÃ¹ specialistiche e figure manageriali capaci di guidare organizzazioni complesse, governare processi di innovazione e accompagnare la crescita di unâ??industria che rappresenta un asset importante per lâ??economia nazionale. Secondo il Rapporto Sport 2025 di Sport e Salute e dellâ??Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, il comparto genera 32 miliardi di euro di valore aggiunto, pari allâ??1,5% del PIL nazionale, in crescita rispetto allâ??anno precedente, e dÃ lavoro a 421mila persone. Una filiera in continua espansione, sostenuta dalla crescita dei servizi e da una crescente vocazione internazionale, come dimostrano i 4,7 miliardi di euro di export di beni sportivi, con Stati Uniti, Francia e Germania tra i principali mercati di destinazione. Se si considera il valore economico complessivo generato da fatturato, diritti media, sponsorizzazioni, impatto industriale, turismo, numero di praticanti ed eventi, il calcio si conferma la disciplina con il maggiore peso economico, seguito dal ciclismo, forte di una filiera industriale e del cicloturismo in costante crescita, e dal tennis, protagonista negli ultimi anni di un vero e proprio boom di praticanti, investimenti ed eventi internazionali. Completano la Top ten motorsport, sci e sport invernali, fitness e wellness, golf, vela, running e atletica e pallavolo, a conferma della crescente articolazione e diversificazione dellâ??economia dello sport. Inoltre secondo lâ??analisi di Manageritalia sulle 421mila persone che operano nel mondo dello sport si stima per eccesso che solo lâ??1% (4.210 ricoprano ruoli manageriali) e di questi solo 34 sono inquadrati con il ccnl dirigenti.

Da queste premesse Ã¨ nato â??Le nuove esigenze contrattuali del manager sportivo. Inquadramento, tutele e sostenibilitÃ del lavoro nello sportâ??, lâ??incontro promosso oggi da Manageritalia Campania a Napoli, che ha riunito rappresentanti delle istituzioni sportive, manager, professionisti e operatori del settore per riflettere sullâ??evoluzione del management sportivo e sulle nuove esigenze di tutela contrattuale.

â??Lo sport Ã¨ ormai una vera industria che richiede capacitÃ manageriali di altissimo livelloâ?•, ha dichiarato Ciro Turiello, presidente Manageritalia Campania. â??Le organizzazioni sportive gestiscono oggi bilanci complessi, rapporti con sponsor, partner istituzionali, media, comunitÃ territoriali e migliaia

di praticanti. Per questo Ã¨ indispensabile riconoscere pienamente il ruolo del management, anche attraverso strumenti contrattuali adeguati che sappiano attrarre, valorizzare e trattenere le migliori competenzeâ?•.

Marco Arpino, PhD, giÃ direttore personale del Coni e Collare dâ??oro al merito sportivo ha commentato: â??Lo sport Ã¨ anche industria e serve un management allâ??altezza. Le abilitÃ , conoscenze e competenze sono descritte dallâ??Eqf, classificate da Istat e previste nei ccnl. Partiamo da questa mappatura per costruire inquadramenti e tutele contrattuali adeguati. Solo riconoscendo responsabilitÃ e professionalitÃ reali possiamo attrarre, formare e trattenere chi guida organizzazioni sportive complesse verso modelli sostenibiliâ?•. Per Massimo Fiaschi, segretario generale di Manageritalia: â??Squallido assistere ai mondiali senza la nostra nazionale, ma se vogliamo tornare a primeggiare negli sport di squadra dobbiamo investire nella managerialitÃ . Servono manager formati e tutelati: solo un quadro che bilanci diritti e doveri permette di attrarre, valutare e scegliere i migliori. La ricostruzione di un movimento parte da qui, da organizzazioni guidate con competenza e responsabilitÃ . Manageritalia Ã¨ pronta a costruire gli strumenti contrattuali che riconoscano e valorizzino il ruolo del management sportivoâ?•.

default watermark

La crescente complessitÃ del comparto richiede figure manageriali capaci di governare organizzazioni sportive sempre piÃ¹ articolate. Oggi un manager dello sport deve saper integrare competenze economico-finanziarie, marketing, comunicazione, gestione delle risorse umane, diritto sportivo, organizzazione aziendale e utilizzo strategico degli strumenti digitali e dei social media, senza perdere la conoscenza delle specificitÃ tecniche e normative del settore. Una professionalitÃ sempre piÃ¹ completa che, troppo spesso, non trova ancora un adeguato riconoscimento negli inquadramenti contrattuali esistenti. Da qui la necessitÃ di aprire un confronto sul modello contrattuale piÃ¹ idoneo a valorizzare queste figure, garantendo tutele coerenti con le responsabilitÃ ricoperte, percorsi di crescita professionale, formazione continua e condizioni di lavoro sostenibili.

Lâ??incontro ha visto il confronto tra diversi esponenti del mondo manageriale e sportivo. Sono intervenuti: Ferdinando Chianese, Project Leader nazionale Crescita sostenibile ed economia dei servizi di Manageritalia â?? Roberto Venturini, fondatore dellâ??Osservatorio sullâ??Impatto dellâ??Intelligenza Artificiale nel Management Sportivo â?? Marco Arpino, PhD, giÃ direttore personale del Coni e Collare dâ??oro al merito sportivo â?? Antimo Di Lorenzo, segretario dellâ??Associazione italiana team manager â?? Simone Pizzoglio, vicepresidente di Manageritalia e Massimo Fiaschi, segretario generale di Manageritalia. Attraverso esperienze e competenze diverse, i relatori hanno approfondito il ruolo sempre piÃ¹ strategico del management nello sport, soffermandosi sulle nuove competenze richieste ai professionisti del settore, sullâ??impatto dellâ??innovazione tecnologica e dellâ??intelligenza artificiale e sulla necessitÃ di un quadro contrattuale moderno, capace di garantire adeguato riconoscimento professionale, tutele e sostenibilitÃ del lavoro. Lâ??iniziativa ha confermato il ruolo di Manageritalia nel promuovere una cultura manageriale capace di accompagnare anche il mondo dello sport verso modelli organizzativi piÃ¹ moderni, sostenibili e orientati alla valorizzazione delle competenze delle persone.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 7, 2026
Autore
redazione

default watermark