Malattie rare, Costa (Biogen): â??Campagna per conoscere lâ??atassia di Friedreichâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La campagna #ChallengeYourBalance punta a far conoscere lâ??atassia di Friedreich, una malattia che per molti Ã¨ ancora invisibile. Lo facciamo attraverso quella che Ã¨ la sua prima manifestazione: la perdita dellâ??equilibrio e della stabilitÃ fisica. Questa Ã¨ anche una metafora della perdita di equilibrio psicologico che capita quando viene comunicata la malattia e si inizia il cammino per affrontarlaâ?•. Lo ha detto Patrizia Costa, Head of Rare Diseases Unit di Biogen, presentando #ChallengeYourBalance, la nuova campagna di sensibilizzazione promossa da Biogen e presentata ufficialmente durante lâ??ultimo Congresso della SocietÃ italiana di neurologia (Sin).

La campagna di sensibilizzazione punta ad arrivare anche ai giovani usando i loro linguaggi. â??Abbiamo utilizzato TikTok â?? spiega Costa â?? perchÃ© questa patologia fa spesso il suo esordio in fase adolescenziale. TikTok Ã¨ uno dei canali social piÃ¹ utilizzati proprio da quel tipo di popolazione che talvolta viene colpita da questa grave malattiaâ?•. Con lâ??obiettivo di invitare gli utenti a mettersi alla prova, Ã¨ stato creato un filtro TikTok interattivo, chiamato proprio #ChallengeYourBalance, che invita a camminare su una linea gialla virtuale. Lâ??atassia di Friedreich Ã¨ una malattia rara che â??interessa il sistema nervoso, il sistema cardiaco, il sistema muscolo-scheletrico e anche il sistema endocrino â?? chiarisce Costa â?? La sua diagnosi Ã¨ spesso molto complessa e richiede anche anni. Il motivo sta nel fatto che la patologia ha delle manifestazioni, dei segni e sintomi che sono aspecifici. Talvolta il paziente presenta al suo esordio una scoliosi, a volte il piede cavo, talvolta un deficit cardiaco, ma spessissimo una delle prime manifestazioni Ã¨ proprio la perdita dellâ??equilibrioâ?•.

La campagna #ChallengeYourBalance, caratterizzata da un approccio omnicanale e un linguaggio accessibile, conferma lâ??impegno di Biogen nel campo delle malattie rare. â??Il nostro concetto di cura Ã¨ piÃ¹ ampio e si allarga alla presa in carico e alla cura a 360 gradi â?? sottolinea Costa â?? Ascoltiamo molto i bisogni dei pazienti, dei loro caregiver e dei medici cercando di proporre attivitÃ che possono dar loro visibilitÃ â?•.

â??

salute

EI SRL - P.IVA IT16017671005

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 30, 2025
Autore
redazione

default watermark