



Malattie rare, Benincasa (Amgen): alla via campagna sensibilizzazione su malattia IgG4-correlata

Descrizione

(Adnkronos) Non Mâ?IngG4noâ nasce da un bisogno concreto: contribuire a far conoscere una malattia rara e ancora poco nota, e aiutare a comprenderne la varietà delle manifestazioni. La performance parte proprio dalla caratteristica della malattia di mimetizzarsi con altre condizioni: una figura che si confonde con ciÂ che lo circonda richiama simbolicamente la difficoltà di riconoscere la malattia, che proprio per questo Â stata soprannominata âla grande imitatriceâ. CosÂ Emiliana Benincasa, senior medical advisor di Amgen Italia, presentando la campagna di sensibilizzazione sulla malattia IgG4-correlata promossa dallâazienda insieme ad Anmar e a Apmarr con il patrocinio di Fir e Sir, partita questo pomeriggio con unâesibizione di body-painting alle Colonne di San Lorenzo di Milano.

La malattia IgG4-correlata ha una prevalenza di 5 ogni 100mila abitanti, e ha una connotazione clinica solo negli ultimi due decenni, ha spiegato Benincasa. Il nome deriva proprio dallâelevazione della concentrazione di immunoglobulina G4 presente nel siero, ma non in tutti i pazienti Â cosÂ, perchÂ non esiste un biomarcatore che possa con certezza e in modo veloce identificare la presenza della patologia, che per essere diagnosticata ha infatti bisogno di un attento esame clinico. La malattia risulta talvolta difficile da diagnosticare anche per la sua presentazione clinica, ha proseguito Benincasa. Infatti puÂ colpire un organo o diversi organi, contemporaneamente o nel corso della vita del paziente.

Di qui la necessitÂ di una campagna di sensibilizzazione: Amgen vuole contribuire ad accrescere la conoscenza e la consapevolezza sulla malattia dando informazioni chiare, scientificamente solide e create con il contributo di un team di esperti. Questo lavoro prosegue su malattiaigg4correlata.it, ha concluso Benincasa, dove sono raccolti contenuti e risorse di approfondimento sviluppate con le associazioni partner.

â

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 1, 2026

Autore

redazione

default watermark