



Mainella (Decathlon): «Sport Ãˆ punto di incontro e partecipazione sociale»

Descrizione

(Adnkronos) «La volontÃ di Decathlon Ãˆ quella di tornare sempre piÃ¹ vicina alla cittÃ e far conoscere a tutti i cittadini napoletani le meraviglie dello sport, contribuendo a riportare gli indici di sportivitÃ a livelli sempre piÃ¹ alti.

Cogliamo inoltre lâ€™occasione rappresentata da Napoli Capitale Europea dello Sport e dall’America’s Cup, che si svolgerÃ il prossimo anno». CosÃ Alessandros Mainella, Store Manager di Decathlon Napoli, in occasione della tavola rotonda promossa alla Galleria Garibaldi sul tema dello sport come strumento di inclusione e partecipazione sociale, organizzata in vista dell’apertura del nuovo store prevista il 15 maggio.

«Il nuovo store Decathlon alla Galleria Garibaldi sarÃ fruibile da chi viaggia per lavoro, studio o turismo: dai pendolari agli studenti universitari, fino ai visitatori della cittÃ . L’obiettivo Ãˆ permettere a tutti di vivere le meraviglie dello sport, dal tennis al running, passando per il travel e gli sport acquatici. Abbiamo realizzato spazi piÃ¹ fluidi, aree dedicate alle diverse discipline sportive, servizi digitali e una selezione di prodotti pensata anche per chi vive lo sport nella quotidianitÃ , per consentire a tutta la popolazione napoletana di praticarlo in ogni momento e in ogni luogo».

«Questo store rappresenta oggi un unicum in Italia per il suo format city e, mi sento di dire, uno dei piÃ¹ innovativi anche in Europa. La forte volontÃ aziendale di investire sul territorio ci ha permesso di passare a quasi 30 collaboratori, assumendo numerosi giovani napoletani ma anche persone provenienti da fuori regione, ampliando cosÃ sempre di piÃ¹ la nostra squadra». «Per noi lo sport deve essere sempre piÃ¹ vicino alle persone» ha aggiunto Mainella «non solo come attivitÃ fisica, ma come occasione di benessere, incontro e partecipazione sociale. Vogliamo creare uno spazio capace di dialogare con la cittÃ e con le sue esigenze». Mainella ha poi sottolineato il legame tra il progetto e il territorio. «Napoli Ãˆ una cittÃ dinamica, piena di energia e con una forte cultura sportiva. Il messaggio che vogliamo dare ai napoletani Ãˆ semplice: se avete voglia di fare sport, vi aspettiamo in negozio per praticarlo insieme».

«

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 14, 2026

Autore

redazione

default watermark