Made in Italy: Meroni (MondelÄ?z Italia), â??Oro Saiwa parte storia famiglie italianeâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Celebrare i 70 anni di Oro Saiwa significa festeggiare non solo un traguardo aziendale, ma un pezzo della storia collettiva del Paese. Da settantâ??anni il brand accompagna milioni di famiglie italiane in momenti quotidiani come la colazione e la merendaâ?•. Eâ?? quanto ha affermato da Francesco Meroni, Direttore Marketing di MondelÄ?z Italia, allâ??evento â??Dal grano al biscotto: Oro Saiwa celebra 70 anni di valore industriale, filiera e cultura alimentare italianaâ?? svoltosi presso il Senato della Repubblica Italiana da MondelÄ?z Italia e promosso dal Senatore Giorgio Maria Bergesio.

Lâ??incontro, organizzato per la Giornata Nazionale del Made in Italy 2026, Ã¨ stato lâ??occasione per discutere del valore strategico delle filiere agroalimentari, nonchÃ© del loro impatto nel sistema economico e del ruolo della sostenibilitÃ come leva di competitivitÃ per il Paese.

â??Oro Saiwa viene prodotto nello stabilimento di Capriata dâ??Orba, nellâ??Alessandrino, uno dei poli di eccellenza produttiva di MondelÄ?z International per snack dolci e salati, utilizzando 100% grano italiano proveniente dai territori circostanti. Una scelta che rappresenta non solo un modello produttivo, ma anche una precisa dichiarazione di responsabilitÃ verso il territorio e la filiera agricola nazionaleâ?•, ha spiegato Meroni.

Il Direttore Marketing di MondelÄ?z Italia ha ribadito come la sostenibilitÃ sia oggi un elemento centrale nelle scelte del marchio. â??Le famiglie italiane sono sempre piÃ¹ attente ai temi ambientali e della sostenibilitÃ . Per questo lavoriamo su materie prime tracciate e su politiche agricole e ambientali capaci di valorizzare il territorio e garantire qualitÃ nel lungo periodoâ?• sono state le sue parole in conclusione.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 14, 2026
Autore
redazione

default watermark