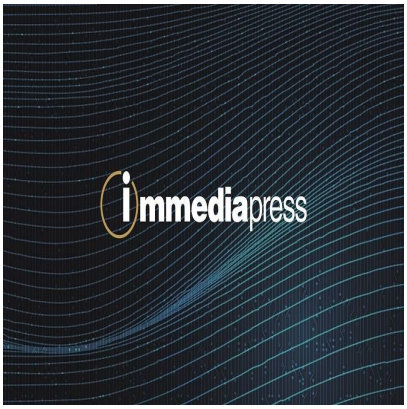



# Lâ??uomo Che Ha Inventato Gli Influencer Ã? Tornato: Maurizio Mian Lancia La Nuova Micro-Serie â??The Experimentâ?•

## Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Conosciuto come il â??Padrino degli Influencerâ?•, il visionario dietro al cane piÃ¹ ricco del mondo ha anticipato la cultura degli influencer 26 anni fa, molto prima che Instagram esistesse.

Photo credit:

@guntherrichdog

LOS ANGELES, Nov. 05, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) â?? Molto prima che Instagram, TikTok o persino il termine â??influencerâ?• entrassero nel linguaggio comune, lâ??imprenditore italiano Maurizio Mian, mente creativa dietro Gunther, il cane piÃ¹ ricco del mondo e protagonista di Guntherâ??s Millions, la docuserie entrata nella Top 10 di Netflix, stava giÃ  sperimentando la formula che avrebbe definito unâ??intera generazione di star dei social media.

Allâ??inizio degli anni 2000, quasi un decennio prima del lancio di Instagram, Mian riunÃ¬ un gruppo selezionato di giovani personalitÃ  attraenti e carismatiche, invitandole a vivere in ville di lusso, coltivare la propria notorietÃ , attirare lâ??attenzione dei media e trasformare il proprio stile di vita in intrattenimento. Il tutto utilizzando un dispositivo innovativo chiamato edonimetro, progettato per misurare i loro livelli di piacere e felicitÃ .

Il suo esperimento pionieristico anticipava molte delle caratteristiche che oggi definiscono lâ??economia degli influencer: bellezza, carisma, popolaritÃ , ricchezza, aspirazione a uno stile di vita esclusivo e ricerca della felicitÃ .

Guidato dalla sua filosofia della felicitÃ , ispirata in parte alle sei dimensioni del benessere sviluppate dalla psicologa Carol Ryff, Mian esplorava giÃ  il rapporto tra realizzazione personale, immagine pubblica e influenza sociale, molto prima che questi concetti diventassero centrali in unâ??industria multimiliardaria.

Maurizio Mian non aveva bisogno dei social media per creare gli influencer. Ne aveva giÃ  inventato il modello.

ORA Lâ??ESPERIMENTO CONTINUA.

Photo credit: NETFLIX

Oltre ventâ??anni dopo, House of Gunther annuncia THE EXPERIMENT, una nuova e provocatoria micro-serie prodotta e distribuita attraverso il suo brand di intrattenimento Sugar Doggy.

default watermark

Ambientata nella villa di Gunther sulle colline di Hollywood, la serie riunisce un gruppo di influencer contemporanei per un esperimento fuori dagli schemi che esplora una delle piÃ¹ antiche ossessioni dellâ??umanitÃ : Ã¨ possibile misurare, progettare e, in ultima analisi, aumentare la felicitÃ ?

Sotto lo sguardo attento di Gunther VII, il cane piÃ¹ ricco del mondo, gli influencer entrano in un universo misterioso dove il lusso incontra la scienza, il piacere diventa una variabile e la felicitÃ  rappresenta lâ??obiettivo finale.

Attraverso sfide inaspettate, giochi psicologici, apparizioni di celebritÃ  e unâ??imprevedibile successione di colpi di scena, i partecipanti ricevono strumenti e opportunitÃ  pensati per esplorare i propri limiti, scoprire nuove fonti di piacere e, potenzialmente, ridefinire ciÃ² che li rende davvero felici.

Ma dietro il glamour e le possibilitÃ  apparentemente illimitate emerge una domanda ancora piÃ¹ profonda:

Se hai giÃ  fama, bellezza, denaro e milioni di followerâ?¦ perchÃ© non sei piÃ¹ felice?

UN CAST DI STAR DEI SOCIAL MEDIA

Photo credit:

@guntherrichdog

La serie riunisce un gruppo eterogeneo di personalitÃ  affermate del mondo digitale, tra cui:

Mescolando fiction, commedia, scienza e lâ??opulenza dello straordinario universo di Gunther, THE EXPERIMENT reinventa la visione originale di Mian per una generazione ossessionata dalla visibilitÃ , dalla ricerca di approvazione e dalla felicitÃ .

THE EXPERIMENTUna serie originale House of GuntherProdotta e distribuita da Gunther VII

Premiere: November 2, 2026Watch:
@guntherrichdog (Instagram) | @guntherrichdog (TikTok) | @SugarDoggyOfficial (YouTube)

PRESS CONTACTHouse of Gunther Media Teamhouseofguntherbusiness@gmail.com(+1) 786 306 7742

Fotos che accompagnano questo annuncio sono disponibili allâ??indirizzo:

https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/5479043b-fb9f-4c08-9256-141c321e2f7e/it

https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/44617817-201d-468a-b16b-a698a683aedf/it

default watermark

https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/921ef565-78f3-4c26-84c4-28980f1cc139/it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/globenewswire

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**
Novembre 5, 2026
**Autore**
redazione