



Lâ??OrÃ©al, Riccardo Lucii con â??The beauty circleâ?? vince contest artistico organizzato con Istituto Marangoni

Descrizione

(Adnkronos) â?? Lâ??OrÃ©al Italia ha svelato ieri â??The beauty circleâ??, lâ??opera artistica di upcycling e recycling realizzata dal giovane artista Riccardo Lucii, vincitore del contest creativo lanciato dallâ??azienda cosmetica in partnership con Istituto Marangoni. Lâ??obiettivo del contest era ambizioso: dare una â??seconda vitaâ?? ai prodotti che non potevano piÃ¹ essere commercializzati riflettendo lâ??impegno dellâ??azienda verso la sostenibilitÃ , in linea con i principi del programma â??Lâ??OrÃ©al for the futureâ??, e la creativitÃ .

Il contest, condiviso con la community di Alumni di Istituto Marangoni, ha raccolto piÃ¹ di 60 proposte creative; ognuna di loro ha cercato di interpretare lâ??anima di Lâ??OrÃ©al Italia attraverso diverse forme, dalla scultura allâ??installazione. Tra le tante proposte ricevute, â??The beauty circleâ?? di Riccardo Lucii ha saputo incarnare perfettamente i cinque valori fondamentali del Beauty hub: bellezza, italianitÃ , sostenibilitÃ , wellbeing e people.

Questâ??opera, esempio di upcycling, Ã¨ una dimostrazione tangibile di come Lâ??OrÃ©al Italia intenda dare un concreto supporto al talento di artisti emergenti. Guardando da vicino lâ??installazione si puÃ² notare come i flaconi dei prodotti cosmetici dei brand del Gruppo Lâ??OrÃ©al si siano evoluti in tasselli di unâ??opera corale che parla di sostenibilitÃ , italianitÃ e benessere. Riccardo ha saputo trasformare ciÃ² che non aveva piÃ¹ una funzione commerciale in qualcosa di prezioso e rigenerativo.

Ninell Sobiecka, presidente e ad Lâ??OrÃ©al Italia commenta: â??Lâ??opera â??The beauty circleâ?? di Riccardo Lucii, esposta nella hall della nostra sede e visibile a tutti, rappresenta perfettamente i valori di Bellezza, Innovazione e SostenibilitÃ che definiscono lâ??identitÃ del nostro Beauty hub. In Lâ??OrÃ©al Italia crediamo fermamente nel potere della creativitÃ . Supportare il lavoro di giovani talenti significa per noi investire in sguardi capaci di ripensare il futuro trasformando i principi della sostenibilitÃ in un linguaggio visivo capace di trasmettere un messaggio di rispetto per lâ??ambienteâ?.

â??La partnership con Lâ??OrÃ©al Italia -sottolinea Stefania Valenti, Istituto Marangoni managing director- rappresenta per Istituto Marangoni un incontro di visioni con una realtÃ di assoluto prestigio,

che da sempre coniuga innovazione, responsabilità e leadership nel mondo della bellezza. L'opera artistica vincitrice è una testimonianza concreta di come i nostri studenti sappiano trasformare i valori di sostenibilità e consapevolezza in espressioni artistiche autentiche, pienamente coerenti con il nostro modello formativo. Progetti come questo confermano quanto arte, creatività e bellezza siano leve fondamentali per sostenere e promuovere i talenti di domani, offrendo loro occasioni reali di dialogo con l'industria e contribuendo a costruire un futuro più responsabile e ispirato.

Volevo che quest'opera non fosse solo esteticamente bella, ma che spingesse chi la guarda a riflettere -spiega Riccardo Lucii, creative art director e vincitore del contest-. La circolarità e il riuso non sono solo concetti tecnici, sono motori di cambiamento. Ogni prodotto che ho utilizzato porta con sé la sua storia e ora, insieme agli altri, contribuisce a un racconto collettivo più grande.

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 21, 2026

Autore

redazione