



Lombardia, primo polo per attrazione investimenti esteri

Descrizione

(Adnkronos) Con un prodotto interno lordo pari a oltre il 23% del Pil nazionale e una quota di export superiore a un quarto del totale italiano, la Lombardia si conferma il principale motore economico del Paese e uno dei territori più competitivi a livello europeo. La Regione è anche il primo polo italiano per attrazione di investimenti esteri. Dal 2021 al 2025 ha attratto 448 progetti su 1.158 complessivi in Italia, mantenendo negli ultimi cinque anni una quota tra il 35% e il 45%. Una crescita costante di investimenti diretti esteri di 85-90 all'anno, che si traduce in un +35% rispetto al quinquennio precedente. Un dato ancora più significativo se letto nello scenario internazionale: tra il 2023 e il 2024 i flussi globali di investimenti sono diminuiti dell'11% e in Europa del 5%, mentre la Lombardia ha registrato una crescita del 6%. Una performance che conferma sia la solidità del sistema economico regionale, sia la sua capacità di rafforzarsi proprio nelle fasi di maggiore incertezza.

Nel periodo 2020-2025, Regione Lombardia grazie al progetto "Invest in Lombardy", in collaborazione con "Milano & Partners", ha supportato oltre 1.400 aziende estere interessate a investire sul territorio. Di queste, solo nel 2025, 34 hanno già avviato o annunciato progetti di investimento, con un impatto stimato di 2,8 miliardi di euro di capital expenditure e 6.200 nuovi posti di lavoro. Attualmente sono 428 i progetti in gestione attiva, concentrati nei settori a più alto valore aggiunto, principalmente in manifattura (semiconduttori, Industria 4.0), Scienze della Vita (biotecnologie, farmaceutico), Clean Tech (economia circolare, energie pulite) It/Ict. Questi numeri raccontano una leadership consolidata.

La nuova strategia regionale per attrazione degli investimenti, che vede la regia dell'assessore allo Sviluppo Economico Guido Guidesi, e presentata a Palazzo Grazioli a Roma nella sede dell'Associazione della Stampa Estera, segna un cambio di paradigma: da un approccio prevalentemente reattivo a una politica industriale proattiva, orientata alla qualità degli investimenti. Gli obiettivi sono sia aumentare i flussi sia attrarre investimenti capaci di generare innovazione, rafforzare le filiere produttive e creare occupazione qualificata, integrandosi all'interno degli ecosistemi già esistenti. In questo quadro si inserisce anche il rafforzamento di "Opportunity Lombardy", l'iniziativa regionale dedicata alla mappatura e valorizzazione delle opportunità insediative disponibili sul territorio. Attraverso un catalogo strutturato di aree e immobili pronti ad accogliere nuovi

investimenti produttivi, lo strumento consente di rendere immediatamente accessibile lâ??offerta territoriale lombarda agli investitori internazionali, riducendo i tempi di individuazione delle soluzioni localizzative e aumentando la competitivit  complessiva del sistema regionale.

La Lombardia, quindi, punta esplicitamente a rafforzare il proprio ruolo nel mercato europeo e globale degli investimenti diretti esteri, evolvendo verso un vero e proprio hub europeo della competitivit  industriale e tecnologica. La strategia si inserisce nel quadro del â??Piano industriale strategico regionaleâ?? e si fonda su una visione chiara: rendere la Lombardia un ecosistema integrato, competitivo e riconoscibile a livello internazionale, capace di attrarre capitali, competenze e innovazione. La strategia oltre ad essere un indirizzo programmatico   un sistema gi  operativo. Il primo passaggio   stato lâ??approvazione della â??Strategia regionale per lâ??attrazione degli investimentiâ??, che ha definito priorit  e modello di intervento. A seguire, lâ??â??Accordo Quadro tra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodiâ?? ha dato forma a una governance integrata tra istituzioni e sistema camerale. Il terzo livello   il â??Piano Operativo 2026â??, che traduce la strategia in azioni concrete, strumenti misurabili e obiettivi di impatto, segnando il passaggio definitivo dalla pianificazione allâ??esecuzione.

Al centro della strategia si colloca il rafforzamento di â??Invest in Lombardyâ??, che evolve verso un vero e proprio single contact point per gli investitori internazionali. Lâ??obiettivo   offrire un punto di accesso unico lungo tutto il ciclo dellâ??investimento: dalla valutazione iniziale fino alla piena operativit  e oltre. Il servizio integra analisi di mercato, business intelligence, supporto nella scelta delle location, assistenza autorizzativa, accesso agli incentivi, connessione con partner pubblici e privati, supporto al reclutamento di talenti e servizi di aftercare.

â??I numeri â?? ha spiegato Guido Guidesi â?? confermano il nostro primato italiano rispetto allâ??attrazione investimenti esteri; non possiamo per 2 fermarci al primato nazionale, possiamo e dobbiamo migliorarci. Questo   lâ??obiettivo della nuova strategia di attrazione degli investimenti che oggi abbiamo presentato e in cui si evidenzia un ruolo pi 1 da protagonista e attivo di Regione Lombardia al fine di cogliere opportunit  di nuovi investimenti presentandoci con ecosistemi completi: dalla ricerca, ai fornitori, alle competenze. Proviamo a giocare la partita dellâ??attrazione in un campionato pi 1 difficile e maggiormente competitivo; alziamo il livello, proviamo a migliorarci; vogliamo essere meta internazionale e hub europeo . â??La Strategia per lâ??attrazione degli investimenti in Lombardia entra in una fase operativa con il Piano 2026, strutturato su sette pilastri che coprono lâ??intero ciclo dellâ??investimento, dalla â??lead generationâ?? ai â??servizi di aftercareâ??. Lâ??approccio internazionale   rafforzato da attivit  promozionali e roadshow nei principali mercati esteri, con value proposition focalizzate su settori ad alto valore aggiunto, supportate da un know-how specialistico e unâ??analisi dei dati globali. La business intelligence permette di intercettare investitori qualificati e accompagnarli efficacemente nel percorso di insediamento. Lâ??aftercare   considerato strategico per valorizzare le imprese gi  insediate e favorirne la crescita , aggiunge il Direttore Generale di Promos Italia Giovanni Rossi.

Un modello che riduce la complessit , accelera i tempi decisionali e rafforza lâ??efficacia dellâ??azione pubblica, trasformando la Lombardia in una piattaforma realmente investor friendly. A conferma di questo approccio, le imprese gi  insediate evidenziano il valore del sistema di

accompagnamento regionale: «Regione Lombardia ha accompagnato il nostro percorso di insediamento, supportandoci nel dialogo con il territorio, nei processi autorizzativi e nello sviluppo delle competenze necessarie. La scelta di Mantova Ã stata guidata da una posizione strategica, vicina ai fornitori e ben connessa alle principali infrastrutture logistiche, permettendoci di ottimizzare efficienza e sostenibilitÃ . La Lombardia si distingue per un ecosistema industriale solido e un contesto collaborativo, favorevole allo sviluppo di nuovi investimenti», dichiara Carina Solsona Garriga, Coo:chief operations officer di Affinity Petcare.

La capacitÃ della Lombardia di attrarre investimenti industriali di qualitÃ si riflette anche nelle scelte delle grandi imprese internazionali. Come sottolinea Federico Castelli, Amministratore Delegato di Rockwool Italia: «Abbiamo scelto di insediarsi in Italia e in Lombardia in linea con la nostra strategia di localizzare la produzione nei mercati che serviamo e dove possibile in prossimitÃ di grandi centri metropolitani, come in questo caso Milano. Questo ci consente di ridurre la filiera, i tempi di consegna e con essi lâ?impatto ambientale. Il sito scelto a Bertonico, in provincia di Lodi, Ã prossimo alla rete autostradale e a quella ferroviaria, a cui ha accesso diretto, come anche ai piÃ¹ importanti scali aeroportuali internazionali della Regione Lombardia, rendendolo un hub produttivo potenzialmente anche al servizio dei mercati esteri. Completano il quadro regionale, unico a livello europeo, un ecosistema consolidato di piccole e medie imprese meccaniche con manodopera qualificata e un ambiente a tutti i livelli genuinamente collaborativo e impegnato ad attrarre investimenti che creino valore per il territorio».

Il confronto con le principali regioni europee evidenzia un margine di crescita significativo, soprattutto nei settori ad alta intensitÃ tecnologica e di innovazione. La Lombardia non si limita a difendere la propria leadership nazionale, ma punta a rafforzare il proprio posizionamento tra le principali destinazioni europee per gli investimenti esteri. La sfida Ã trasformare il vantaggio competitivo esistente in una leadership pienamente riconosciuta a livello internazionale, aumentando la capacitÃ di attrazione di capitali, talenti e progetti industriali strategici. La strategia regionale segna un passaggio chiaro: dalla leadership nazionale alla costruzione di un ruolo da protagonista nello scenario globale. Lâ?obiettivo Ã fare della Lombardia un hub europeo della competitivitÃ , capace di attrarre investimenti di qualitÃ , generare innovazione e guidare la trasformazione industriale. In un contesto internazionale sempre piÃ¹ competitivo, la Lombardia sceglie di giocare questa partita con una visione integrata, strumenti operativi concreti e un modello di governance evoluto. Non piÃ¹ solo la prima Regione italiana per attrattivitÃ , ma una delle principali piattaforme europee per investimenti, innovazione e sviluppo industriale.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 12, 2026

Autore
redazione

default watermark