



Lombardia, da Regione piano a sostegno di export pmi

Descrizione

(Adnkronos) - Nuovi record storici per l'export lombardo. Secondo i dati di Unioncamere Lombardia, le esportazioni regionali hanno raggiunto nel 2024 i 164 miliardi di euro e un incremento su base annua dello 0,6%, con una tendenza addirittura in miglioramento nei primi sei mesi del 2025, dove il dato ha toccato gli 85 miliardi di euro con un aumento del 2,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Numeri che rappresentano oltre un quarto dell'export nazionale (26,3%) confermando la Lombardia come prima regione esportatrice d'Italia.

Per dare un ulteriore slancio competitivo, Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere regionale, ha deciso di mettere in campo un piano a supporto dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese. La nuova strategia, voluta dall'assessore allo Sviluppo economico Guido Guidesi e approvata oggi dalla Giunta regionale, è rivolta alle pmi lombarde che intendono debuttare o consolidare la propria presenza sui mercati internazionali. Le aziende che aderiranno al progetto di Regione saranno accompagnate in un percorso ad hoc, prevedendo un sostegno su misura in grado di cogliere necessità e potenzialità da sviluppare. Webinar, corsi di formazione e strumenti operativi per la gestione dei processi di export in mercati complessi saranno attivati così da accrescere le competenze delle imprese. Regione aiuterà le pmi a definire un piano di internazionalizzazione personalizzato, selezionare i mercati target, costruire reti commerciali e valutare modelli di azione coerenti con le risorse aziendali. Saranno anche organizzate attività di business matching, eventi B2B e missioni estere finalizzate alla creazione di partnership e accordi distributivi. Sarà valorizzata l'immagine delle imprese attraverso azioni coordinate di comunicazione e promozione.

Con questa strategia sottolinea l'assessore Guido Guidesi vogliamo sostenere le piccole e medie imprese lombarde nelle sfide globali, aiutandole in modo fattivo a riconoscere e intraprendere occasioni di crescita sui mercati esteri, sviluppando competenze e capacità relazionali. In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche e tariffarie, Regione mette in atto per le PMI un'assistenza concreta e personalizzata affinché possano raggiungere i propri obiettivi. Siamo accanto a chi lavora e ha un'idea di sviluppo da portare avanti. Per le attività collegate al nuovo piano regionale sono stati stanziati 1,5 milioni di euro.

Un focus particolare sar  dedicato alle opportunit  da individuare in Uzbekistan, come porta di accesso ai mercati in espansione dell'Asia centrale, dando ulteriore concretezza alla strada tracciata con la recente missione istituzionale del presidente Attilio Fontana. Le imprese beneficiarie dei nuovi servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione saranno selezionate da un bando regionale gestito con la collaborazione di Unioncamere Lombardia.

Questo piano evidenzia il sottosegretario regionale con delega alle Relazioni Internazionali ed Europee Raffaele Cattaneo si inserisce pienamente nella visione di una Lombardia sempre pi  protagonista a livello globale, ma al tempo stesso attenta e capace di ascoltare i territori e le imprese. Con questa iniziativa, Regione Lombardia conferma il proprio ruolo di ponte tra il sistema produttivo lombardo e i mercati globali, promuovendo non solo l'export, ma anche la collaborazione e il dialogo con partner europei ed extraeuropei.

  

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 28, 2025

Autore

redazione