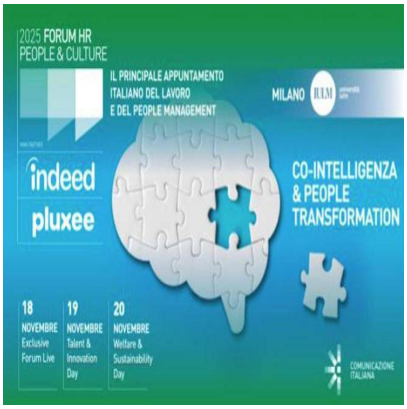

Lavoro, Comunicazione Italiana: al via XVII edizione Forum hr people & culture 2025

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il 18-20 novembre torna a Milano il Forum hr â??People & cultureâ??, il principale appuntamento italiano dedicato al lavoro e al people management, organizzato da Comunicazione Italiana in collaborazione con lâ??associazione â??For human communityâ??. Lâ??evento, conosciuto fino ad ora come Forum risorse umane, fa ritorno â?? dopo sei anni â?? nella sede dellâ??UniversitÃ Iulm. Sei anni che hanno segnato una crescita costante, in termini di reputazione e partecipazione, e che oggi trovano continuitÃ in unâ??edizione rinnovata, con alcune importanti novitÃ .

Anzitutto nella denominazione dellâ??evento, che intende segnalare la maggiore attenzione degli hr manager â?? o people manager â?? al valore delle persone e allâ??importanza della cultura aziendale. Tema di questâ??anno sarÃ in particolare â??co-intelligenza e people transformationâ??, nel tentativo di comprendere comâ??Ã¨ possibile creare una cultura aziendale condivisa, valorizzando allo stesso tempo la diversitÃ delle intelligenze sul luogo di lavoro, con lâ??ingresso preponderante dellâ??Intelligenza artificiale, i cui effetti sul lavoro e sullâ??organizzazione saranno esplorati sotto molteplici punti di vista. Unâ??altra novitÃ rappresenta la dimensione internazionale dellâ??evento. Numerosi, infatti, gli speaker che interverranno nellâ??International hub, per discorrere dei principali trend europei e globali del people management, dalle sfide â??trans-nazionaliâ?? del talent management alle odierne difficoltÃ della diversity, equity & inclusion, passando naturalmente per lâ??adozione dellâ??Ia.

Un primo e significativo esempio della nuova dimensione internazionale del Forum hr â??People & cultureâ?? si avrÃ la sera del 18 novembre con lâ??opening talk show dal titolo â??Rethinking work ethics: a global shift in workplace cultureâ??, un confronto di respiro europeo e globale dedicato allâ??evoluzione dellâ??etica del lavoro e ai profondi cambiamenti culturali che stanno ridefinendo i rapporti tra persone e organizzazioni. Con la conduzione di Adriano Solidoro, (UniversitÃ degli Studi di Milano-Bicocca), interverranno Silvia Cassano (Fastweb + Vodafone), Nico Decock (autore di Rewiring the human delta); Costanza Hermanin (European university institute) e Angelica Salvi Del Pero (Ocse).

La serata di anteprima sarÃ completata da unâ??intervista esclusiva a Carlo Purassanta, ex ad di Microsoft Italia e Francia, oggi founder & chairman di The evident project, condotta da Federico Fubini

EI SRL - P.IVA IT16017671005

(Corriere della Sera); e dal closing keynote â??Il ruolo delle persone nellâ??la transformationâ??, a cura di Alessandro Risaro, co-founder di Datapizza, che servirÃ da trampolino di lancio del Palinsesto 2026 di Comunicazione Italiana, dedicato al tema Voice. Il Forum proseguirÃ il 19 novembre con il talent & innovation day, con protagonista il main partner Indeed, portale numero 1 al mondo per chi cerca e offre lavoro. Una giornata dedicata alle sfide della talent attraction, ai nuovi scenari della formazione e dello sviluppo dei talenti, al modo in cui la tecnologia puÃ² supportare le varie fasi della gestione dei talenti in azienda. Riflettori puntati sul Talk Show di Apertura, dal titolo â??Il talento consapevole: la talent acquisition e la sfida del bisogno di senso nel lavoroâ?? e il main keynote speech â??Alla ricerca di una starâ??, a cura di Gianluca Bonacchi (Indeed).

Il 20 novembre sarÃ la volta del Welfare & sustainability day, con protagonista il main partner Pluxee Italia, realtÃ leader a livello globale nel settore dei benefit aziendali e dellâ??engagement dei dipendenti. Al centro della giornata, il ruolo del welfare e delle strategie di wellbeing per ridare centralitÃ alle persone in azienda e il ruolo dei chief people officer nel dare linfa agli obiettivi Esg delle organizzazioni. Da non perdere, in particolare, il talk show di apertura â??Dai dati alle persone: ridefinire e guidare il futuro del welfare aziendaleâ?? e il main keynote speech â??Le nuove regole dellâ??engagement: otto profili per capire il nuovo rapporto tra persone e lavoroâ??, a cura di Anna Maria Mazzini e Tommaso Palermo di Pluxee Italia.

default watermark

Sono previsti 3.000 partecipanti, in presenza, quattro sale parallele aperte al pubblico, due sale a porte chiuse, con la testimonianza di oltre 400 Speaker, tra cui i chief people officer, hr manager e altri ruoli decisionali della funzione people di organizzazioni quali: Aeroporti di Roma, Amadori, Amplifon, Banca Mediolanum, Campari Group, Canon Italia, Cisalfa Group, Coop Alleanza 3.0, Credem Banca, Edison, Gruppo BCC Iccrea, Ikea Italia, Impresa Pizzarotti, Inps, Italo, Kiko Milano, Nokia, Open Fiber, Primark, Reale Group, Save the Duck, Siae, Sky Italia, Swarovski, UniCredit, Zurich Bank. Lâ??evento vedrÃ la collaborazione dei Main Partner Indeed e Pluxee Italia; del Main Media Partner Adnkronos; degli Official Partner Adequat, B2You Altroconsumo, Babbel for Business, Busuu, Carol, Cornerstone OnDemand, CVing, Gility, Howay, Jointly, nCore HR, Salesforce, Remote, Unobravo, XMetaReal, WellMakers by BNP Paribas; dei Content Partner ADP, Alveria, Axerta, Blue Health Center, British Council, Consecution Group, Corporate Benefits, Digitâ??Ed, Digital Attitude, Edenred Italia, Elty (DaVinci Salute), Eudaimon, GoodHabitz, HumanX (Selexi), Initial (Rentokil Initial), iSapiens, Klaaryo, Liane â?? LianeCare, Partner & Partners Holding Group, Qipo, SCS Consulting, Six Seconds Italia, Skillvue, Vitality+, WalÃ e Welfare Nest; dei Forum Partner 6Unico!, Asterys, Awair, AssessFirst, Bonoos, Certiquality, Cesop HR Consulting Company, Competence, Dicto AI, goFluent, Jobify, Kekyjob, La Luna del Grano, Ldp automation, Percinque, Pipeline, PlanEat, ProfessionAI, Radical HR, Risorse Professional, Sales Line, Simundia, Skillsincloud, Sli, Smart Info, Syllog, Talentware, Telepass Business, The Appointment Consulting, Top Employers Institute, Twenix, Vip District, Volocom, Ugo, Waddi, WellDone Italia, Wellhub, WordWorks; del Communication Partner Satispay.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 13, 2025
Autore
redazione

default watermark