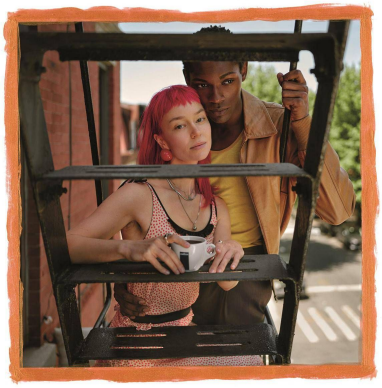


Lavazza: 35esimo Calendario 2027, â??Always a pleasureâ?? con immagini per raccontare il piacere racchiuso in un istante

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Tre fotografi, tre cittÃ , quattro momenti della giornata e quindici immagini (12 mesi e 3 cover) per raccontare unâ??esperienza universale e , al tempo stesso, profondamente personale: il piacere racchiuso in un istante. Con il Calendario 2027, giunto alla sua trentacinquesima edizione e la cui direzione creativa Ã¨ stata curata anche questâ??anno dallâ??agenzia Armando Testa, Lavazza sviluppa il concept â??Pleasure makes us humanâ?? con riflessione visiva dedicata ai piccoli momenti di piacere. (Video)

Firmata da tre grandi fotografi dellâ??agenzia Magnum Photos â?? Jim Goldberg, Alex Majoli e Paolo Pellegrin â?? e scattata in tre location dâ??eccezione come New York, Lisbona e Hong Kong, â??Always a pleasureâ?? Ã¨ il titolo scelto per lâ??edizione 2027.

Dalla prima luce del mattino alla sera, il racconto visivo esplora il modo in cui il caffÃ¨ attraversa luoghi, persone e situazioni come un rito quotidiano, capace di assumere forme diverse e, insieme, immediatamente riconoscibili. Il progetto viene celebrato nella straordinaria cornice del Guggenheim Museum di New York, istituzione culturale sostenuta da Lavazza Group dal 2014.

A proposito del concept Always a Pleasure, Francesca Lavazza, Board Member del Gruppo Lavazza, dice: â??il Calendario Lavazza Ã¨ da oltre trentâ??anni un luogo di incontro tra la nostra identitÃ e lo sguardo libero degli artisti. Con Always a Pleasure abbiamo invitato Jim Goldberg, Alex Majoli e Paolo Pellegrin a fare una riflessione sul piacere nella vita contemporanea: differenti latitudini e culture, una sola geografia umana. I loro linguaggi sono profondamente diversi, ma condividono la capacitÃ di cogliere ciÃ² che accade tra le persone, nei gesti spontanei e nei momenti apparentemente ordinari. Ã? proprio qui che il caffÃ¨ trova il suo posto naturale: non come protagonista, ma come presenza discreta, un rito quotidiano che accompagna il nostro tempo e crea occasioni di incontroâ?•. Anche Michele Mariani, Executive Creative Director di Armando Testa, sottolinea le scelte che hanno guidato la realizzazione del nuovo Calendario: â??Con â??Always a Pleasureâ?? abbiamo voluto raccontare le infinite sfumature del piacere attraverso la sensibilitÃ di tre fotografi contemporanei. Tre sguardi molto

diversi tra loro, unici e speciali, in grado di creare una narrazione autentica e universale, in cui il rito del caffÃ¨ diventa il filo conduttore che unisce culture e geografie diverse, distillando il tempo, e esaltando lâ??emozione dei piccoli gesti quotidianiâ?•. Ogni scatto ferma un istante che racchiude in sÃ© una storia, un frammento di vita. I tre autori osservano le forme che il piacere assume nella quotidianitÃ , mentre il caffÃ¨ attraversa con naturalezza geografie e fusi orari, diventando un filo ricorrente della narrazione. PerchÃ© spesso il piacere non risiede negli eventi straordinari, ma nella straordinaria intensitÃ con cui si vivono i momenti piÃ¹ semplici e spesso inaspettati.

Nelle sue immagini scattate a Hong Kong, Paolo Pellegrin coglie proprio questo elemento di imprevedibilitÃ : â??Nella mia fotografia cerco il momento in cui il non detto, la vita, irrompe nella fotografia. Il piacere sta nellâ??apertura allâ??imprevisto, affinchÃ© ciÃ² che non posso controllare entri in quello che sto creandoâ?•. Lâ??attimo, la piÃ¹ piccola unitÃ di tempo che possiamo percepire, concorre a creare il tessuto meraviglioso delle nostre vite, degli incontri che facciamo e delle esperienze che ci accompagnano. Coglierne lâ??essenza significa ricordarsi che la vita Ã¨ composta di istanti, e ogni minuscola porzione di tempo, proprio come una goccia di caffÃ¨, racchiude in sÃ© tutto quello che ci serve per stare bene. Eâ?? questa particolare qualitÃ dellâ??attimo a emergere anche nelle immagini scattate a Lisbona da Alex Majoli, che a proposito del piacere dice: â??Ã¨ lâ??intensitÃ della presenza: quei momenti fugaci in cui il teatro della vita quotidiana si rivela allâ??improvviso e diventiamo consapevoli del mistero dellâ??essere quiâ?•. Si tratta di piccole epifanie, capaci di riportarci a noi stessi e di generare una sensazione di benessere. Come per Jim Goldberg, che ci regala la sua prospettiva da New York: â??Il piacere deriva dallâ??essere un artista e dal creare qualcosa da condividere con gli altri, magari per metterli alla provaâ?•.

default watermark

Il Calendario 2027 ci racconta un desiderio universale di equilibrio e di armonia che passa attraverso la ricerca di momenti autentici. Ogni cultura esprime diversi modi di vivere il piacere, attraverso rituali capaci di dare alle giornate una scintilla speciale. Prestare attenzione a ogni istante offre una pausa dalla velocitÃ del mondo e, in questa prospettiva, il rito del caffÃ¨ unisce le persone a qualsiasi altitudine e invita a scoprire che â??nelle cose semplici si nascondono spesso le storie piÃ¹ importantiâ??. Nel corso degli anni, Lavazza ha coltivato un dialogo costante con istituzioni culturali di portata internazionale affermandosi come ambasciatrice non solo del caffÃ¨ italiano, ma anche della creativitÃ e della bellezza nel mondo. Arte e caffÃ¨ hanno in comune la capacitÃ di creare incontri, accendere curiositÃ e avvicinare prospettive diverse. Ã? su questa affinitÃ che, dal 2014, si fonda il percorso condiviso da Lavazza Group e dal Guggenheim Museum, parte di un impegno piÃ¹ ampio verso una cultura aperta, accessibile e partecipata. Lâ??impegno condiviso si Ã¨ ulteriormente arricchito nel 2023 grazie alla partecipazione di Guggenheim a IncluVisity, un progetto Lavazza che coinvolge diversi musei partner in Italia e a livello internazionale. Il progetto sostiene percorsi di visita inclusivi pensati per rispondere alle esigenze di pubblici differenti e superare barriere fisiche, cognitive, linguistiche e sociali. Ã? la stessa idea di apertura che attraversa il Calendario Lavazza: uno sguardo sul mondo fatto di istanti, incontri e storie, che nella fotografia trovano uno spazio comune e ci ricorda come guardare da prospettive differenti sia il primo passo per comprenderne e accoglierne la complessitÃ .

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 13, 2026
Autore
redazione

default watermark