# Lâ??AI decide il 37% degli acquisti: al SEOZoom Day 2026 la roadmap operativa per non sparire dal mercato.

## Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Il 22 maggio a Napoli, la piÃ¹ autorevole Masterclass italiana dedicata alla SEO for AI. Organizzata da SEOZoom
â?? leader italiano per tecnologia e analisi SEO e GEO (Generative Engine Optimization) â?? per consegnare ai brand il metodo per costringere i motori generativi a raccomandare i propri prodotti prima del clic.

Napoli, 20 Aprile â?? Lâ??Intelligenza Artificiale ha giÃ  riscritto le regole del mercato, orientando acquisti, attenzione e scelte aziendali.

I dati tracciano uno scenario inappellabile: il 37% degli acquisti online passa oggi dalle raccomandazioni dei chatbot. Su Google, quasi una ricerca su due attiva una risposta generata dallâ??AI e il 50% dei consumatori utilizza assistenti digitali per informarsi e decidere.

Il contraccolpo per i brand Ã¨ drastico. La scoperta, il confronto e la scelta si esauriscono prima ancora che lâ??utente clicchi su un sito web. In questo ecosistema a â??Zero-Clickâ?•, lo spazio per la visibilitÃ  si contrae e sopravvive solo chi possiede lâ??autorevolezza per essere selezionato direttamente dai modelli generativi.

Questa Ã¨ lâ??emergenza strategica affrontata dal SEOZoom Day 2026, lâ??evento organizzato da SEOZoom il 22 maggio allâ??Ex Base NATO, Parco San Laise di Napoli.

Lâ??edizione di questâ??anno si evolve in una Masterclass intensiva sulla SEO for AI. Framework esclusivo progettato per consegnare a imprese, agenzie e professionisti gli strumenti per dominare la visibilitÃ  quando la transazione non passa piÃ¹ dai canali tradizionali.

â??Per non sparire, devi essere la rispostaâ?•, sintetizza Ivano Di Biasi, CEO e co-founder di SEOZoom. â??La visibilitÃ  si Ã¨ spostata in un ecosistema spietato e impossibile da presidiare con le logiche del passato. Il 22 maggio consegneremo al mercato la roadmap operativa per governare questo cambiamento e trasformarlo in un vantaggio competitivoâ?•.

Durante i lavori verranno codificati i pilastri della nuova era: AI Overview, Share of Model, Prompt Intelligence & Tracking, Zero-Click e Social Search. Il punto di arrivo sarÃ  la consegna della roadmap GEO in 5 fasi, il sistema per tradurre lâ??evoluzione tecnologica in fatturato.

Il nuovo paradigma della visibilitÃ

Quando la risposta arriva prima del sito web, lâ??obiettivo si sposta drasticamente. Diventa imperativo costruire una strategia di comunicazione in grado di infondere fiducia nelle persone e generare autorevolezza per Google e modelli generativi come ChatGPT, Gemini e Perplexity.

default watermark

Il SEOZoom Day 2026 consegna ai partecipanti esattamente questo vantaggio. Chi accede alla Masterclass SEO for AI acquisirÃ :

A chi si rivolge

Il SEOZoom Day 2026 Ã¨ il crocevia obbligato per chi ha il dovere di proteggere e scalare le quote di mercato di unâ??azienda: imprenditori, responsabili marketing, agenzie, consulenti e team aziendali.

Oggi esiste una sola prioritÃ  assoluta: acquisire le competenze specifiche per costruire una presenza inattaccabile nei nuovi percorsi decisionali guidati dallâ??Intelligenza Artificiale.

Dettagli dellâ??evento:

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Contatti:

SEOZoom srl
www.seozoom.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ  editoriale di Immediapress

â??

immediapress

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**
Aprile 20, 2026
**Autore**
redazione

default watermark