# La rivista â??La vita in movimentoâ?? premiata agli Hermes Creative Awards 2026

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La rivista del Gruppo Fnm â??La vita in movimentoâ?? si Ã¨ aggiudicata il Gold Award del premio internazionale â??Hermes Creative Awards 2026â?? per la categoria â??Creative Design Publicationsâ??. Si tratta di un nuovo importante attestato ricevuto dalla pubblicazione che giÃ  a gennaio di questâ??anno ha ricevuto il Bronze Award degli â??International Creative Media Award 2026â?? per la categoria Customer Magazines B2C Print. Gli Hermes Creative Awards (https://hermesawards.com/) premiano i professionisti creativi che danno vita a progetti innovativi nelle piattaforme tradizionali e digitali. Ogni anno entrano in concorso pubblicazioni, siti web, video, oltre a progetti di marketing e comunicazione. La giuria Ã¨ composta dai professionisti dellâ??Association of Marketing and Communication Professionals (Amcp). Questâ??anno ha valutato oltre 6.000 candidature ricevute da 31 Paesi, in rappresentanza di tutto il panorama globale della creativitÃ . La statuetta del premio raffigura le ali di Hermes, il dio messaggero greco, a simboleggiare il ruolo vitale dei comunicatori per la societÃ  contemporanea.

â??La vita in movimentoâ?? Ã¨ la rivista del Gruppo Fnm pensata per dare spazio al dibattito, stimolare la circolazione di idee e il confronto su temi di interesse pubblico. Ogni numero affronta un argomento specifico e ospita delle rubriche fisse. Uno sguardo ampio sul mondo possibile grazie ai contributi di personalitÃ  di spicco del mondo accademico, culturale ed economico. â??La vita in movimentoâ?? nasce, infatti, dalla convinzione che ogni azienda, per sua natura, svolga un ruolo culturale nei territori in cui opera. â??Il Gruppo Fnm â?? si legge in una nota â?? ha scelto di dare forma concreta a questa vocazione attraverso la rivista, concepita come una piattaforma di diffusione di idee, approfondimenti e nuovi linguaggi, capace di promuovere un confronto schietto e privo di preconcetti su temi di interesse pubblico e di offrire contenuti di qualitÃ  e stimolare un dialogo autenticoâ?•.

La rivista Ã¨ un progetto ideato e realizzato sia nei contenuti sia nella parte grafica dal team interno di comunicazione del Gruppo Fnm. Esce tre volte allâ??anno e viene stampata e spedita a una mailing list mirata e diffusa gratuitamente al pubblico in occasione di eventi e manifestazioni organizzati dal Gruppo Fnm. Ã? anche disponibile in versione digitale allâ??indirizzo: https://www.fnmgroup.it/rivista/. Il Gruppo Fnm Ã¨ un operatore attivo nei servizi di mobilitÃ  sostenibile, nella gestione e sviluppo di infrastrutture autostradali e ferroviarie oltre che nei settori dellâ??energia rinnovabile e della logistica.

â??

cultura

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**
Giugno 16, 2026
**Autore**
redazione

default watermark