



La notte del cuore vince gli ascolti. Testa a testa tra Belve e DiMartedì

Descrizione

(Adnkronos) La Notte nel Cuore su Canale 5 è stato il programma più visto del prime time di ieri, con 2.361.000 telespettatori e uno share del 16,6%. Al secondo posto la programmazione di Rai1 che ha visto in onda, prima La Forza che Unisce, il programma dedicato alla Giornata dell'Unità Nazionale e delle Forze Armate (visto da 2.419.000 telespettatori con uno share dell'11,5%) e, a seguire, la replica de Il Commissario Montalbano (1.989.000 telespettatori e il 13,1% di share). Testa a testa per il terzo posto tra Belve che su Rai2 ha interessato 1.367.000 telespettatori (share del 9%) e DiMartedì che su La7 ha realizzato 1.377.000 telespettatori e l'8,4% di share.

A seguire, tra gli altri ascolti di prime time: su Italia1 il programma Le Iene è stato seguito da 1.140.000 telespettatori (share del 9,3%) mentre su Rai3 Amore Criminale ha totalizzato 639.000 telespettatori e il 3,4%. Su Tv8 X Factor ha realizzato 611.000 telespettatori e il 4,2% mentre su Retequattro È Sempre Cartabianca ha interessato 496.000 telespettatori pari al 3,8% di share. Sul Nove Only Fun Comico Show è stato visto da 339.000 telespettatori (share del 2%).

Nell'access prime time su Canale5 La Ruota della Fortuna ha ottenuto 5.543.000 telespettatori pari al 25,9% battendo Affari Tuo che su Rai1 ha realizzato 4.454.000 spettatori (20,7% di share). Ancora su Rai1 Cinque Minuti è stato seguito da 3.975.000 spettatori pari al 19,2% di share.

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 5, 2025

Autore

redazione

default watermark