LA FIERA COSMETIC 360 SVELA IL TEMA DI QUESTâ??ANNO: â??RIGENERAZIONEâ?•

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

PARIGI, 16 luglio 2026 /PRNewswire/ â?? COSMETIC 360, la fiera internazionale per lâ??innovazione nel settore delle fragranze e dei cosmetici, si terrÃ il 14 e 15 ottobre 2026 al Carrousel du Louvre di Parigi, riunendo ancora una volta i principali innovatori del settore.

Organizzata da COSMETIC VALLEY, il principale network mondiale nel settore dei profumi e dei cosmetici e coordinatore dellâ??industria francese da oltre 30 anni, lâ??edizione di questâ??anno accoglierÃ 260 espositori provenienti da oltre 20 Paesi, tra cui Germania, Belgio, Cina, Corea del Sud, Spagna, Stati Uniti, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Giappone, Lussemburgo, Monaco, Paesi Bassi, PerÃ¹, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Svizzera e Turchia.

Presenteranno i loro prodotti innovativi a piÃ¹ di 5.800 decisori provenienti da 70 Paesi.

Per questa 12Âª edizione, COSMETIC 360 sarÃ in prima linea per il tema della rigenerazione

Dalle materie prime alla progettazione dei prodotti, dallâ??ottimizzazione delle risorse agli ultimi progressi scientifici, COSMETIC 360 metterÃ in luce le soluzioni rigenerative che stanno ridefinendo la filiera dei profumi e dei cosmetici, aprendo la strada a una nuova generazione di innovazioni.

â??Con il tema Rigenerazione, COSMETIC 360 celebra unâ??innovazione che va oltre la semplice conservazione: rigenera, rinnova e genera un impatto positivo duraturo. La rigenerazione apre un nuovo capitolo nel campo dellâ??innovazione cosmetica: quello della bellezza che restituisce piÃ¹ di quanto prendaâ?•, afferma Franckie BÃ©chereau, direttrice di COSMETIC 360.

Il tema RIGENERAZIONE prevede un programma di conferenze tenute da esperti internazionali, un percorso dedicato allâ??innovazione che metterÃ in evidenza gli espositori legati al tema e presenterÃ un â??Premio speciale della giuriaâ?• che riconoscerÃ la migliore innovazione presente in fiera.

LE NOVITÃ? DELLâ??EDIZIONE 2026:

LA NUTRICOSMETICS ZONE offrirÃ opportunitÃ di innovazione, differenziazione e creazione di valore agli operatori del settore cosmetico.

CAPSULE Dâ??ANTICIPATION â?? BIOTECHS 2045 A CURA DI GREENTECH, pioniere ed esperto nel campo della biotecnologia, in occasione della seconda edizione, accompagnerÃ i visitatori in un viaggio nel futuro alla scoperta del ruolo della biotecnologia nel mondo della cosmesi.

THE INNOVATIVE TABLE di IBG x CentdegrÃ©s riunirÃ tutti i principali esperti per velocizzare e potenziare lo sviluppo di progetti strategici attraverso un approccio collaborativo che favorisca il processo decisionale e la creazione di innovazioni davvero rivoluzionarie.

BEAUTY TECH CHARTRES GARDEN, un punto di riferimento per il networking, il dibattito e la presentazione di progetti per la prossima generazione, con 36 aziende protagoniste nel cuore dello Startup Village.

C-BEAUTY, dove BOTANEE (brand cinese) presenterÃ i risultati della sua ricerca e il suo modello di business socialmente responsabile.

default watermark

COSMETIC 360 ospiterÃ anche:

La fiera fa parte della COSMETIC 360 Week, che si terrÃ dal 12 al 17 ottobre 2026 in Francia. Lâ??evento offrirÃ un programma B2B di alta qualitÃ che unirÃ opportunitÃ di networking a livello nazionale e internazionale, visite industriali e culturali, tutte legate alla ricerca, allâ??innovazione e alla distribuzione, oltre alla prestigiosa serata di gala presso La Maison de lâ??AmÃ©rique Latine.

Per maggiori informazioni: www.cosmetic-week.comPer maggiori informazioni su COSMETIC VALLEY, lâ??organizzatore della fiera: https://www.cosmetic-valley.comPer maggiori informazioni su COSMETIC 360: https://www.cosmetic-360.com/en

Ufficio stampa: presse@cosmetic-360.com

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/la-fiera-cosmetic-360-svela-il-tema-di-questanno-rigenerazione-302827800.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 16, 2026
Autore
redazione

default watermark