

La Camera di Commercio di Cosenza celebra San Francesco: una serata di valori, cultura e identitÃ

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cosenza, 17 novembre 2026 â?? Una Sala Petraglia gremita, un percorso tra musica, teatro, testimonianze e tradizione enogastronomica. La Camera di Commercio di Cosenza ha dedicato una serata a San Francesco dâ??Assisi e San Francesco di Paola, due figure diverse per epoca e carattere, ma unite da un messaggio universale di fede, caritÃ , giustizia sociale e attenzione al bene comune. Lâ??iniziativa â??Francesco & Francesco â?? Due sguardi, unâ??unica luceâ?• ha registrato una partecipazione significativa, testimonianza del profondo legame che unisce il territorio alla figura di San Francesco di Paola e della capacitÃ dei suoi valori di parlare ancora alla comunitÃ contemporanea.

Al centro della serata, il messaggio del Presidente della Camera di Commercio, Klaus Algieri, che ha richiamato lâ??attualitÃ dellâ??ereditÃ dei due Santi e il suo significato per il mondo economico e imprenditoriale.

Â«San Francesco dâ??Assisi e San Francesco di Paola, pur diversi per epoca e carattere, ci trasmettono un messaggio comune: fede, caritÃ , giustizia sociale e attenzione al bene comune. Due figure che, secoli fa, avevano giÃ anticipato valori oggi fondamentali come la sostenibilitÃ , il rispetto della casa comune e lâ??etica dâ??impresa.

Anche fare impresa significa guardare oltre i bilanci e gli utili, contribuendo al benessere della comunitÃ , riducendo le disuguaglianze e lasciando alle future generazioni un territorio migliore. Come Camera di Commercio abbiamo il dovere di accompagnare le nostre imprese verso unâ??economia che sappia includere, non escludere, e coniugare crescita, responsabilitÃ ed eticaÂ».

Un richiamo a una visione dellâ??economia nella quale il risultato dâ??impresa non Ã¨ separato dalla responsabilitÃ verso le persone e il territorio. La crescita, ha evidenziato il Presidente, deve procedere insieme alla sostenibilitÃ , allâ??inclusione e alla capacitÃ di generare valore condiviso. Un messaggio che trova nelle figure dei due San Francesco un riferimento di straordinaria attualitÃ e che la Camera di Commercio ha voluto mettere al centro di unâ??iniziativa capace di intrecciare spiritualitÃ , cultura e identitÃ territoriale.

Nei saluti istituzionali spazio anche a Padre Antonio Bottino, Correttore Provinciale dei Frati Minimi, il quale ha ribadito come queste due figure abbiano ancora tanto da insegnare: â??Lungimiranti e profetici, capaci di offrire spunti di riflessione e indicazioni preziose anche per il nostro tempoâ?•.

La serata, moderata dal Segretario Generale Erminia Giorno, si Ã¨ sviluppata poi attraverso linguaggi e momenti diversi, costruendo un dialogo tra patrimonio spirituale, espressione artistica e partecipazione.

default watermark

La musica ha incontrato il linguaggio della scena con il Maestro Francesco Perri, compositore e direttore dâ??orchestra, che ha presentato â??Francesco de Paula: lâ??Operaâ?•. Uno spettacolo che intreccia musica e narrazione, accompagnato dalla proiezione di alcune delle sue sequenze piÃ¹ significative, per raccontare in forma artistica la vita e il messaggio del Santo calabrese.

Spazio poi al teatro con â??Ultima Lezioneâ?•, opera di Franco Tagliente, collaboratore con comitati locali e istituzioni per iniziative sugli 800 anni di San Francesco dâ??Assisi, e introdotta da Carlo Fanelli, docente del Dipartimento di Studi Umanistici dellâ??UniversitÃ della Calabria. Il reading ha coinvolto gli studenti dellâ??Unical, protagonisti di unâ??esperienza che ha superato la dimensione della semplice rappresentazione: anche il pubblico Ã¨ stato chiamato a partecipare, con domande e interventi che hanno trasformato la platea in parte attiva dello spettacolo.

Non Ã¨ mancato il racconto della tradizione gastronomica legata a San Francesco di Paola. Gli studenti e i docenti dellâ??Istituto di Istruzione Superiore San Francesco di Paola hanno presentato una reinterpretazione della â??Dieta magrissimaâ?•, offrendo al termine un momento di degustazione enogastronomica. Unâ??occasione per riscoprire, attraverso i sapori e le produzioni del territorio, un patrimonio culturale che continua a caratterizzare lâ??identitÃ calabrese.

Lâ??iniziativa ha cosÃ¬ riunito istituzioni, mondo della cultura, universitÃ , scuola e imprese attorno a un messaggio comune: i valori del passato non appartengono soltanto alla memoria, ma possono diventare una guida concreta per affrontare le sfide del presente.

Contatti:
Camera Commercio di Cosenza
comunicazione@cs.camcom.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Camera Commercio di Cosenza

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

default watermark

Data di creazione
Novembre 17, 2026
Autore
redazione