

Knapp (lab Europe): l'IA ridefinisce interi processi in marketing.

Descrizione

(Adnkronos) lab Europe è un'associazione di categoria per il marketing digitale. Naturalmente, il marketing oggi ruota tutto intorno all'intelligenza artificiale. In questo momento, interi flussi di lavoro e processi vengono ridefiniti da sistemi e servizi agentici. Ormai è l'IA che si occupa della produzione di media creativi, dell'acquisto di spazi pubblicitari. Riteniamo che entro il 2030 arriverà a rappresentare il 30% di tutta la pubblicità in Europa, Italia compresa. Così Daniel Knapp, chief economist di lab Europe, a Intersections 2026, il più grande evento in Italia dedicato a marketing, comunicazione, creatività e tecnologia, in corso all'Allianz MiCo di Milano.

Anche nel mio lavoro, l'IA è diventata fondamentale. Il mio lavoro quotidiano consiste nel raccogliere e analizzare dati per prevedere il futuro. Un tempo lo facevo manualmente con team di assistenti e ricercatori, mentre ora con l'IA si entra in un altro mondo. Posso accedere a una quantità enorme di banche dati e spiega l'IA analizza tutto ciò che c'è fuori e posso persino creare dati che prima non erano nemmeno sistematizzati o inseriti in un database. Posso analizzare qualsiasi cosa: dalle offerte di lavoro alle ultime notizie, fino ai trend di crescita. E questo, nel mio lavoro, mi offre una visione completa a 360 gradi della realtà del settore.

Inoltre, utilizziamo ulteriormente l'IA per analizzare e segmentare questi elementi, oltre che per offrire nuovi servizi ai nostri associati e clienti: usiamo server mcp e altri strumenti per inviare dati e insight direttamente nei loro ambienti cloud e nei loro database. È stato un cambiamento fenomenale che conclude che continua ad accelerare proprio in questo momento.

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Data di creazione

Ottobre 30, 2026

Autore

redazione