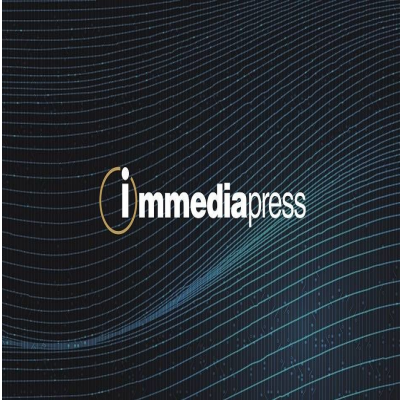




Julius Meinl raggiunge il 100 % di Caff      selezionato responsabilmente  , segnando un importante traguardo di sostenibilit  

Descrizione

COMUNICATO STAMPA     CONTENUTO PROMOZIONALE

VIENNA, 23 febbraio 2026 /PRNewswire/     Julius Meinl ha raggiunto l   obiettivo di approvvigionarsi al 100 % di    Responsibly Selected Coffee   per tutti i prodotti tostati nei propri due stabilimenti produttivi di Vienna e Vicenza.

Questo traguardo rappresenta il risultato di anni di lavoro dedicato e di una stretta collaborazione lungo l   intera filiera del caff  .    frutto di partnership di lungo periodo con i fornitori di caff   verde, di un impegno condiviso verso un approvvigionamento responsabile e di una chiara definizione di cosa debba significare la sostenibilit   nel settore del caff  .

Una definizione chiara e credibile di approvvigionamento responsabile del caff  

Per Julius Meinl,    Responsibly Selected Coffee   significa che tutto il caff   verde tostato nelle proprie produzioni soddisfa criteri di sostenibilit   riconosciuti a livello internazionale, definiti nel Coffee Sustainability Reference Code (Coffee SR Code) della Global Coffee Platform (GCP). La GCP    un   organizzazione multi-stakeholder riconosciuta a livello globale che riunisce gli attori del settore del caff   per promuovere azioni collettive.

Il Coffee SR Code stabilisce una base comune per la sostenibilit   nella produzione del caff  . Si fonda su tre dimensioni e dodici principi, che costituiscono la base dell   approccio di Julius Meinl al    Responsibly Selected Coffee  :

Attraverso il Meccanismo di Equivalenza della GCP, supportato dall   International Trade Center, le iniziative di sostenibilit   dei fornitori e le certificazioni di terze parti, come Fairtrade, allineate al Coffee SR Code possono essere riconosciute come equivalenti. Questo riduce la complessit   e sposta l   attenzione dal confronto tra programmi al sostegno di miglioramenti concreti per gli agricoltori e le loro aziende.

Impegno per il miglioramento continuo

Al centro del Coffee SR Code vi Ã¨ lâ€™impegno al miglioramento continuo, che riflette lâ€™evoluzione delle condizioni sociali, ambientali ed economiche nei Paesi produttori di caffÃ©.

Per monitorare progressi e criticitÃ lungo le proprie catene di fornitura, Julius Meinl collabora con Enveritas, unâ€™organizzazione non profit che conduce regolarmente valutazioni presso le aziende agricole e lungo la filiera. Le informazioni raccolte vengono condivise e discusse con i fornitori per affrontare congiuntamente le sfide e sostenere miglioramenti concreti sul campo.

â€œRaggiungere il 100 % di Responsibly Selected Coffee nelle nostre torrefazioni rappresenta un passo importante nel nostro percorso di sostenibilitÃ . Ãˆ il risultato di anni di stretta collaborazione con i nostri partner e del nostro impegno a generare un impatto reale e positivo lungo tutta la filiera, dalle piantagioni in cui il caffÃ© viene coltivato fino alle tazze gustate ogni giorno. Attraverso la nostra Responsibly Selected Coffee Initiative, offriamo agli amanti del caffÃ© la certezza che ogni chicco tostato a Vienna e Vicenza sia approvvigionato nel rispetto delle persone, delle comunitÃ e dellâ€™ambiente.â€•

Nicolas Charmillot, Director Green Coffee Sourcing

Uno sguardo al futuro

Il raggiungimento del 100% di Responsibly Selected Coffee nelle produzioni proprie di Julius Meinl rappresenta un traguardo significativo, su cui lâ€™azienda continuerÃ a costruire nei prossimi anni. Julius Meinl punta a garantire che tutti i prodotti a marchio Julius Meinl realizzati da produttori esterni siano â€œResponsibly Selectedâ€• entro la fine del 2028, proseguendo la collaborazione con i partner lungo tutta la filiera per rendere il caffÃ© una forza positiva per le generazioni future.

Nota per la stampa

Informazioni su Julius Meinl: Fondata nel 1862, Julius Meinl Ã¨ una delle torrefazioni piÃ¹ antiche al mondo e uno storico marchio delle caffetterie viennesi. La dedizione alla qualitÃ Ã¨ un valore distintivo della famiglia da cinque generazioni. Con oltre 160 anni di esperienza nellâ€™approvvigionamento, nella miscelazione e nella tostatura, i caffÃ© e i tÃ© Julius Meinl sono venduti in oltre 50.000 hotel, caffetterie e ristoranti in 70 Paesi, oltre che in un numero crescente di punti vendita al dettaglio.

Richieste stampa [Jaqueline Siebererpress@meintl.group](mailto:Jaqueline.Sieberer@meintl.group)

Photo â€œ https://mma.prnewswire.com/media/2917502/Julius_Meintl.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/julius-meintl-raggiunge-il-100-di-caffe-selezionato-responsabilmente-segnando-un-importante-traguardo-di-sostenibilita-302693752.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â€œ CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ€™ente che lo emette. Lâ€™Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Febbraio 23, 2026

Autore

redazione

default watermark