



JULIUS MEINL BARISTA CUP 2026: LA MOLDAVA ELIZAVETA RÂMSCAIA LA VINCITRICE ASSOLUTA DELLA SECONDA EDIZIONE

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

A Vienna la Gran Finale della competizione internazionale dedicata ai baristi Julius Meinl. Premiati anche i migliori nelle categorie Espresso, Cappuccino e Signature Drink, che insieme alla Vincitrice Assoluta partiranno per un esclusivo viaggio in India

VICENZA, Italia, 9 settembre 2026 /PRNewswire/ - Si Ã conclusa a Vienna la seconda edizione della Julius Meinl Barista Cup, il concorso internazionale dedicato ai baristi che ogni giorno servono il caffÃ© Julius Meinl nei propri locali. A conquistare il titolo di Vincitrice Assoluta 2026 Ã Elizaveta RÂmscaia, Moldavia (della caffetteria OdÃ©lle di ChiÃ©inÃ©u), protagonista della Gran Finale della Julius Meinl Barista Cup 2026, che il 4 settembre ha riunito al MuseumsQuartier di Vienna 15 campioni nazionali provenienti da tutto il mondo.

Lâappuntamento di Vienna ha rappresentato il momento conclusivo di un percorso che ha coinvolto 15 Paesi e raccolto oltre 350 candidature, fino alla selezione dei 15 campioni nazionali chiamati a rappresentare il proprio Paese alla Gran Finale. Tutti i finalisti si sono confrontati nelle tre categorie della competizione: Espresso, Cappuccino e Signature Drink. Accanto alla Vincitrice Assoluta, sono stati premiati Stefan Kot - Poland (del locale ByÃ© MoÃ¼e) per Espresso, Mario Benetseder - Austria (del locale CafÃ© Orchidee) per Cappuccino e Luka Darispanashvili - Georgia (del locale Tsekhi Aivani) per Signature Drink.

âPer me Ã stato davvero speciale vedere i 15 campioni nazionali dei nostri mercati riuniti qui a Vienna. Ogni giorno lavorano con il caffÃ© Julius Meinl e contribuiscono a dare forma allâesperienza del caffÃ© per gli ospiti di caffetterie, ristoranti e hotel di tutto il mondo. Vedere la competenza, la creativitÃ e la personalitÃ che hanno portato alla Gran Finale mi ha reso incredibilmente orgogliosa. Ã proprio questa combinazione di competenza, entusiasmo ed emozione autentica a rendere la Barista Cup cosÃ specialeâ, dichiara Christina Meinl, rappresentante della quinta generazione della

famiglia Meinl.

«Sono incredibilmente felice. Vincere la Gran Finale per me un traguardo enorme e mi ricorda che sono capace di più di quanto a volte immagini. Una volta salita sul palco, tutta la tensione è scomparsa: c'era solo io, i giudici e il caffè. Sono profondamente grata al mio trainer, a Provitus Grup e a Odelle Patisserie per avermi accompagnata durante tutto questo percorso, condividendo le loro conoscenze e credendo in me in ogni momento. Rappresentare la Moldavia su un palcoscenico internazionale e portare a casa il titolo di Vincitrice Assoluta rende questo momento ancora più speciale», dichiara Elizaveta Romscaia dopo la vittoria.

A valutare le performance una giuria internazionale d'eccezione, presieduta da Tim Sturk e Junior Vargas e composta dai giudici sensoriali Ali Vogel, Raul Juan Sorita, Marcin Kozicki e Pradip Dhungel e dai giudici tecnici Ben Helt e Tamara Nadolph.

Protagonista delle preparazioni è stata Gloriette Gold, miscela della linea The Originals Bio Fairtrade, con doppia certificazione biologica e Fairtrade, ispirata alla cultura delle caffetterie viennesi e caratterizzata da una consistenza vellutata, intensi aromi di cacao e note di frutta secca.

Un viaggio alle origini del caffè in India

Per i quattro vincitori, l'esperienza della Julius Meinl Barista Cup proseguirà oltre Vienna. La Vincitrice Assoluta e i vincitori delle categorie Espresso, Cappuccino e Signature Drink si sono infatti aggiudicati un esclusivo viaggio in India alla scoperta delle origini del caffè, che permetterà loro di approfondire la conoscenza dell'intera filiera.

Durante il viaggio avranno l'opportunità di conoscere da vicino le diverse fasi della coltivazione, raccolta e lavorazione del caffè, incontrando le persone e le comunità che ne accompagnano la produzione. L'esperienza permetterà inoltre di approfondire il Julius Meinl Generations Programme, sviluppato in collaborazione con Fairtrade per supportare produttori selezionati nella costruzione di mezzi di sussistenza più resilienti e creare nuove opportunità per le generazioni future.

Per la prima volta, inoltre, la Gran Finale è stata aperta al pubblico, offrendo agli appassionati l'opportunità di assistere dal vivo alla competizione nella cornice del MuseumsQuartier e di scoprire più da vicino il mondo del caffè e la professionalità dei baristi. Migliaia di visitatori hanno partecipato alla giornata, durante la quale sono state servite oltre mille tazze di caffè.

Julius Meinl

Julius Meinl è un'azienda familiare austriaca di grande successo internazionale e da oltre 160 anni è ambasciatrice nel mondo della cultura delle caffetterie viennesi. Il successo globale di Julius Meinl si basa su valori tradizionali: cinque generazioni di esperienza nel caffè, prodotti di qualità premium e un eccellente servizio ai clienti. Julius Meinl è ambasciatrice globale per la cultura del caffè viennese e oggi ispira le persone in tutto il mondo, proprio come facevano in passato i caffè letterari.

Ufficio stampa
Jaqueline Sieberer
Corporate Communications & Press Spokesperson
Julius Meinl 1862 GmbH
jaqueline.sieberer@meinl.group
www.juliusmeinl.com

View original content to download multimedia:<https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/julius-meinl-barista-cup-2026-e-la-moldava-elizaveta-rimscaia-la-vincitrice-assoluta-della-seconda-edizione-302873594.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã? un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

[immediapress/pr-newswire](#)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Settembre 9, 2026

Autore

redazione

default watermark