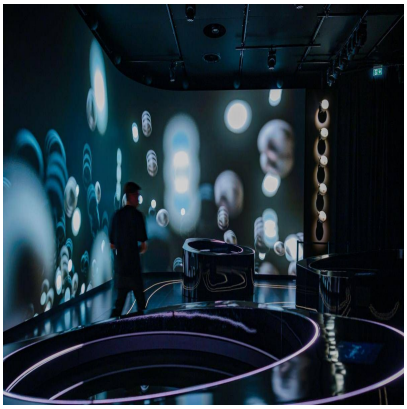

Iqos e Devialet alla Milano Design Week con â??Soundsorial Designâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In occasione della Milano Design Week 2026, Iqos, il sistema di riscaldamento del tabacco numero uno al mondo, e Devialet â?? leader internazionale nellâ??ingegneria acustica â?? presentano â??Soundsorial Designâ??, rinnovando per lâ??undicesimo anno consecutivo la presenza di Iqos allâ??interno della settimana del design piÃ¹ rilevante a livello globale. La missione di Devialet di riportare il suono al centro dellâ??esperienza di ascolto, attraverso innovazioni acustiche, incontra lo spirito allâ??avanguardia di Iqos, che guida il brand in un percorso costante di ricerca e sviluppo. Due culture orientate allâ??innovazione, unite da una comune ricerca dellâ??eccellenza.

â??In entrambe le realtÃ â?? commenta Oggie Kapetanovic, President Heat Not Burn di Philip Morris International â?? il design Ã¨ profondamente funzionale, e lâ??innovazione ne rappresenta il fondamento. Brevetti, prodotti e standard di settore ne sono la prova. Uniti da una ricerca costante dellâ??innovazione, Devialet e Iqos mettono in discussione lo status quoâ?•. Con unâ??installazione realizzata attraverso tecnologie innovative, â??Soundsorial Designâ?? diventa uno spazio in cui spingersi oltre i confini dellâ??esperienza sensoriale: un ambiente in cui il suono di Devialet Ã¨ vivo â?? visibile nel movimento dei suoi iconici woofer e percepibile fisicamente grazie alla potenza dellâ??infrabasso â?? invitando ciascun visitatore a esplorare lo spazio da diverse posizioni, fino a individuare la propria frequenza e ad assistere al momento in cui il suono si trasforma in visione.

â??Portando il savoirâ??faire di Devialet allâ??interno dello spazio â?? sottolinea Jacques Demont, ceo di Devialet â?? il suono diventa un elemento centrale: non Ã¨ un semplice sfondo, ma accompagna e scandisce il percorso. Le prestazioni del diffusore Devialet Phantom Ultimate trasformano lâ??ascolto in una presenza fisicaâ?•. In linea con lo spirito della collaborazione, Iqos e Devialet presentano inoltre la â??Soundsorial Limited Edition Capsule Dropâ??, che riflette lâ??approccio condiviso allâ??innovazione e al design. I pattern, ispirati alla propagazione delle onde sonore, traducono visivamente lâ??incontro tra tecnologia, estetica e performance. Creata come espressione creativa della partnership, la capsule non sarÃ disponibile per la vendita.

â??Milano e la Design Week rappresentano per noi un appuntamento chiave: un luogo in cui cultura del progetto, innovazione e visione si incontrano in modo unico â?? evidenzia Pasquale Frega, presidente e amministratore delegato di Philip Morris Italia -. Essere presenti per lâ??undicesimo anno consecutivo significa rinnovare il nostro impegno nel dialogo con il mondo del design e della creativitÃ , raccontando il percorso di trasformazione che stiamo portando avanti anche in Italia, fondato sullâ??innovazione e sulla ricerca. In Italia questo percorso si traduce in investimenti continui, nello sviluppo di competenze avanzate e in una filiera industriale e agricola sempre piÃ¹ orientata allâ??innovazione. Collaborazioni come quella con Devialet rappresentano per noi un modo concreto per condividere e valorizzare questo percorso di trasformazioneâ?•.

Lâ??installazione sarÃ aperta al pubblico dal 20 al 26 aprile, dalle 10 alle 21, presso Opificio 31, Tortona Rocks.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 20, 2026
Autore
redazione