â??Io sono Friuli Venezia Giuliaâ?? arriva nellâ??area di servizio Gonars Nord sullâ??A4

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il marchio â??Io sono Friuli Venezia Giuliaâ?? arriva nelle aree di servizio. Per la prima volta in Italia un marchio che promuove e valorizza la produzione agroalimentare regionale avrÃ un suo corner dedicato allâ??interno di unâ??area di servizio autostradale. Lâ??iniziativa, sotto lâ??egida della Regione Friuli Venezia Giulia, nasce grazie a un lavoro di squadra tra Autostrade Alto Adriatico, concessionaria autostradale del Nordest con socio di maggioranza la Regione Friuli Venezia Giulia, PromoTurismoFVG, Fondazione Agrifood Fvg e Chef Express, marchio del Gruppo Cremonini, leader in Italia nei contesti di viaggio, con piÃ¹ di 600 punti vendita tra aree di servizio autostradali, stazione ferroviarie e aeroporti. Il corner â??Io sono Friuli Venezia Giuliaâ?? Ã¨ collocato nellâ??area di servizio di Gonars Nord targata Chef Express, una delle piÃ¹ frequentate sullâ??autostrada A4 Venezia-Trieste, baricentro del traffico merci e trasporto di persone con oltre 54 milioni di transiti nel 2025, di cui 11 milioni nel periodo estivo, porta dâ??Italia e corridoio est-ovest dâ??Europa. Nel 2025 nel punto vendita di Gonars Nord hanno fatto il loro ingresso 1 milioni 309 mila visitatori e clienti. Di questi 640 mila nel solo periodo estivo, quando si registrano i maggiori afflussi per effetto dellâ??esodo e controesodo. Infatti, lâ??area di servizio di Gonars Nord ha una posizione strategica invidiabile, in quanto Ã¨ al centro di due fondamentali direttrici e intercetta, quindi, i viaggiatori e i lavoratori provenienti dal Centro Est Europa verso il Nord Italia, attraverso la A4 (Trieste â?? Venezia) ma anche i turisti provenienti da Oltralpe e quindi da Austria e Germania che â??scendonoâ?• dallâ??autostrada A23 (Tarvisio â?? Palmanova).

Il corner sarÃ dedicato alla promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari regionali a marchio Io sono Friuli Venezia Giulia (a garantire la tracciabilitÃ e la sostenibilitÃ delle materie prime) e lâ??area sarÃ appositamente personalizzata con il brand regionale. Allâ??interno saranno presenti, al momento, i prodotti delle seguenti aziende aderenti al marchio: Vie dâ??Alt (vino); Macoritto Valentino (panificati); Pasticceria Mosaico â?? Cocambo (prodotti dolciari); Pomis (prodotti a base di mela); Piva (prodotti friulani â?? frico); Birrificio Foran (birra); DorbolÃ² (prodotti dolciari). Si tratta in tutto di referenze selezionate da Chef Express che ben rappresentano le eccellenze territoriali della nostra regione. Una iniziativa analoga giÃ sperimentata con successo nella zona partenze del Trieste Airport di Ronchi dei Legionari, sebbene gravata dalle limitazioni per i bagagli aerei, sta dando molta

soddisfazione ai produttori. A completamento dellâ??allestimento di Gonars, saranno inoltre presenti monitor dedicati alla riproduzione di contenuti video promozionali del territorio realizzati da PromoTurismoFVG, nonchÃ© video e materiali di pertinenza di AgrifoodFVG, con lâ??obiettivo di accompagnare la presentazione dei prodotti con una piÃ¹ ampia comunicazione delle eccellenze e dellâ??offerta enogastronomica del territorio regionale.

â??Io sono Friuli Venezia Giulia non Ã¨ solo un logo promozionale ma lâ??espressione di questo territorio â?? ha detto oggi allâ??inaugurazione Sergio Emidio Bini, assessore al turismo e alle attivitÃ produttive della Regione Friuli Venezia Giulia â?? il nostro impegno, come amministrazione regionale, da anni Ã¨ orientato a una comunicazione coordinata per la promozione della variegata offerta del Friuli Venezia Giulia, attraverso le sue molteplici identitÃ . Uno dei nostri piÃ¹ apprezzati biglietti da visita Ã¨ sicuramente lâ??enogastronomia e oggi, qui, inauguriamo un ulteriore tassello di un percorso di valorizzazione che vuole i nostri prodotti come ambasciatori del Friuli Venezia Giulia, per la prima volta presenti in unâ??area di sosta come servizio in piÃ¹ ai tanti turisti che percorrono e si fermano lungo questa importante direttrice. Un modo concreto per accogliere chi attraversa la nostra regione e invitarlo a scoprirne il patrimonio di sapori e tradizioni, di qualitÃ ed eccellenzaâ?•.

default watermark

â??La mobilitÃ Ã¨ un impulso per il settore turistico e per lâ??enogastronomia â?? ha aggiunto Marco Monaco, presidente di Autostrade Alto Adriatico â?? E la conferma arriva proprio dalle nostre autostrade che sono le principali direttrici per chi viaggia in questa stagione verso i litorali del Nordest e in particolare del Friuli Venezia Giulia. Autostrade Alto Adriatico non si limita, quindi, a diventare un semplice vettore del passaggio di milioni di mezzi, ma contribuisce a promuovere i prodotti del territorio valorizzandoli nelle aree di servizio e favorendo cosÃ¬ un turismo sempre piÃ¹ esperienziale e accessibile a tutti i visitatori. Lâ??obiettivo Ã¨ quello di replicare questa iniziativa anche nelle altre aree di servizio che possono diventare il ponte ideale tra le nostre infrastrutture e il turismoâ?•.

â??Mostrare ai milioni di potenziali consumatori che attraversano la nostra regione alcune eccellenze agroalimentari Ã¨ unâ??opportunitÃ strategica per la quale ringrazio tutti i partner coinvolti nellâ??apertura di questo corner â?? commenta Pier Giorgio Sturlese, presidente della Fondazione Agrifood FVG â?? I viaggiatori potranno cosÃ¬ conoscere e portare a casa non soltanto prodotti di altissima qualitÃ , ma spero soprattutto il nostro modo di farli, perchÃ© il progetto Io Sono Fvg Ã¨ nato e cresciuto per sostenere un modello produttivo fondato sulla sostenibilitÃ a 360 gradi: ambientale, sociale ed economica. Inoltre, non va dimenticato che Ã¨ oggi a livello regionale lâ??unica iniziativa di promozione capace di coordinare e restituire valore a cosÃ¬ tante imprese di diversi settori, territori e comunitÃ con un unico segno di identitÃ . Non poco se ricordiamo da dove siamo portati appena 5 anni faâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Agosto 6, 2026
Autore
redazione

default watermark