



Intesa Sanpaolo, Roberto Bolle: “Sostenerci, prenderci per mano” È un gesto rivoluzionario oggi•

Descrizione

(Adnkronos) “Sostenerci, prendersi per mano” è un gesto semplice, potente e rivoluzionario. Soprattutto oggi in tempi di guerra•. Parola di Roberto Bolle, l’etoile internazionale protagonista della nuova campagna pubblicitaria di Intesa Sanpaolo “A mano a mano” (regia di Sergio e Pietro Castellitto), presentata oggi a Roma nella sede dell’Ordine di Malta.

“Sono felice di far parte di questo progetto” aggiunge Bolle “bisogna sostenere l’arte e la cultura come fa da anni Intesa San Paolo che mi ha permesso di poter organizzare e promuovere eventi formativi e educativi in ambiti di danza come il progetto “Ballo in Bianco”. Danza accessibile a tutti con eventi gratuiti per divulgare la cultura e valori coreutici come la disciplina, il rigore avvicinando le nuove generazioni a riscoprire la bellezza, la parte migliore di se•.

E a proposito di bellezza la celebre etoile aggiunge: “Ho girato il mio spot alla Galleria Borghese a Roma, uno scrigno di bellezza, uno dei luoghi pi•¹ straordinari al mondo. È stato veramente emozionante•.

•

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 14, 2026

Autore

redazione

default watermark