Intersections 2026, Lenoci (Evolution Group): â??Per visibilitÃ brand devono collaborare con editori e creatorsâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Oggi, nella comunicazione digitale, un brand puÃ² diventare piÃ¹ autorevole attraverso strategie diverse rispetto a qualche anno fa. Una volta si cercava visibilitÃ attraverso lâ??indicizzazione sui motori di ricerca. Oggi, con lâ??avvento dei sistemi di llm, il paradigma Ã¨ cambiato totalmente. Per essere visibili Ã¨ importante che il brand investa nei rapporti con gli editori e con i creatori di contenuti, per assorbire parte dellâ??autorevolezza che hanno e attribuirla al proprio brand. In poche parole, Ã¨ importante che fonti autorevoli parlino di te. Si tratta di un aspetto su cui ogni brand dovrebbe lavorare e investire nel futuroâ?•. Lo afferma Marco Lenoci, ceo di Evolution Group, partecipando a Intersections 2026, il piÃ¹ grande evento in Italia dedicato a marketing, comunicazione, creativitÃ e tecnologia, in corso allâ??Allianz MiCo di Milano.

Un processo particolarmente complesso da abbracciare da parte delle pmi: â??La difficoltÃ principale Ã¨ che generalmente le piccole e medie imprese italiane si basano su business che hanno avuto successo offline. La necessitÃ di sviluppare una presenza anche online Ã¨ sempre stata uno scalino difficile da affrontare -. sottolinea â?? Le piattaforme si stanno moltiplicando, i canali di distribuzione stanno diventando tantissimi ed Ã¨ sempre piÃ¹ difficile capirli e farli propri. Spesso queste aziende mancano anche di risorse digitalmente preparate o di team che possano occuparsi di queste dinamiche a 360 gradiâ?•.

In questâ??ottica â??le aziende stanno iniziando a capire che hanno bisogno di generazioni piÃ¹ giovani per imparare a comunicare in modo diverso. Inoltre, anche le persone di unâ??altra generazione cercano il proprio brand sui motori di ricerca basati sullâ??intelligenza artificiale: vogliono sapere cosa dicono Claude o Google della loro azienda. Quando non trovano le risposte che si aspettano â?? chiosa â?? percepiscono questa situazione come una necessitÃ da affrontareâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 30, 2026
Autore
redazione

default watermark