

Instant Mood Arcadia, rete boccia lâ?•Albero del donoâ?? di Milano: sentiment negativo per 88,4%

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il popolo dei social boccia il nome â??Albero del donoâ??, scelto per lâ??abete alto 26 metri che illuminerÃ piazza Duomo a Milano durante il periodo delle feste. Secondo lâ??Instant Mood di Arcadia il sentiment sul nome scelto Ã¨ negativo per lâ??88,4% della rete e positivo solo per lâ??11,6%.

Nonostante lâ??abete sia ancora spento, il dibattito sul nome ha acceso la rete: tra il 24 e il 27 novembre lâ??Albero del donoâ?? ha raccolto 12.300 menzioni e 420.200 interazioni tra il 24 e il 27 novembre. Che il tema scaldasse gli animi si era capito fin da quando, martedÃ¬, il Comune di Milano sui social ha annunciato lâ??arrivo in cittÃ da Levico Terme, in provincia di Trento, dellâ??abete alto 26 metri, dando appuntamento per venerdÃ¬ 4 dicembre allâ??accensione dellâ??Albero del dono.

Immediata la pioggia di commenti critici. Polemiche che si sono velocemente trasferite nel dibattito politico. Molto critico il centrodestra, che ha puntato il dito contro il â??delirio woke della sinistraâ?? e accusato â??Sala e la sinistra di censurare le nostre tradizioniâ?•. Il sindaco, su Instagram, ha chiarito che non Ã¨ una novitÃ che lâ??albero di Natale venga ribattezzato a Milano: nel 2025 si chiamava â??Albero dei Giochiâ??, per le imminenti Olimpiadi, e nel 2020, come questâ??anno, â??Albero del donoâ??. Una scelta â?? ha spiegato â?? fatta perchÃ© lâ??abete Ã¨ dedicato a tre realtÃ del terzo settore e â??si richiama alla generositÃ tipica della nostra cittÃ â?•.

La spiegazione, perÃ², evidentemente non ha convinto, dal momento che il giudizio della rete â?? rileva lâ??Instant Mood di Arcadia â?? Ã¨ netto: lâ??albero deve restare â??di Nataleâ??.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 27, 2026
Autore
redazione

default watermark